



Misión de Unillanos asistirá a las entidades más importantes de Silicón Valley

- *La Academia de Ciencias de California, Centro de Investigación Ames de la Nasa, las universidades de Berkeley y Stanford, Google, Netflix, Apple, Amazon y EBay serán visitados por los docentes y estudiantes.*

Villavicencio, marzo 11 de 2016. Con muchas expectativas de aprendizaje y conocimiento, partió un grupo de estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería de Unillanos, a la segunda misión tecnológica esta vez en Estados Unidos, que tendrá como objetivo proyectar internacionalmente a la Facultad, aprender desarrollos tecnológicos, recopilar información de utilidad para la Universidad y lograr establecer convenios internacionales.

El grupo está conformado por cuatro estudiantes de la especialización en Ingeniería de Software, Gustavo Moreno, Fredy Parra, Santiago Cotrino Rico y Jeison Calentura, los docentes, Javier Enciso, director del centro de proyección social de la Facultad; Javier Martínez, director de la Especialización en Instrumentación y Control Industrial y Oscar Agudelo, docente del programa de Ingeniería de Sistemas.

Esta misión tecnológica durará siete días y se concentrará en el sector de Silicón Valley, California, donde visitarán las principales empresas de tecnología y las instituciones educativas de renombre internacional. En la Universidad de Stanford tendrán un encuentro con el director de relaciones corporativas, quien orientará a la misión sobre la realización de proyectos con las industrias y dará a conocer las estrategias utilizadas para atraer al sector productivo a la universidad.

El recorrido incluye la visita a la Academia de Ciencias de California, un lugar tipo museo con planetario, acuario y otras exhibiciones relacionadas con la ciencia, tecnología y la innovación. El 13 de marzo harán un tour por la ciudad de San Francisco, conociendo el desarrollo industrial y el proceso de crecimiento tecnológico en esta parte del país norteamericano.

Tendrán la oportunidad de visitar una incubadora de empresas encargada de acoger a los estudiantes de estas grandes universidades, conocerán los procesos que realizan para tomar esas buenas prácticas e incorporarlas en diferentes programas, recorrerán el Centro de Investigación Ames de la Nasa



(Ames Research Center), donde aprenderán un poco de historia pero también, cuáles son los proyectos actuales y las perspectivas de la agencia.

La agenda terminará el 16 de marzo con la visita a la Universidad de Berkeley, catalogada como la institución educativa pública número uno del mundo, con la intención de hacer una alianza que permita a futuro realizar convenios. La tarde les alcanzará para recorrer el sector de empresas de Silicón Valley, conocerán las oficinas de Google, Netflix, Apple, Amazon y EBay.

Esta segunda misión tecnológica fue una iniciativa del centro de proyección social de la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería, que empezó a tocar puertas y enviar correos para asegurar el éxito en esta nueva experiencia.

“De alguna forma nos sirvió la pasada visita tecnológica a China para establecer contactos y reafirmar las intenciones de algunas de estas entidades. Es fundamental contar con el respaldo de la Universidad de los Llanos, pues es más fácil cuando uno se presenta como institución (...) Queremos alienar todas estas actividades con la visión que se tiene desde el plan de gobierno de la decanatura actual, somos ambiciosos y queremos tener este tipo de vínculos con institución reconocidas internacionalmente”, enfatizó el profesor Javier Enciso.