



## UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS “La universidad de cara a la sociedad”

Boletín de prensa N°39  
10 de agosto de 2011

### El próximo jueves 11 de agosto investigadores de UNILLANOS disertarán sobre factores claves de éxito de la empresa agroindustrial orinoquense

Luego de una investigación realizada por docentes y estudiantes de los programas de mercadeo que pertenecen al grupo de investigación Prospecta, Empresa y Territorio de la Universidad de los Llanos, se socializará mediante un foro el resultado del estudio y análisis sobre los factores claves de éxito en tres empresas de la región.

Integrantes del grupo afirmaron que esta actividad permite visualizar las causas que le han permitido a las organizaciones destacarse, sostenerse y apuntar a su crecimiento y desarrollo empresarial en el sector arrocero, de aceites y lácteo.

Charles Robín Arosa, decano de la facultad de ciencias económicas y además director del proyecto, indicó que para la actividad también está programada una charla con la asesora Laura Rúgeles, experta en agroindustria a nivel nacional y contarán con la presencia de los gerentes que apoyaron la investigación y permitieron que sus empresas fueran estudio de caso.

La cita es en la sede San Antonio a partir de las 8 de la mañana.

Oficina de Comunicaciones  
Universidad de los Llanos  
Teléfono 6616800 ext 200  
Móvil 3132624828

**Factores Claves de Éxito de la Empresa Agroindustrial  
Región Orinoquia**

**Invitan**  
Grupo Prospecta Empresa y Territorio - Programa Mercadeo Universidad de los Llanos

**FCE**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS

**PROSPECTA**  
EMPRESA Y TERRITORIO  
Grupo de Investigación UNILLANOS

**FORO**

Fecha: 11 de Agosto /2011  
Lugar: Auditorio Jaime Garzón  
Universidad de los Llanos - Sede San Antonio  
Calle 37 No. 41-02  
Hora: 8:00 a.m.