



Sobre marketing veterinario disertará conferencista español en la Universidad de los Llanos

19 de julio de 2013. El reconocido médico veterinario español, José Hilario Martín, presentará el próximo lunes 22 de julio, de 9:00 de la mañana a 5:00 de la tarde, en el auditorio Eduardo Carranza, de la sede Barcelona de la Universidad de los Llanos, su disertación sobre “Marketing Veterinario”.

Las relaciones con los clientes y la creación y fortalecimiento de la marca personal, serán los dos aspectos fundamentales que abordará el conferencista en una charla dirigida a estudiantes y médicos veterinarios y zootecnistas, que deseen aprender cómo hacer para captar y fidelizar a los clientes convirtiéndolos en los embajadores de su negocio.

Con el seminario taller, organizado por el Centro Clínico Veterinario de Unillanos, buscan que los estudiantes y profesionales saquen un mayor partido a su actividad en la medicina veterinaria, a través del aprendizaje y entrenamiento de las habilidades adquiridas durante su formación.

Anita Roque Rodríguez, directora del Centro Clínico Veterinario, y organizadora de la jornada, indicó que “el objetivo es que el médico veterinario ponga en práctica todo lo aprendido durante su carrera para poder vender sus servicios veterinarios”.

Así mismo, resaltó que en el seminario habrá una parte práctica y una teórica que está dividida en cinco secciones, donde se hablará e identificará aspectos como la misión y la visión; qué busca un cliente cuando entra a un centro veterinario y qué es lo que se vende; entre otros.

El ingreso a la actividad académica no tiene costo.

Más información: clinicaveterinaria@unillanos.edu.co

