



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
Consejo Académico

ACUERDO ACADÉMICO No. 002 DE 2009

(Acta No. 024 del 13 de julio de 2009)

Por el cual se modifica el Artículo primero del Acuerdo Académico 007 de 2007, en cuanto a la definición de los cursos que componen los semestres académicos noveno y décimo del Programa de Mercadeo.

EL CONSEJO ACADÉMICO

En uso de sus atribuciones legales y reglamentarias, especialmente las conferidas por la Ley 30 de 1992 y el Acuerdo Superior No. 004 de 2009 y,

CONSIDERANDO:

Que el Acuerdo Académico No. 007 de 2007, define el Plan de Estudios del Programa de Mercadeo, de conformidad con lo establecido en el artículo cuarto del Acuerdo Superior No. 007 de 2002.

Que mediante la Resolución No. 05 de 2008, se adoptan y reglamentan las Opciones de Grado en los Programas de Pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y en el Capítulo II se define la opción de las Pasantías.

Que el Programa de Mercadeo inició actividades en el I semestre de 2006 y la cohorte más adelantada se encuentra cursando el VII semestre del plan de estudios.

Que el Comité de Programa de Mercadeo, en sesión No. 10 de Abril 29 consideró pertinente modificar los semestres académicos IX y X semestre del Programa profesional de Mercadeo.

Que el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas en sesión extraordinaria No. 07 de mayo 13 de 2009, avaló la modificación de los semestres de IX y X del Plan de Estudios del programa Profesional de Mercadeo.

Que el Consejo Académico reunido en sesiones ordinarias No.s 023 del 17 de junio y 024 del 13 de julio de 2009, aprobó la modificación del Artículo primero del Acuerdo Académico No. 007 de 2007, en cuanto a la definición de los cursos que componen los semestres académicos noveno y décimo del Programa de Mercadeo.

Que en mérito de lo expuesto,

ACUERDA:

ARTÍCULO 1º. Modificar el Artículo primero del Acuerdo Académico No. 007 de 2007, en cuanto a la definición de los cursos que componen los semestres académicos noveno y décimo, los cuales quedarán así:

NOVENO SEMESTRE:

Cursos	Código	Tipo	Componentes	Ciclo	Área	Créditos	Requisitos
Curso de Profundización III	431901	TP	cs,cn, h, t, f,m,a	e	Pz	2	431802
Gerencia de ventas	431903	TP	cs, h, m	e	Ps	4	
Economía Colombiana	431904	T	cs,cn,h,t,f	e	Ps	4	
Electiva	431905	T	cs,cn,h,t,f, m,a	e	Ps	2	
Servicio al cliente		T	h,t,cs	e	Ps	2	



ACUERDO ACADÉMICO No. 002 DE 2009

(Acta No. 024 del 13 de julio de 2009)

Por el cual se modifica el Artículo primero del Acuerdo Académico 007 de 2007, en cuanto a la definición de los cursos que componen los semestres académicos noveno y décimo del Programa de Mercadeo.

Pág. 2 de 2

DÉCIMO SEMESTRE:

Cursos	Código	Tipo	Componentes	Ciclo	Área	Créditos	Requisitos
Gerencia estratégica de Marketing		TP	cs, h, m	e	Ps	6	
Electiva		T	cs,cn,h,t,f, m,a	e	Ps	2	

Convenciones:

Tipo:	Teórico = T	Teórico-Práctico = TP	Práctico = P
Componentes:	Ciencias Naturales = cn Humanidades = h Tecnología = t	Ciencias Sociales = cs Filosofía = f	Artes = a Matemáticas = m
Ciclos:	Fundamentación = f	Específico = e	
Áreas de Formación:	Básica = Ba Profundización = Pz	Profesional = Ps Complementaria = Co	

ARTICULO 2°. A partir de la vigencia del presente Acuerdo Académico y para efectos de cumplimiento del mismo, el Comité de Programa, con el apoyo de la Vicerrectoría Académica, definirá las equivalencias y homologaciones a que hubiere lugar, para ajustar los cursos sujetos a planes de estudios anteriores, de acuerdo con lo señalado en el presente acuerdo, para lo cual se atenderán las competencias, contenidos programáticos, propósitos y el número de créditos o su equivalente en horas.

ARTICULO 3°. El presente Acuerdo Académico rige a partir de la fecha de su expedición.

COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Villavicencio, a los 13 días del mes de julio de 2009.

EDUARDO CASTILLO GONZÁLEZ
Presidente

OBED GARCÍA DURÁN
Secretario Ad-Hoc

Proyectó: Comité de Programa de Mercadeo
Revisó: ECastilloG/Gloria H

Primer debate: sesión ordinaria No. 023 del 17 de junio de 2009
Segundo debate: sesión ordinaria No. 024 del 13 de julio de 2009