



N° 39

Experto estadounidense explicará beneficios de incursionar en el Mercado Regional de Alimentos para ofertar productos en internet

- *Hoy se reunirán entidades gubernamentales, ONG, empresarios y productores para escuchar la propuesta.*
- *La iniciativa hace parte del proyecto 'productores para productores' realizado entre Unillanos y la U. de Purdue.*

Villavicencio, Meta. Mayo 20 de 2015 A las 9 de la mañana iniciarán las reuniones citadas para hoy y mañana con diferentes entidades y productores, a fin de explicarles las posibilidades de desarrollar mecanismos y métodos de comercialización en un modelo de mercado regional de alimentos.

La temática será expuesta por el doctor Michael Borrow, voluntario del proyecto "Productores para productores" (Farmer to Farmer), quien trabaja en los mercados regionales de alimentos en Indiana, Estados Unidos, con el apoyo de la Universidad de Purdue. Este enfoque de mercado se espera trabajar para el departamento del Meta, con productores del Ariari y la Altillanura.

Álvaro Ocampo Duran, director del proyecto por parte de Unillanos, explicó que a través de los mercados locales o regionales se pretende conectar los productores con los consumidores, como las amas de casa, familias, restaurantes, grandes compañías demandantes de alimentos o los catering en las compañías petroleras. Así mismo, existe la posibilidad con consumidores de Bogotá.

"Vamos a explicarle a la gente cuál es la filosofía detrás del concepto, los retos a los que este tipo de enfoque responde y cuáles son las bases y principios que hacen que funcione incluyendo un software que permite que a través de internet se realicen todas estas transacciones", indicó Ocampo Duran.

Este enfoque de Mercado pretende que los alimentos se produzcan y se consuman en la misma región, con la posibilidad de suplir otras demandas con los excedentes, lo que internacionalmente se conoce como Regional Food Hub, es decir, núcleos de comercialización locales.

A la reunión de hoy están convocadas la Secretaría de Agricultura; las alcaldías de Villavicencio y municipios involucrados en el proyecto, empresas de catering, ONG que desarrollan programas en la región, y Mercados Campesinos. El propósito es pensar en la posibilidad de establecer un programa de esta escala.



Universidad
de los Llanos



Mañana la cita es con productores para informarles y explicarles cómo pueden participar en estos mecanismos.

Las reuniones se llevarán a cabo en el auditorio del ICA, seccional Villavicencio.

Escuche informe radial

