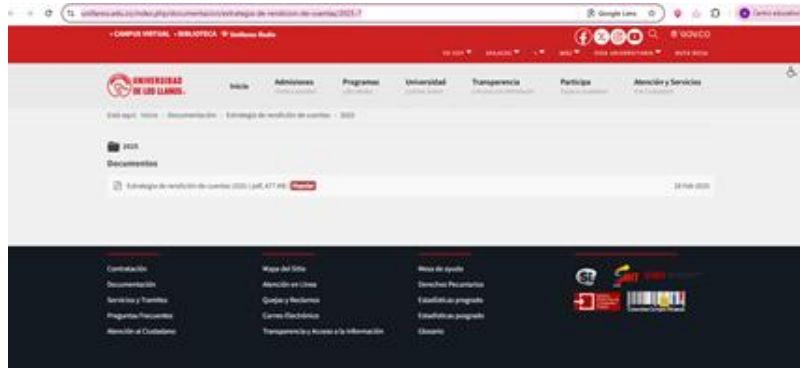


TÍTULO DEL INFORME	FECHA DE INFORME		
Informe de seguimiento a la estrategia de Rendición de Cuentas	Año: 2025	Mes: 12	Día: 19

OBJETIVO:	Identificar el cumplimiento de las actividades definidas en el cronograma del plan de rendición de cuentas para la vigencia 2025
ALCANCE:	Incluye el seguimiento a las actividades contempladas en la estrategia de rendición de cuentas del segundo semestre 2025.
MARCO NORMATIVO:	<p>Durante el desarrollo de la presente evaluación, se incluyeron las siguientes normas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ley 1474 de 2011 “Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.” Artículo 78. ➤ Ley 1757 de 2015 “Disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática” Artículo 48 y Artículo 50. ➤ Programa de Transparencia y Ética Pública 2025

CONTENIDO				
<p>Para la vigencia 2025, en el marco la Estrategia de Rendición de Cuentas, durante el primer semestre se ha fundamentado en información, dialogo y responsabilidad, usando las tecnologías de la información con la cual se da el acceso a la ciudadanía para el ejercicio de intervenir y garantizar la satisfacción de sus necesidades.</p> <p>El presente seguimiento se encuentra articulado entre el documento Estrategia de Rendición de Cuentas</p>				
CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA				
<p>Verificando el cumplimiento del cronograma establecido en la Estrategia de Rendición de Cuentas el avance del primer semestre 2025, se pudo evidenciar el cumplimiento de las actividades establecidas.</p>				
N°	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
1	Diseñar y divulgar una estrategia de rendición de cuentas a través de los medios institucionales de la Universidad	Estrategia diseñada y divulgada	Planeación y Comunicaciones	febrero 2025
<p>En cumplimiento del compromiso institucional con la integridad, la transparencia, la participación ciudadana y la lucha contra la corrupción, la Universidad de los Llanos diseño y presentó su Estrategia de Rendición de Cuentas 2025. Este documento tiene como propósito generar espacios de información, explicación y diálogo con los grupos de interés y la ciudadanía en general, facilitando el conocimiento de los resultados de la gestión institucional.</p> <p>La estrategia fue publicada el 28 de febrero de 2025 en el sitio web oficial de la Universidad, en la sección Participa-Rendición de Cuentas, a través del siguiente enlace: https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/estrategia-de-rendicion-de-cuentas/2025-7</p>				

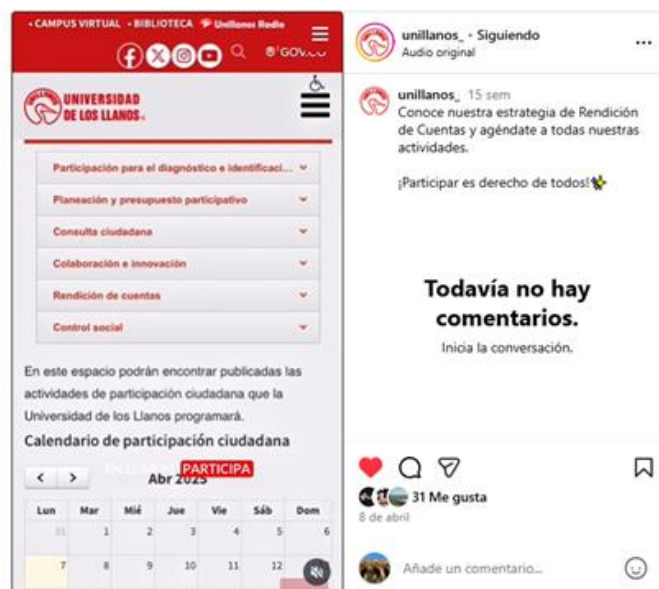


Se habilitó un acceso directo desde el micrositio de Rendición de Cuentas, donde cualquier persona puede consultar o descargar el documento: <https://rendiciondecuentas.unillanos.edu.co/>



Para la socialización y promoción de esta estrategia, se publicó un video informativo institucional en las redes sociales, el cual explica brevemente la importancia del documento y la manera en que puede ser descargado por la comunidad:

https://www.instagram.com/reel/DIMVMYosvVq/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D



N°	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
2	Publicar un informe de gestión institucional semestralmente en la página web y medios de información institucional.	Informe de gestión publicado	Planeación y Comunicaciones	Semestral

La oficina asesora de Planeación consolidó el informe de gestión institucional correspondiente a la vigencia 2025, con base en los informes ejecutivos desarrollados por las dependencias y áreas de la universidad. La publicación del informe se encuentra en la página web institucional <https://unillanos.edu.co/index.php/documentacion/audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas/vigencia-2025-2/8386-informe-de-rendicion-de-cuentas-2025/file>

N°	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
3	Divulgar de manera periódica información de la gestión y hechos noticiosos de la Universidad a través de El Unillanista	Un boletín cada 15 días	Comunicaciones	cada 15 días

En el link <https://rendiciondecuentas.unillanos.edu.co/index.php/socializacion-a-la-comunidad/unillanista/3-vigencia-2025>, se encuentran publicados los boletines de El Unillanista.

Boletín Unillanista 20/02/2025



Boletín Unillanista 10/04/2025

Boletín Unillanista 14/03/2025



Boletín Unillanista 25/04/2025

Boletín Unillanista 27/03/2025



Boletín Unillanista 08/05/2025

UNILANISTA
1004

Unillanos fortalece sus posgrados en escenarios internacionales

Preparación Académica y Social

Boletín Unillanista 22/05/2025

UNILANISTA
2504

Unillanos transforma territorios: más de 49 proyectos comunitarios impulsan el desarrollo social en los Llanos

Preparación Académica y Social

Boletín Unillanista 5/06/2025

UNILANISTA
0805

Unillanos fortalece sus capacidades académicas e investigativas con millonaria inversión estratégica en equipos y laboratorios

Preparación Académica y Social

Boletín Unillanista 19/06/2025

UNILANISTA
2205

Universidad de los Llanos 50 años construyendo región con visión global

Preparación Académica y Social

Boletín Unillanista 03/07/2025

UNILANISTA
0506

Convenio entre Unillanos y la Universidad de La Habana, fortalecerá la investigación, el intercambio académico y la docencia

Preparación Académica y Social

Boletín Unillanista 17/07/2025

UNILANISTA
1906

Los Mejores ya escriben su HISTORIA Inicia la tuya

Unillanos amplió las inscripciones de programas de pregrado para el periodo académico 2025 - 2

Preparación Académica y Social

Boletín Unillanista 31/07/2025

UNILANISTA
0307

Rector Charles Arosa recibió título de Doctor Honoris Causa en la ciudad de Cusco - Perú

Preparación Académica y Social

Boletín Unillanista Agosto

UNILANISTA
1707

Unillanos brinda atención veterinaria tras emergencia invernal en Villavicencio

Preparación Académica y Social

Boletín Unillanista 28/08/2025

UNILANISTA
3107

La Universidad de los Llanos invierte más de \$ 2.500 millones en la modernización de sus escenarios deportivos

Preparación Académica y Social

Boletín Unillanista 11/09/2025



UNILLANISTA
25 09 25

Permanencia y graduación
posibilitan alcanzar anhelos y el proyecto de vida de los estudiantes

Desarrollo CONTIGOS

Boletín Unillanista 25/09/2025



UNILLANISTA
28 08 25

La investigación en Unillanos fortalece la paz ambiental en comunidades de posconflicto del Meta

Trayectoria Académica y Social

Boletín Unillanista 09/10/2025



UNILLANISTA
11 09 25

Universidad de los Llanos apoya a mujeres rurales en la producción de alimentos para peces

Trayectoria Académica y Social

Boletín Unillanista 23/10/2025



UNILLANISTA
25 09 25

En Guatemala, rector de Unillanos busca fortalecer la movilidad académica internacional

Trayectoria Académica y Social

Boletín Unillanista 06/11/2025



UNILLANISTA
09 10 25

Unillanos transforma la enseñanza infantil en la región a través de herramientas tradicionales

Trayectoria Académica y Social

Boletín Unillanista 20/11/2025



UNILLANISTA
23 10 25

Con la IX Jornada Étnica Cultural, Unillanos reafirma su compromiso con la identidad y la diversidad

Trayectoria Académica y Social



UNILLANISTA
06 11 25

Unillanos brilló en las fiestas llaneras: triunfos en el Torneo Internacional del Joropo y el Festival de Colonias de Guamal

Trayectoria Académica y Social



UNILLANISTA
20 11 25

Unillanos impulsa la cría de cuyes como alternativa de seguridad alimentaria y desarrollo rural en el Meta

Trayectoria Académica y Social

N°	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
4	Divulgar de manera periódica información del avance de gestión del Rector	Publicación en diferentes medios	Planeación y Comunicaciones	trimestral

Como parte de la implementación de la actividad de divulgación periódica sobre el avance de la gestión del rector, se han realizado publicaciones en diversos medios de comunicación regionales y locales, fortaleciendo la presencia institucional en canales externos y ampliando el alcance del mensaje hacia diferentes públicos.

Durante la vigencia, se han difundido contenidos relacionados con la gestión rectoral en los siguientes medios:

- **Periódico del Meta:**

<https://periodicodelmeta.com/unillanos-lidera-la-atencion-veterinaria-de-alta-complejidad-en-la-orinoquia/>
<https://periodicodelmeta.com/unillanos-anuncio-a-los-nuevos-decanos-tras-elecciones-del-pasado-viernes/>
<https://periodicodelmeta.com/unillanos-es-sede-del-primer-encuentro-nacional-de-salud-y-bienestar-en-colombia/>

- **TV Cumaral**

<https://www.facebook.com/share/p/12Fx6NC8SrK/?mibextid=wwXlfr>

- **Villavo Noticias**

<https://www.facebook.com/share/v/1FzAYWvUjK/>

- **Instituto de Turismo del Meta**

https://www.instagram.com/p/DMQ3mq_hqsg/?igsh=MWo1NWJ0eHg0N2ZxaQ== <https://www.facebook.com/share/p/1JHoagC7LD/?mibextid=wwXlfr>

- **La voz de los Llaneros**

<https://drive.google.com/drive/folders/1rhnnDOuBFT0xEoWOcac3xHm0VuG7e8b6>

Cada una de estas publicaciones ha resaltado acciones estratégicas, logros relevantes o temas de interés institucional, permitiendo informar de forma clara y oportuna a la ciudadanía sobre el quehacer universitario. Los enlaces a las noticias y notas emitidas por estos medios se encuentran disponibles como evidencia documental y reflejan el impacto de la estrategia en la región.

Esta articulación con medios externos ha contribuido significativamente a visibilizar los avances de la gestión del rector, generar mayor reconocimiento institucional y mantener informada a la comunidad universitaria y a la opinión pública.

N°	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
5	Espacios de diálogo con directivos de la Institución, para conocer avances de la gestión administrativa	tres transmisiones virtuales	Planeación y Comunicaciones	abr-2025

Durante la vigencia se llevó a cabo cinco transmisiones virtuales a través de la red social YouTube, con el objetivo de generar espacios de diálogo con los directivos de la institución y conocer los avances de la gestión administrativa. Estas transmisiones se realizaron en el mes de abril, durante la semana del 22 al 25.

Previo a cada transmisión, se publicaron videos cortos en el Instagram oficial de la Universidad, en los que cada jefe o directivo invitaba a la comunidad universitaria a conectarse, conocer los logros de su dependencia y participar activamente formulando preguntas o inquietudes relacionadas con la gestión.

Estas publicaciones contribuyeron a dinamizar la participación e incentivar el seguimiento por parte de estudiantes, docentes y demás miembros de la comunidad.

Las oficinas participantes en estas transmisiones fueron:

- **Oficina de Sistemas**
https://www.youtube.com/watch?v=bmUuls_7ov0
- **Instituto de Educación Abierta y a Distancia (IDEAD)**
https://www.youtube.com/watch?v=bmUuls_7ov0
- **Bienestar-PREU**
<https://www.youtube.com/watch?v=PtCPKyj3S2w>
- **Admisiones**
<https://www.youtube.com/watch?v=PtCPKyj3S2w>
- **Control Interno de Gestión.**
<https://www.youtube.com/watch?v=9rROFpMcZ84>

Durante las transmisiones, cada oficina presentó sus gestiones y avances ante la comunidad académica. Además, se abrió un espacio para responder preguntas de la comunidad, facilitando un diálogo directo y transparente.

La Oficina de Comunicaciones realizó y coordinó las transmisiones, asegurando la correcta difusión y el alcance a la comunidad académica. Estas transmisiones permitieron a la comunidad académica mantenerse informada sobre los avances en la gestión administrativa y resolver dudas directamente con los directivos de la institución, fortaleciendo la comunicación y la transparencia.

Todas las transmisiones se encuentran disponibles para consulta en la cuenta oficial de YouTube de la Universidad de los Llanos: <https://www.youtube.com/@UnillanosTV>

Nº	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
6	Espacios de diálogo con los Decanos de las Facultades, para conocer la gestión académica	cinco transmisiones virtuales	Planeación y Comunicaciones	Ago-2025

Las decanaturas de todas las facultades de la Universidad habilitaron espacios de diálogo en torno a la gestión académica; dichas sesiones fueron transmitidas vía YouTube de acuerdo con el siguiente cronograma:

ITEM	FACULTAD	FECHA	LINK TRANSMISIÓN
1	Ciencias Básicas e Ingeniería	19-ago	https://www.youtube.com/watch?v=MRxs-g4-1XE
2	Ciencias Humanas y de la Educación	20-ago	https://www.youtube.com/watch?v=XYCESYelA-Y
3	Ciencias Económicas	21-ago	https://www.youtube.com/watch?v=QXVGITi7P1I
4	Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	22-ago	https://www.youtube.com/watch?v=yzPWmZdcC4U
5	Ciencias de la Salud	23-ago	https://www.youtube.com/watch?v=BgBa3LVx8ww

Nº	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
7	Espacios de diálogo con directivos de la Institución, para conocer avances de la gestión administrativa	Tres transmisiones virtuales	Planeación y Comunicaciones	Sep-2025

Se propiciaron espacios de diálogo en torno a los avances de la gestión administrativa, los cuales fueron transmitidos a través de You Tube, contando con la participación de las siguientes directivas:

1-. Vicerrectoría de Recursos Universitarios, 15 de septiembre.

https://www.youtube.com/watch?v=wjow_EHXpG4

2-. Vicerrectoría Académica, 16 de septiembre

<https://www.youtube.com/watch?v=3dXuGXNFdLg>

3-. Dirección de Currículo, 17 de septiembre

https://www.youtube.com/watch?v=WWpL_wODxMw

4-. Dirección Proyección Social, 18 de septiembre

<https://www.youtube.com/watch?v=ri7-Ch-7t7w>

5-. Dirección General de investigaciones, 19 de septiembre

<https://www.youtube.com/watch?v=zYmvcLX0pDs>

Nº	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
8	Realizar un espacio amplio de diálogo para conocer la gestión realizada durante la vigencia fiscal	Una audiencia pública de rendición de cuentas realizada	Rectoría, Planeación Comunicaciones y Control Interno	Diciembre de 2025

La Audiencia pública de rendición de cuentas, se realizó el martes 16 de diciembre de 2025, en el auditorio Eduardo Carranza, ubicado en el campus Barcelona. Así mismo, se transmitió en vivo a través de las redes de la Universidad Facebook y YouTube, estos medios electrónicos fueron necesarios para habilitar y facilitar la transmisión en vivo de la audiencia pública. El link de publicación de la audiencia pública a través de YouTube es <https://www.youtube.com/watch?v=LbLrN-NlxO8>



Nº	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
9	Ejecutar una campaña de sensibilización semestral sobre el proceso permanente de rendición de cuentas	Una campaña de sensibilización semestral ejecutada	Comunicaciones	Semestral

La campaña de sensibilización, se realizó a través de las redes sociales de Facebook, Instagram, así como el canal de WhatsApp, en el que se publicaron las siguientes piezas publicitarias



De igual manera, fue publicada en vallas en los centros comerciales:



Valla Centro Comercial Viva



Valla Centro Comercial Unicentro

Nº	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
10	Realizar un evento institucional de reconocimiento a la gestión de los servidores públicos y miembros de la comunidad universitaria, por sus logros institucionales	Un evento institucional realizado	Secretaría Técnica de Acreditación	Noviembre 2025

Conforme a lo establecido en la Resolución Rectoral 2764 de 2025 "Por medio de la cual se otorga estímulos a los mejores empleados públicos con desempeño de excelencia", se realizó el acto público el 9 de diciembre en el que se entregaron los reconocimientos aprobados en la resolución en mención. Los reconocimientos fueron:

ITEM	RECONOCIMIENTO	NUMERO DE EMPLEADOS
1	Corocora de Oro	1
2	Mención Honorífica (SINTRADES)	1
3	Reconocimiento Directivo	1
4	Mención Honorífica (Evaluación desempeño)	12
5	Participación destacada Juegos Nacionales Sindicales	81
6	Pensión de Vejez	2




RECOMENDACIONES DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO DE GESTIÓN

Asegurar el cumplimiento de las acciones planificadas según la periodicidad establecida.

CONCLUSIONES

Nota: Deben dar respuesta de manera estricta al objetivo del trabajo.

- El seguimiento realizado se basó en las actividades establecidas en la Estrategia de Rendición de Cuentas y Programa de Transparencia y Ética Pública 2025
- Dicha estrategia fue elaborada siguiendo los lineamientos y mecanismos definidos por la normatividad legal vigente.

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE EVALUACIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO INSTITUCIONAL		
	INFORME DE SEGUIMIENTO		
	Código: FO-ECS-11	Versión: 02	Fecha de aprobación: 01/02/2024

Actualmente, el cronograma de la estrategia presenta un cumplimiento del 100%, toda vez que su implementación se realizó de manera eficaz, logrando la ejecución total de las actividades programadas.

ANEXOS
N/A

ORIGINAL FIRMADO

Elaborado por:
DERLY PATRICIA POVEDA LADINO
Profesional de Apoyo

ORIGINAL FIRMADO

Revisado y aprobado por:
DIANA ZULAY REZA MONDRAGON
Asesor de Control Interno de Gestión