



N° 029

Con Encuentro de lenguas nativas, Unillanos conmemora Día del Idioma.

Villavicencio, abril 23 de 2015. Como un evento integrador que remonta las tradiciones y rescata la historia de cultura indígena, la Universidad de los Llanos celebrará en el Día del Idioma el IV Encuentro de Lenguas Nativas. En esta edición, contará con la participación de las tribus indígenas de los Arahucos, procedentes de la Sierra Nevada de Santa Marta, Wayúu asentados en la Guajira y los Ingas con presencia en el departamento del Putumayo.

En el intercambio cultural, cada tribu compartirá parte de su dialecto y lenguaje, interpretación de las danzas que son cotidianas en sus asentamientos, encuentro de narradores, canto, poesía, muestra artesanal y venta de yerbas medicinales por los aborígenes Ingas, reconocidos en el ámbito nacional por el uso de plantas curativas.

“Cada año traemos etnias de diferentes partes de Colombia, en esta ocasión tendremos dos de la costa norte. De cada tribu vendrá una delegación de 10 personas, con sus máximas autoridades del Consejo de Ancianos, exponentes del chamanismo y la mujer demostrando su papel fundamental en la organización social y política en sus tribus”, sostuvo Luis Alfonso Mancera, coordinador del encuentro.

El evento se realizará de 8 a 11:30 de la mañana en el Coliseo de la sede Barcelona de la Universidad de los Llanos. La Escuela de Humanidades invita a la comunidad en general a asistir al Encuentro de Lenguas Nativas, para conocer un poco de la procedencia del lenguaje de nuestros ancestros.



Programa “Familia Pautas de Crianza” promovido por Unillanos atiende a madres adolescentes

La Universidad de los Llanos inició el programa “Familia Pautas de Crianza”, iniciativa de la Facultad de Ciencias de la Salud, con el apoyo de Proyección Social, dirigida a madres adolescentes en estado de gestación con su acompañante o cuidador y madres Fami de barrios vulnerables de la ciudad de Villavicencio.

La estrategia, nació de la investigación “Pautas de crianza y funcionalidad familiar de las familias de adolescentes embarazadas de los hogares Fami del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar,” realizado por la docente Emilse Salamanca en el 2014 y del trabajo de campo “prácticas pedagógicas” que realiza la Facultad con diferentes comunidades.

“La investigación buscaba conocer las relaciones intrafamiliares de las menores en etapa de gestación, su comportamiento ante los cambios en su cuerpo y su entorno causados por su estado, encontrando como resultado la falta de comunicación entre la futura madre y su núcleo familiar y demás problemáticas que desencadenan embarazos no deseados y un entorno hostil para él bebe” afirmó Emilse Salamanca.

El programa será liderado por Salamanca, en articulación con Zulma Velasco, directora de la Especialización en Salud Familiar y estudiantes del posgrado y del programa de Enfermería.

Las capacitaciones comprenderán nueve secciones en las que se abordarán temas como cambios físicos, estímulos intrauterinos, deberes y derechos de la madre adolescente, entre otros. En su etapa inicial, el proyecto se desarrollará con más de 20 jóvenes con su acompañante o cuidador del barrio 13 de Mayo y población de los Hogares Fami de Villavicencio.





Taller de fortalecimiento de los Mercados Campesinos

Con el apoyo de la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GIZ) y la Universidad de los Llanos, los integrantes de la organización de mercados campesinos participaron del taller con el que buscan fortalecer esta iniciativa, la cual desde hace tres años trabaja con los productores, acercándolos a un mercado directo con los consumidores.

Jorge Rangel, director de Proyección Social de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, indicó que el taller realizado por la GIZ busca orientar a la organización en la construcción de un plan estratégico que les permita un crecimiento continuo.

“Los talleres de la GIZ nos están mostrando el camino que estábamos buscando para fortalecer las potencialidades. Hemos visto cosas muy satisfactorias como el fortalecimiento de los mercados campesinos, que son reconocidos en Villavicencio y tienen una gran aceptación, pero este ejercicio del trabajo colectivo nos ha permitido detectar nuestras debilidades para iniciar a convertirlas en fortalezas”, destacó Lilia Martínez, líder de mercados campesinos.

Por su parte, Omar Siabato, asesor del tema de mercados del programa PRO de la GIZ, resaltó el compromiso de las instituciones que apoya el mercado campesino, para continuar contribuyendo desde sus fortalezas y señaló la necesidad de desarrollar una estrategia de negocio, estructurarla y orientarla para que sea más efectiva.

