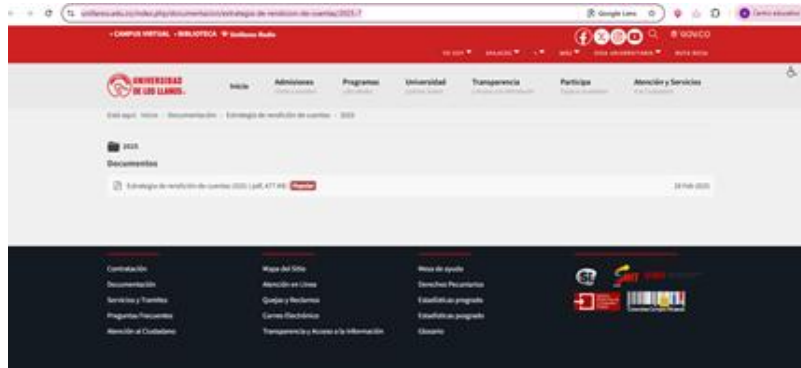


<b>TÍTULO DEL INFORME</b>	<b>FECHA DE INFORME</b>		
Informe de seguimiento a la estrategia de Rendición de Cuentas	Año: 2025	Mes: 07	Día: 28

<b>OBJETIVO:</b>	Identificar el cumplimiento de las actividades definidas en el cronograma del plan de rendición de cuentas para la vigencia 2025
<b>ALCANCE:</b>	Incluye el seguimiento a las actividades contempladas en la estrategia de rendición de cuentas del primer semestre 2025.
<b>MARCO NORMATIVO:</b>	<p>Durante el desarrollo de la presente evaluación, se incluyeron las siguientes normas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ley 1474 de 2011 “Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.” Artículo 78.</li> <li>➤ Ley 1757 de 2015 “Disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática” Artículo 48 y Artículo 50.</li> </ul>

<b>CONTENIDO</b>				
<p>Para la vigencia 2025, en el marco la Estrategia de Rendición de Cuentas “Unillanos te cuenta, proceso permanente de rendición de cuentas”, durante el primer semestre se ha fundamentado en información, dialogo y responsabilidad, usando las tecnologías de la información para dar acceso a la ciudadanía al ejercicio de intervenir y garantizar la satisfacción de sus necesidades.</p> <p>Verificando el cumplimiento del cronograma establecido en la Estrategia de Rendición de Cuentas el avance del primer semestre 2025, se pudo evidenciar el cumplimiento de las actividades establecidas así:</p>				
<b>Nº</b>	<b>Actividades</b>	<b>Meta o producto</b>	<b>Responsable</b>	<b>Fecha</b>
1	Diseñar y divulgar una estrategia de rendición de cuentas a través de los medios institucionales de la Universidad	Estrategia diseñada y divulgada	Planeación y Comunicaciones	febrero 2025
<p>En cumplimiento del compromiso institucional con la integridad, la transparencia, la participación ciudadana y la lucha contra la corrupción, la Universidad de los Llanos diseñó y presentó su Estrategia de Rendición de Cuentas 2025. Este documento tiene como propósito generar espacios de información, explicación y diálogo con los grupos de interés y la ciudadanía en general, facilitando el conocimiento de los resultados de la gestión institucional.</p> <p>La estrategia fue publicada el 28 de febrero de 2025 en el sitio web oficial de la Universidad, en la sección Participa-Rendición de Cuentas, a través del siguiente enlace: <a href="https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/estrategia-de-rendicion-de-cuentas/2025-7">https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/estrategia-de-rendicion-de-cuentas/2025-7</a></p>				

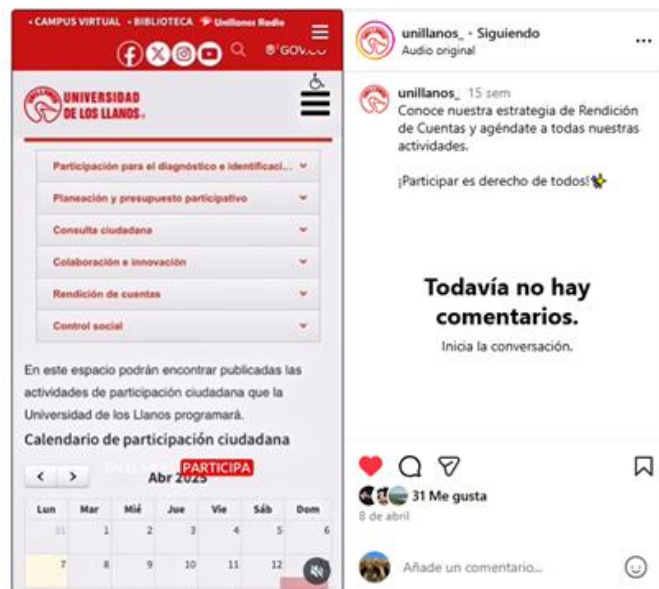


Se habilitó un acceso directo desde el micrositio de Rendición de Cuentas, donde cualquier persona puede consultar o descargar el documento: <https://rendiciondecuentas.unillanos.edu.co/>



Para la socialización y promoción de esta estrategia, se publicó un video informativo institucional en las redes sociales, el cual explica brevemente la importancia del documento y la manera en que puede ser descargado por la comunidad:

[https://www.instagram.com/reel/DIMVMYosvVq/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D](https://www.instagram.com/reel/DIMVMYosvVq/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D)



N°	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
2	Publicar un informe de gestión institucional semestralmente en la página web y medios de información institucional.	Informe de gestión publicado	Planeación y Comunicaciones	Semestral

Respecto a esta actividad, la oficina asesora de Planeación se encuentra actualmente trabajando en la consolidación del informe de gestión institucional correspondiente al primer semestre del 2025. Para garantizar la calidad de la información, se está recopilando a través de la matriz de monitoreo, que cerró el 1 de julio de 2025, así como de los informes ejecutivos que están siendo desarrollados por las dependencias y áreas de la Universidad. Por lo anterior y con base a esos insumos, se tiene proyectada la publicación del informe en la página web institucional para finales del mes de julio.

N°	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
3	Divulgar de manera periódica información de la gestión y hechos noticiosos de la Universidad a través de El Unillanista	Un boletín cada 15 días	Comunicaciones	Cada 15 días

En el enlace <https://rendiciondecuentas.unillanos.edu.co/index.php/socializacion-a-la-comunidad/unillanista/3-vigencia-2025>, conforme al objetivo y periodicidad establecida, se encuentran publicados los boletines de El Unillanista:

The image shows a screenshot of the 'El Unillanista' website. On the left, there is a news article titled 'PAI 2025, hacia la "Trascendencia Académica e Innovación Social"'. The article discusses the University's commitment to social sciences and innovation. Below the article is a social media post with a red and white graphic that says '¿Ya conoces el PAI?' and 'Plan de Acción Institucional aprobado por Resolución Superior 015 de 2025'. The post includes a QR code and the hashtag #Unillanista.

**BOLETINES EL UNILLANISTA**

ITEM	FECHA PUBLICACIÓN
1	13-feb
2	27-feb
3	14-mar
4	27-mar
5	10-abr
6	25-abr
7	8-may
8	22-may
9	5-jun
10	19-jun
11	3-jul
12	17-jul
13	31-jul

Nº	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
4	Divulgar de manera periódica información del avance de gestión del Rector	Publicación en diferentes medios	Planeación y Comunicaciones	Trimestral

Para la divulgación periódica sobre el avance de la gestión del rector, se han realizado publicaciones en diversos medios de comunicación regionales y locales, fortaleciendo la presencia institucional en canales externos y ampliando el alcance del mensaje hacia diferentes públicos.

Durante este semestre, se han difundido contenidos relacionados con la gestión rectoral en los siguientes medios:

- **Periódico del Meta:**

<https://periodicodelmeta.com/unillanos-lidera-la-atencion-veterinaria-de-alta-complejidad-en-la-orinoquia/>  
<https://periodicodelmeta.com/unillanos-anuncio-a-los-nuevos-decanos-tras-elecciones-del-pasado-viernes/>

- **TV Cumaral**

<https://www.facebook.com/share/p/12Fx6NC8SrK/?mibextid=wwXlfr>

- **Villavo Noticias**

<https://www.facebook.com/share/v/1FzAYWvUjK/>

- **Instituto de Turismo del Meta**

[https://www.instagram.com/p/DMQ3mq\\_hqsg/?igsh=MWo1NWJ0eHg0N2ZxaQ==](https://www.instagram.com/p/DMQ3mq_hqsg/?igsh=MWo1NWJ0eHg0N2ZxaQ==) <https://www.facebook.com/share/p/1JHoagC7LD/?mibextid=wwXlfr>

- **La voz de los Llaneros**

<https://drive.google.com/drive/folders/1rhnnDOuBFT0xEoWOcac3xHm0VuG7e8b6>

Cada una de estas publicaciones ha resaltado acciones estratégicas, logros relevantes o temas de interés institucional, permitiendo informar clara y oportunamente a la ciudadanía sobre el quehacer universitario. Los enlaces a las noticias y notas emitidas por estos medios se encuentran disponibles como evidencia documental y reflejan el impacto de la estrategia en la región.

Esta articulación con medios externos ha contribuido significativamente a visibilizar los avances de la gestión del rector, generar mayor reconocimiento institucional y mantener informada a la comunidad universitaria y a la opinión pública.

Nº	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
5	Espacios de diálogo con directivos de la Institución, para conocer avances de la gestión administrativa	Tres transmisiones virtuales	Planeación y Comunicaciones	abr-2025

Durante este semestre se llevaron a cabo cinco transmisiones virtuales a través de la red social Youtube, con el objetivo de generar espacios de diálogo con los directivos de la institución y conocer los avances de la gestión administrativa. Estas transmisiones se realizaron en el mes de abril, durante la semana del 22 al 25. Previo a cada transmisión, se publicaron videos cortos en el Instagram oficial de la Universidad, en los que cada jefe o directivo invitaba a la comunidad universitaria a conectarse, conocer los logros de su dependencia y participar activamente formulando preguntas o inquietudes relacionadas con la gestión.

Estas publicaciones contribuyeron a dinamizar la participación e incentivar el seguimiento por parte de estudiantes, docentes y demás miembros de la comunidad.

Las oficinas participantes en estas transmisiones fueron:

- **Oficina de Sistemas**  
[https://www.youtube.com/watch?v=bmUuls\\_7ov0](https://www.youtube.com/watch?v=bmUuls_7ov0)
- **Instituto de Educación Abierta y a Distancia (IDEAD)**  
[https://www.youtube.com/watch?v=bmUuls\\_7ov0](https://www.youtube.com/watch?v=bmUuls_7ov0)
- **Bienestar-PREU**  
<https://www.youtube.com/watch?v=PtCPKyj3S2w>
- **Admisiones**  
<https://www.youtube.com/watch?v=PtCPKyj3S2w>
- **Control Interno de Gestión**  
<https://www.youtube.com/watch?v=9rROFpMcZ84>

Durante las transmisiones, cada oficina presentó sus gestiones y avances ante la comunidad académica. Además, se abrió un espacio para responder preguntas de la comunidad, facilitando un diálogo directo y transparente.

Es importante resaltar que la Oficina de Comunicaciones fue la encargada de realizar y coordinar las transmisiones, asegurando la correcta difusión y el alcance a la comunidad académica. Estas transmisiones permitieron a la comunidad académica mantenerse informada sobre los avances en la gestión administrativa y resolver dudas directamente con los directivos de la institución, fortaleciendo la comunicación y la transparencia.

Todas las transmisiones se encuentran disponibles para consulta en la cuenta oficial de YouTube de la Universidad de los Llanos: <https://www.youtube.com/@UnillanosTV>

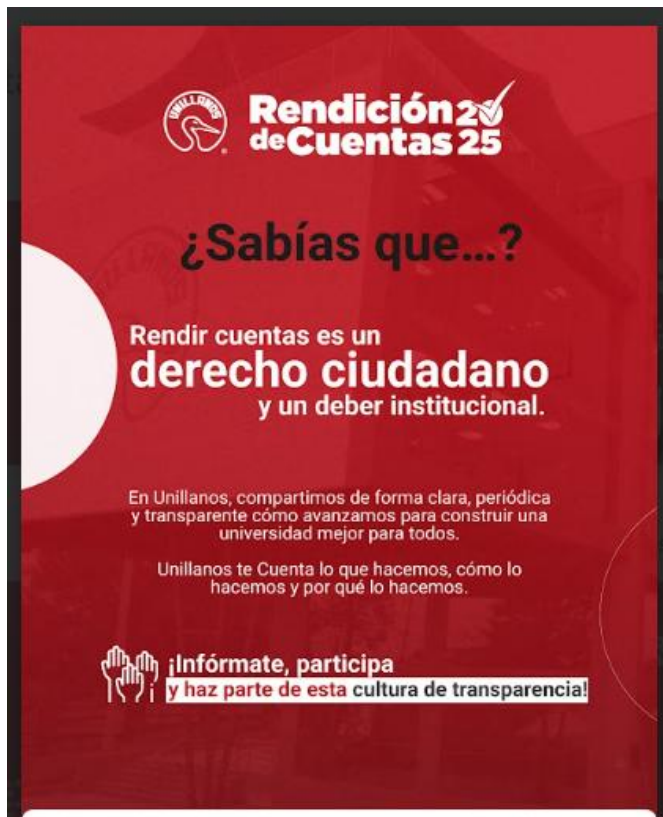
Nº	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
9	Ejecutar una campaña de sensibilización semestral sobre el proceso permanente de rendición de cuentas	Una campaña de sensibilización semestral ejecutada	Comunicaciones	Semestral

Con el objetivo de promover la participación activa de la comunidad universitaria y la ciudadanía en el proceso permanente de rendición de cuentas. La divulgación de las actividades permanentes de la estrategia se realizó a través de diferentes acciones de comunicación, entre las cuales se destacan:

- Producción y difusión de videos en los que cada directivo de la Universidad de los Llanos extendió una invitación directa a la comunidad para participar en las actividades programadas, especialmente las transmisiones en vivo.
- Diseño y publicación de piezas gráficas para reforzar los mensajes clave y facilitar la identificación de la estrategia.

- Difusión de contenidos en canales digitales oficiales como WhatsApp institucional, página de Facebook e Instagram, asegurando un alcance amplio y diverso entre los públicos de interés.

Estas acciones permitieron mantener informada a la comunidad sobre las actividades y fomentar una cultura de transparencia y acceso a la información, alineada con los principios de la rendición de cuentas institucional.





Las actividades relacionadas a continuación se encuentran definidas para el segundo semestre de la presente vigencia:

Nº	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
6	Espacios de diálogo con los Decanos de las Facultades, para conocer la gestión académica	cinco transmisiones virtuales	Planeación y Comunicaciones	Ago-2025
7	Espacios de diálogo con directivos de la Institución, para conocer avances de la gestión administrativa	Tres transmisiones virtuales	Planeación y Comunicaciones	Sep-2025
8	Realizar un espacio amplio de diálogo para conocer la gestión realizada durante la vigencia fiscal	Una audiencia pública de rendición de cuentas realizada	Rectoría, Planeación Comunicaciones y Control Interno	Diciembre de 2025
9	Ejecutar una campaña de sensibilización semestral sobre el proceso permanente de rendición de cuentas	Una campaña de sensibilización semestral ejecutada	Comunicaciones	Semestral
10	Realizar un evento institucional de reconocimiento a la gestión de los servidores públicos y miembros de la comunidad universitaria, por sus logros institucionales	Un evento institucional realizado	Secretaría Técnica de Acreditación	Noviembre 2025

#### RECOMENDACIONES DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO DE GESTIÓN

Dar cumplimiento al cronograma establecido para la estrategia de Rendición de cuentas conforme a la periodicidad y objetivo establecido.

#### CONCLUSIONES

*Nota: Deben dar respuesta de manera estricta al objetivo del trabajo.*

El seguimiento realizado, se basó conforme a las actividades establecidas en la estrategia de rendición de cuentas para la vigencia 2025.

La información proporcionada, corresponde al cronograma de la estrategia de rendición de cuentas, actualmente las actividades definidas para el primer semestre de la vigencia 2025, se encuentra en un cumplimiento del 100%

#### ANEXOS

N/A

Original Firmado

Elaborado por:  
DERLY PATRICIA POVEDA LADINO  
Cargo

Original Firmado

Revisado y aprobado por:  
DIANA ZULAY REZA MONDRAGON  
Asesor de Control Interno de Gestión