

ANEXO No. 5 - B - PLAN DE PARTICIPACIÓN POR MEDIOS ELECTRÓNICOS

PLAN DE PARTICIPACIÓN POR MEDIOS ELECTRÓNICOS					PERIODO:	MM -MM de AAAA	
PROCESO MISIONAL DE LA ENTIDAD	TIPO DE PARTICIPACION	OBJETIVO DEL EJERCICIO DE PARTICIPACIÓN	GRUPO OBJETIVO DE USUARIOS	CÓDIGO DEL EJERCICIO	FECHAS DE REALIZACIÓN		FECHA DE INICIO REAL
					INICIO	FINALIZACIÓN	
COMUNICACIÓN	CONTROL Y RENDICION DE CUENTAS	CONVOCAR A LA COMUNIDAD EN GENERAL A PARTICIPAR A LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	COMUNIDAD EN GENERAL	1	2/09/2012	2/10/2012	2/09/2012
COMUNICACIÓN	PLAN DE MEJORAMIENTO	ENCUESTA DE OPINIÓN SORRE LAS REDES SOCIALES DE UNILLANOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA GOOGLE DRIVE, CON DIFUSIÓN VÍA E-MAIL Y FACEBOOK	COMUNIDAD EN GENERAL	2	13/05/2015	31/07/2015	13/05/2015
COMUNICACIÓN	PLAN DE MEJORAMIENTO	REALIZACIÓN DE SONDEO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES CON LA PREGUNTA ¿QUÉ DEBEMOS MEJORAR EN LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS? PARA RECIBIR COMENTARIOS Y RETROALIMENTACIÓN POR PARTE DE LA COMUNIDAD	COMUNIDAD EN GENERAL	3	20/05/2015	23/05/2015	20/05/2015
COMUNICACIÓN	FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS	INVITAR A LOS COLABORADORES Y PERSONAS QUE RECIBEN EL BOLETIN INTERNO INSTITUCIONAL A BRINDAR SU OPINIÓN SOBRE EL CONTENIDO E IMAGEN DE ESTE MEDIO INFORMATIVO PARA REALIZAR LAS ACCIONES DE MEJORA PERTINENTES	COLABORADORES	4	13-abr-15	05-may-15	13-abr-15
COMUNICACIÓN	DIAGNÓSTICO	ENCUESTAS A PERIODISTAS DE LA REGIÓN PARA REALIZAR DIAGNÓSTICO DEL SERVICIO QUE PRESTA LA OFICINA DE COMUNICACIONES Y LA PERCEPCIÓN QUE LOS MEDIOS REGIONALES TIENEN DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PERIODISTAS	5	11-sep-15	En ejecución	11-sep-15
COMUNICACIÓN	PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA	REALIZAR UNA TRANSMISIÓN VIA STREAMING CON LOS CANDIDATOS A LA RECTORÍA Y DECANATURAS DE LAS DIFERENTES FACULTADES A TRAVÉS DE NUESTRA CUENTA DE TWITTER PARA CONOCER SUS PROPUESTAS Y PERMITIR LA INTERACCIÓN CON LOS INTERESADOS EN ESTE PROCESO	COMUNIDAD EN GENERAL	6	16-oct-15	Hasta el momento se han llevado a cabo las transmisiones de la FCARN, FCE y rectoría	16-oct-15
COMUNICACIÓN	PARTICIPACIÓN Y DIAGNÓSTICO	ENCUESTAS PUBLICADAS A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB SOBRE LOS DIFERENTES PROCESOS DE COMUNICACIÓN QUE LLEVA A CABO LA OFICINA (MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONOCIMIENTO, DIVULGACIÓN, ENTRE OTROS)	COMUNIDAD EN GENERAL	7	11-ago-15	21-oct-15	11-ago-15
AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL	PLANES DE MEJORAMIENTO PROGRAMAS ACADÉMICOS	CONOCER LA APRECIACION DE LOS ESTUDIANTES, DOCENTES, EGRESADOS, DIRECTIVOS, ADMINISTRATIVOS Y EMPLEADORES, RELACIONADA CON LOS ASPECTOS A EVALUAR SEGUN LINEAMIENTOS DEL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACION DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS	ESTUDIANTES, DOCENTES, EGRESADOS, DIRECTIVOS, ADMINISTRATIVOS Y EMPLEADORES	1	09-mar-15	30-jun-15	09-mar-15