



Unillanos y Corporinoquia se unen a favor de los Mercados Verdes de la región. Se realizará un trabajo colectivo que busca formular la planificación en esta materia.

Villavicencio, febrero 17 de 2015. El medio ambiente, el consumo sostenible y la economía de la Orinoquia, son importantes para la Universidad de los Llanos y Corporinoquia, dos instituciones que se unen para establecer participativamente los lineamientos para los Mercados Verdes e identificar las potencialidades de la región y las herramientas a utilizar para acceder a las oportunidades ofrecidas.

Los mercados verdes son estrategias que se han consolidado a nivel global y una política nacional. Está orientada a fortalecer los procesos de producción y consumo sostenible, así como la comercialización de bienes y servicios ambientalmente amigables. Igualmente, esta iniciativa busca robustecer la normatividad y la organización gremial.

Sandra Tatiana Suescún, coordinadora del proyecto, resaltó que este se formuló para lograr la construcción colectiva de los lineamientos de estos mercados, con actores locales de toda la región, área de influencia de la corporación. “Es muy importante trabajar con la población, por lo cual hemos planteado que los actores locales, sea institucionalidad, productores y organizaciones, aporten su conocimiento y realidad, para validar las propuestas realizadas por el proyecto”, explicó.

El trabajo se desarrolla dentro del Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes, el cual establece tres categorías: Bienes provenientes del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, que incluyen los sistemas de producción agropecuarios, el uso de la Biodiversidad, donde están las fibras y los recursos maderables y no maderables del bosque.

La segunda hacer referencia a los ecoproductos industriales; “la región no tienen un nivel de industrialización tan grande, por lo tanto vamos a empezar a identificar si hay algunos productos que se enmarquen dentro de esta categoría. La última categoría incluye los Servicios Ambientales, la cual creemos, es bastante fuerte en el área de influencia de la corporación. Tenemos conocimiento que en Casanare hay una amplia oferta de ecoturismo y consideramos que es una de las líneas fuertes para desarrollar a futuro”, indicó Suescún.

Por el momento, la labor de Unillanos, está encaminada a acopiar la información, contactar a los actores locales y con base en la información adquirida, formular lineamientos orientados a establecer el plan de mercados verdes de la Orinoquia. Posteriormente esos lineamientos serán validados con los actores locales, generando un



**Universidad
de los Llanos**



documento para que Corporinoquia pueda implementar su plan de negocios de Mercados Verdes.

