

Abiertas convocatorias para docentes ocasionales en la Universidad de los Llanos

Villavicencio, junio 25 de 2014. Hasta el 27 de junio, la Universidad de los Llanos tendrá abierta la convocatoria pública de méritos para que los profesionales interesados en ser docentes ocasionales de las cinco facultades de Unillanos, se postulen y hagan parte de la institución para el segundo periodo académico 2014.

En total son 10 vacantes dispuestas por la Universidad, dirigidas a profesionales en áreas de la salud, sociología, finanzas, administración pública, biología, zoología y a fines con la agronomía con experiencia en producción agrícola y cultivos.

Los interesados deben diligenciar el formulario de inscripción dispuesto en la página web de la Universidad: www.unillanos.edu.co en el link “convocatorias”, donde también encontrarán los perfiles y documentación requerida.

Quienes se postulen y sean preseleccionados, deberán presentar una prueba de conocimientos y de competencias pedagógicas, donde la valoración mínima es de 60 puntos, de lo contrario el concurso se declarará desierto.

Los profesionales que se presenten para docencia ocasional, además de realizar la prueba de conocimiento y competencias, deberán presentar una propuesta de proyecto y sustentar a la facultad correspondiente, como sería el desarrollo de una clase.

La recepción de los documentos debe ser entregada antes de la fecha límite, dependiendo del cronograma establecido según la convocatoria a la que se postula, en la Vicerrectoría Académica, en la sede Barcelona Kilómetro 12 vía Puerto López.



En el 80% se encuentra estudio de regionalización y flexibilidad de la oferta de educación superior

El proyecto de regionalización y flexibilidad de la oferta de educación superior que adelantan en convenio la Universidad de los Llanos y el Ministerio de Educación Nacional MEN, en el municipio de Acacías, ya está en la etapa de planeación académica Integral, después del estudio de caracterización regional, realizado por el equipo investigativo del Instituto de Educación Superior a Distancia IDEAD, Unillanos.

Luego de definir la guía metodológica para la elaboración del diagnóstico participativo de la propuesta, el equipo compuesto por los profesionales Gerson Gutiérrez, Gladys Gutiérrez Sarmiento y Bibiana Cristancho inician el proceso de aplicación de la metodología de investigación, realizada bajo (encuestas, entrevistas y talleres participativos).

Para esto identificaron y se reunieron con actores claves del sector económico, social, educativo, político y cultural de la región, para la construcción de una mirada desde la perspectiva de la educación superior, ajustables a las necesidades de los jóvenes del municipio de Acacías.

Esta estrategia busca fomentar y fortalecer los procesos de inclusión de la población con necesidades educativas diversas, con el objetivo de generar condiciones de equidad y acceso, permanencia y graduación.

Gerson Gutiérrez, Economista profesional egresado de la Universidad de los Llanos, quién hace parte del grupo investigador del proyecto de Regionalización de Educación Superior dijo “Escuchando las inquietudes y sugerencias de los sectores productivos de Acacías, encontramos que la más recurrente es la poca oferta de educación superior en el municipio, es limitada y focalizada. La mayoría solicitaron programas que estén ligados a la ingeniería ambiental, al desarrollo urbano, y acordes a la industria petrolera”.

Con esta información cualificada, el IDEAD, cuenta con la primera línea del Convenio 1242 de 2013, y tiene en un 80% listo el estudio. Actualmente está elaborando en conjunto con el Ministerio de Educación Nacional, el documento de planeación académica que finalmente será la hoja de ruta para implementarlo inicialmente en el municipio de Acacías, pero proyectado a la región de la Orinoquía.





Formación de gerentes sociales resultado de alianza entre Cordepaz y Unillanos

Cordepaz, en apoyo de Unillanos a través de Consultorio Empresarial, diseñó el plan de estudios para la formación de Gerentes Sociales, con énfasis en mercadeo y ventas. 34 líderes de 15 organizaciones productivas se vieron beneficiados de la capacitación.

En los talleres ofrecidos por la Universidad, se abordaron temas básicos del marketing, brindándole a los gerentes herramientas para la comercialización de productos y servicios, con énfasis en tácticas para llegar a los clientes, fidelizarlos y de esta manera abarcar un nuevo segmento de mercado.

Sofía González, directora del Consultorio Empresarial de Unillanos, fue clara en la importancia que constituye que las empresas comprendan el comportamiento del consumidor y se preparen para afrontar los cambios del entorno y el aumento de las exigencias de los consumidores.

El municipio de Granada, Meta, se concentró como escenario para los líderes de los diferentes municipios del departamento, quienes por medio de ejemplos y análisis de estudios reales, potencializaron sus conocimientos en los temas desarrollados, aplicables al mejoramiento de sus proyectos.

La Universidad de los Llanos, por medio de estos convenios, busca llegar con educación de calidad a la comunidad y compartir el espíritu innovador y la cultura del emprendimiento, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región.

