



Seminario Internacional sobre fútbol tendrá lugar en Villavicencio el próximo 31 de enero y 1 de febrero.

Expertos conferencistas y académicos provenientes de Canadá, México, Brasil, Chile, Uruguay, Argentina y Colombia, se reunirán en el Seminario internacional de estudios sociales: Fútbol, identidades y nacionalismos, que se llevará a cabo en Villavicencio el 31 de enero y 1 de febrero, en el auditorio Jaime Garzón de la Universidad de los Llanos, sede San Antonio.

El encuentro académico, organizado por el Programa de Licenciatura en Educación Física de Unillanos, la Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación de México y la Asociación Colombiana de Investigación y Estudios Sociales del Deporte- ASCIENDE, se realiza con el fin de propiciar una discusión latinoamericana sobre las implicaciones socio históricas que tiene el fútbol en la sociedad, marcando un énfasis en los procesos identidad y nacionalistas de cara a los eventos que se llevarán a cabo en Brasil (Mundial 2014 y Juegos Olímpicos 2016).

Sobre el tema, el profesor Héctor Rolando Chaparro, parte del comité organizador, comentó que este seminario que hace parte de la celebración de los 20 años del programa en educación física de Unillanos, servirá también para compartir producción académica, contrastar los diferentes procesos nacionales en torno a problemáticas sociales, abordajes académicos y asunciones en el campo de la política pública, y para explorar posibilidades de intercambio de experiencias, estrategias, investigaciones y talento humano en materia de producción intelectual; experiencias, estudios y procesos.

Estudiantes de grado décimo y undécimo, universitarios, profesores de educación física y deportes, profesionales de las ciencias del deporte; la educación física y la recreación; la cultura física y la administración deportiva, investigadores de las ciencias sociales, comunicadores sociales y periodistas, y aficionados al fútbol y al deporte, podrán disfrutar de este evento académico de talla internacional sin ningún costo.