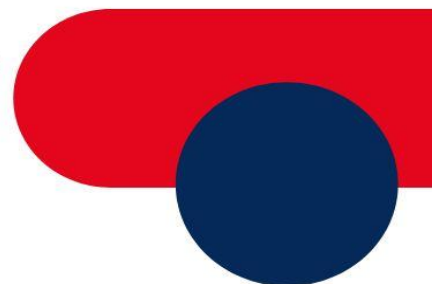




BIENESTAR INSTITUCIONAL
**INFORME DE AVANCE DE PLAN
DE ACCIÓN 2025**

JEFE: JHON FREYD MONROY RODRÍGUEZ



CONTENIDO

Tabla	4
Figura	4
PRESENTACIÓN	5
EJE 1 SALUD MENTAL Y COMPETENCIAS PARA LA VIDA.....	6
Atención para la Salud mental	6
Meta 1. Establecer una mesa de diálogo institucional que contribuirá a la formulación de la política de salud mental de la Universidad de los Llanos.....	6
Meta 2. Desarrollar y ejecutar campañas periódicas de sensibilización y promoción de la salud mental, orientadas a fortalecer el bienestar de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y administrativos).....	7
EJE 2: SALUD INTEGRAL Y AUTOCUIDADO	8
Asesoría y acompañamiento en salud	8
META 3. Brindar asesoría médica y de enfermería a la comunidad universitaria en todos los campus de la Universidad a fin de mejorar la calidad de vida de estos.	8
META 4. Implementar un servicio de urgencias y emergencias médicas, incluyendo ambulancia para remisión, en los campus Barcelona y San Antonio de la sede Villavicencio de la Universidad de los Llanos, con el fin de garantizar la seguridad y el bienestar de la comunidad universitaria y visitantes en caso de calamidad.	11
META 5. Promover la salud integral de la comunidad universitaria mediante espacios pedagógicos como festivales, talleres, brigadas, campañas y jornadas, con el fin de contribuir a su bienestar.	11
EJE 3: CULTURA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS.....	13
Línea Creatividad y expresiones diversas	13
META 6. Implementar sesiones de práctica artística en las modalidades de danza tradicional joropo (Boquemonte y Villavicencio), danza nacional y urbana, técnica vocal (incluyendo la llanera), música llanera, teatro, narración oral y salsa ritmos latinos, con el fin de fomentar el disfrute de las expresiones artísticas y culturales en la comunidad universitaria.	13
META 7 Organizar y/o participar en festivales, eventos, concursos, encuentros y agendas académicas y culturales para promover el disfrute de las expresiones artísticas y culturales en la comunidad universitaria y el público en general. Durante el semestre 2025-1, el Área Artístico Cultural, a través de sus grupos representativos de las modalidades de música, danza,	

teatro y narración, participó activamente en 38 eventos de carácter cultural y académico.....	15
EJE 4: ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE	19
Línea Fomento de la actividad física	19
META 9. Impulsar la cultura de la actividad física en la Universidad de los Llanos a través de la estrategia “Unillanos Saludable”	19
Línea de Práctica deportiva	20
META 10. Ampliar y diversificar la oferta de actividades deportivas de la estrategia 'Unillanos Más Deportiva', asegurando la inclusión de todos los integrantes de la comunidad universitaria.	20
META 11 Apoyar a los deportistas individuales, grupos y selecciones de estudiantes, docentes, administrativos y egresados que representan a la Universidad de los Llanos en eventos deportivos a nivel local, regional, nacional e internacional.....	23
EJE 5: PROMOCIÓN SOCIOECONÓMICA	25
Línea Acompañamiento y gestión de beneficios socioeconómicos	25
META 12. Optimizar la gestión de programas y proyectos socioeconómicos internos y externos mediante la implementación efectiva de los procesos y protocolos establecidos.....	25
META 13. Garantizar la entrega de las raciones de "almuerzo" establecidas en el proyecto de Comedor Universitario a los estudiantes de pregrado en condición de vulnerabilidad, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y favorecer su permanencia universitaria.....	25
META 14. Asegurar el desarrollo efectivo de los recorridos establecidos en el proyecto de Transporte Universitario, optimizando el acceso de la comunidad universitaria a los diferentes campus.	27
META 15. Mejorar el acceso y la participación en las actividades académicas de los estudiantes de primer semestre en condición de vulnerabilidad a través de la entrega efectiva de ayudas tecnológicas "SIMCAR" que faciliten su conectividad.	32
META 16. Proporcionar apoyo económico a los estudiantes de pregrado en condición de vulnerabilidad que sean elegibles según la convocatoria, para garantizar que puedan llevar a cabo sus prácticas extramuros sin limitaciones financieras.....	33
META 18. Fortalecer el proceso de asesoría y el acompañamiento de los estudiantes interesados y beneficiarios de programas socioeconómicos del área para asegurar el ingreso y/o la continuidad en ellos.	34

Tabla

Tabla 1 Nombre del evento participaciones	7
Tabla 2 Asesorías médicas y de enfermería	9
Tabla 3 Motivo de Incapacidad.....	10
Tabla 4 Espacios de promoción de la salud.....	11
Tabla 5 Participación en las modalidades artísticas.....	14
Tabla 6 Relación de eventos desarrollados entre el mes febrero a septiembre	15
Tabla 7 Número de sesiones de trabajo de la estrategia de actividad física	19
Tabla 8 Eventos y espacios deportivos desarrollados en el marco de la estrategia Unillanos Más Deportiva, enero–septiembre de 2025.....	21
Tabla 9 Registro de raciones entregadas.....	25
Tabla 10 Descripción de los consumos y beneficiarios del comedor universitario	26
Tabla 11 Cobertura de Rutas Unillanos	28
Tabla 12 Servicio de ruta campus San Antonio.....	29
Tabla 13 Servicio de ruta campus Boquemonte.....	30
Tabla 14 Número de recorridos.....	30
Tabla 15 Estudiantes beneficiarios de rutas según programa académico	31
Tabla 16 Beneficiarios de ayudas tecnológicas de estudiantes de pregrado según programa académico.....	32
Tabla 17 Beneficiarios de apoyos de prácticas extramuros	34
Tabla 18 Relación de actividades complementarias	35

Figura

Figura 1 Actividad Circuito de Aromas y Circuito de Relajación.....	7
Figura 2 Asesoría médica y de enfermería	9
Figura 3 Práctica en modalidades artísticas de Joropo y Técnica Vocal.....	13
Figura 4 Evento apertura en la Maestría en Educación y Feria de Servicios Bienestar	15
Figura 5 Espacio de Calistenia y Yoga.....	19
Figura 6 Competencia de Natación y Intramuros de Voleibol	21

PRESENTACIÓN

El presente informe de avance del Plan de Acción de Bienestar Universitario de la Universidad de los Llanos tiene como propósito dar a conocer los logros, desarrollos y resultados obtenidos durante el periodo correspondiente, en el marco de los diferentes ejes estratégicos que orientan la gestión del bienestar institucional. Este plan busca fortalecer las condiciones integrales de la comunidad universitaria — estudiantes, docentes, administrativos y egresados— promoviendo su desarrollo personal, académico, social y cultural, en coherencia con la misión y visión de la Universidad.

El informe se estructura en torno a cinco ejes fundamentales: Salud mental y competencias para la vida, Salud integral y autocuidado, Cultura y expresiones artísticas, Actividad física y el deporte, y Promoción socioeconómica. Cada eje agrupa metas y acciones específicas orientadas a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los miembros de la comunidad universitaria.

En el Eje 1, se destacan los avances en la consolidación de espacios institucionales para la formulación de la política de salud mental y la ejecución de campañas de sensibilización orientadas al fortalecimiento del bienestar emocional.

El Eje 2 presenta los logros alcanzados en la prestación de asesorías médicas y de enfermería, la implementación de servicios de urgencias y la promoción de hábitos saludables a través de actividades pedagógicas.

En el Eje 3, se resalta la participación activa en espacios culturales y artísticos que fomentan la creatividad, la identidad y la expresión diversa dentro de la Universidad.

Por su parte, el Eje 4 evidencia el impulso a la actividad física y la práctica deportiva mediante estrategias institucionales que promueven la vida saludable y la representación universitaria en distintos escenarios competitivos.

Finalmente, el Eje 5 consolida las acciones orientadas a la promoción socioeconómica, mediante la optimización de programas de apoyo como el comedor, el transporte, las ayudas tecnológicas y los beneficios para estudiantes en condición de vulnerabilidad.

Este informe, por tanto, refleja el compromiso del Área de Bienestar Universitario con la formación integral y el desarrollo humano sostenible, reafirmando el papel de la Universidad de los Llanos como un espacio de inclusión, equidad y crecimiento personal y colectivo.

EJE 1 SALUD MENTAL Y COMPETENCIAS PARA LA VIDA

Atención para la Salud mental

Meta 1. Establecer una mesa de diálogo institucional que contribuirá a la formulación de la política de salud mental de la Universidad de los Llanos.

La apuesta es generar insumos de trabajo que le permita a la Universidad de los Llanos, disponer de su política de salud mental desde una perspectiva que considere la normatividad nacional e internacional ajustado a las necesidades de su comunidad universitaria de estudiantes, docentes, administrativos.

La mesa de trabajo en la formulación de la política de salud mental para la Universidad de los Llanos, se viene realizando con los primeros respondientes institucionales, en este caso la Oficina de Servicios Administrativos a través del área de Seguridad y Salud en el Trabajo SST, en el Plano académico con la Facultad de Ciencias de la Salud y con la representación de un estudiante de esta facultad acordado con el grupo del Consejo Estudiantil Universitario CEU y el área Desarrollo Humano es quien viene liderando este trabajo.

Al mes de septiembre se acordó la metodología y cronograma de trabajo que permitirá llevar a cabo la formulación de esta política, de lo cual, se dispone de las respectivas actas firmadas por las partes.

Un avance en el desarrollo de la metodología, es la realización del diagnóstico de los servicios básicos prestados por la universidad en salud mental dirigido al personal con vinculación laboral en la institución, servicios de apoyo dirigidos a los estudiantes y una perspectiva de los desarrollos académicos en salud mental, presentados por las partes antes mencionadas. Adicionalmente se ha realizado una revisión normativa en donde se avizora el compromiso de la universidad.

Meta 2. Desarrollar y ejecutar campañas periódicas de sensibilización y promoción de la salud mental, orientadas a fortalecer el bienestar de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y administrativos).

Figura 1 Actividad Circuito de Aromas y Circuito de Relajación



Fuente: Coordinación de Desarrollo Humano y Permanencia 2025

Las campañas en salud mental, son parte del trabajo intersectorial dedicado por la Universidad de los Llanos para apoyar a los jóvenes universitarios, buscando en primer lugar una mayor concientización sobre la importancia del bienestar emocional, prevenir situaciones de riesgo psicológico, fomentar la cultura de autocuidado y apoyo mutuo, lo que redundará en una sana convivencia, un mejor bienestar psicológico y la permanencia y graduación de los estudiantes. Adicionalmente esta actividad busca participar en los eventos conmemorativos de salud mental y fomentar aquellas acciones que dentro del trabajo de consejería estudiantil sea importante trabajar en el semestre.

La tabla siguiente detalla las acciones implementadas, así como los resultados y logros obtenidos a partir de estas campañas evidenciando su impacto en la vida universitaria:

Tabla 1 Nombre del evento participaciones

Nombre del evento	Participaciones
Campaña de prevención de la Ansiedad: Alto es tiempo de respirar	9
Campaña de prevención del Estrés: “Puedes con todo pero no con todo al vez”	53
Concurso de Canto, una expresión de bienestar emocional	45
Experiencia sensorial: Conmemoración día mundial del sueño	14
Prevención express al consumo y adicciones	61
sensibilización consumo, bullying, ruta género	12
Sensibilización de salud mental - Feria de la mujer	5
Sensibilización de salud mental - RUTA DE SALUD MENTAL	14
Circuito de aromas	108
Prevención de Suicidio	158
Total general	479

Fuente: Coordinación de Desarrollo Humano y Permanencia 2025

- Campaña “CIRCUITO DE AROMAS”: permitió a estudiantes, docentes y administrativos vivir una experiencia sensorial con aromas que evocan calma, equilibrio y bienestar emocional, favoreciendo estados de tranquilidad en contextos académicos asociados al estrés y la sobrecarga emocional.
- Campaña prevención de la ansiedad “ALTO ES TIEMPO DE RESPIRAR”: enfocada en el bienestar emocional estudiantil, sensibilizó sobre la ansiedad y promueve espacios para la autorregulación emocional y el autocuidado, con gran participación de estudiantes y docentes, destacando la importancia de detenerse y respirar como herramienta preventiva.
- LA VOZ UNILLANISTA: concurso de canto para estudiantes de la Universidad de los Llanos que fomentó la expresión emocional y el bienestar mental a través del arte. Esta iniciativa ofreció un espacio seguro para expresar emociones, talentos y experiencias, fortaleciendo la autoestima, seguridad y autoconfianza. Fue de convocatoria abierta con premiación y reconocimiento a participantes, y contó con el apoyo de cuatro jurados. La campaña demostró ser una estrategia efectiva para promover la salud mental mediante espacios creativos y alegres.
- Campaña de Prevención de Consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA): liderada por el Área de Desarrollo Humano, brindó información clara sobre decisiones responsables, sensibilizando sobre riesgos y promoviendo el autocuidado frente al consumo de SPA. Se fortalecieron factores protectores y se destacó la participación activa y reflexión colectiva sobre las consecuencias del consumo.
- Campaña de Socialización Ruta de Detección y Atención en Salud Mental: desde Desarrollo Humano se socializó la ruta de consejería universitaria mediante material pedagógico (infografía), para dar a conocer a docentes y personal administrativo los mecanismos de acompañamiento psicológico. Esto fortalece los procesos y promueve una atención oportuna basada en la escucha activa y orientación frente a las necesidades estudiantiles.

EJE 2: SALUD INTEGRAL Y AUTOCUIDADO

Asesoría y acompañamiento en salud

META 3. Brindar asesoría médica y de enfermería a la comunidad universitaria en todos los campus de la Universidad a fin de mejorar la calidad de vida de estos.

Figura 2 Asesoría médica y de enfermería



Fuente: Coordinación de Salud y autocuidado 2025

Durante el año 2025, con corte al mes de septiembre, se realizaron un total de 2.085 asesorías correspondientes a atenciones brindadas por enfermería, y 1.105 consultas atendidas por medicina general.

Tabla 2 Asesorías médicas y de enfermería

Participante	Enfermería	Medicina
Docente	118	7
Egresado	4	0
Estudiante Posgrado	2	4
Estudiante Pregrado	1472	1068
Otro	85	14
Personal Administrativo	404	12
Suma Total	2085	1105

Fuente: Coordinación de Salud

En cuanto a la distribución por estamento, los estudiantes de pregrado continúan siendo la población con mayor demanda de los servicios de salud, con 1.472 asesorías en enfermería (46.14%) y 1.068 en medicina (33.47%), lo que refleja su alta permanencia y participación en las actividades académicas presenciales.

El personal administrativo ocupa el segundo lugar en frecuencia de atención, con 404 registros en enfermería (12.66%) y 12 en medicina (0.37%). Esta tendencia evidencia una mayor solicitud de acompañamiento y seguimiento en temas de salud ocupacional y primeros auxilios durante su jornada laboral.

Por su parte, los docentes registraron 118 asesorías en enfermería (3.69%) y 7 en medicina (0.21%), cifras asociadas principalmente a controles rutinarios y consultas por síntomas leves durante su permanencia en el campus.

En cuanto a los egresados, se reportaron 4 asesorías en enfermería y ninguna en medicina, mientras que los estudiantes de posgrado registraron 2 asesorías en enfermería y 4 en medicina. Esta baja participación puede explicarse por su menor tiempo de permanencia en las instalaciones universitarias y por la flexibilidad de sus horarios académicos.

Ahora bien, las asesorías médicas desarrollan dos líneas de trabajo fundamentales: el acompañamiento médico y la convalidación de incapacidades de los estudiantes de la institución. En este sentido, se evidencia que 613 de las asesorías realizadas corresponden al proceso de convalidación de incapacidades médicas.

Los principales motivos de incapacidad fueron virosis (13.05%) y gastroenteritis (11.7%), seguidos por trauma no especificado (11.7%) y procedimientos odontológicos (7.8%). En menor proporción se registraron casos por accidentes de tránsito, fiebres no especificadas, salud mental, varicela, cefalea, licencia de maternidad, infección de vías urinarias y migraña.

Tabla 3 Motivo de Incapacidad

Motivo de Incapacidad	Asesorías
Accidente de Tránsito	18
Cefalea	5
Citas o Procedimientos Odontológicos	48
Fiebre No Especificada	18
Gastroenteritis	72
Infección de Vías Urinarias	4
Licencia de Maternidad	5
Migraña	4
Otros	269
Salud Mental	9
Trauma No Especificado	72
Varicela	9
Virosis	80
Total	613

Fuente: Coordinación de Salud y autocuidado 2025

En general, las incapacidades estuvieron relacionadas con enfermedades comunes y de corta duración, lo que refleja una adecuada recuperación de los estudiantes. Se recomienda continuar fortaleciendo las acciones de promoción y prevención en salud, especialmente en el control de infecciones y el cuidado del bienestar físico y mental.

META 4. Implementar un servicio de urgencias y emergencias médicas, incluyendo ambulancia para remisión, en los campus Barcelona y San Antonio de la sede Villavicencio de la Universidad de los Llanos, con el fin de garantizar la seguridad y el bienestar de la comunidad universitaria y visitantes en caso de calamidad.

También es fundamental destacar que la Universidad de los Llanos sedes Villavicencio, cuenta con el servicio de EMERMEDICA, es decir, Zonas de Área Protegida, para atención de emergencias y urgencias médicas, es decir, es un servicio complementario donde el Área de Salud lo lidera, por disponer de personal de salud que reconoce y evalúa cualquier situación de salud que se presente en el campus y cuando se requiere solicitar dicho servicio. También de Orientar y remitir al estudiante pregrado, sobre las circunstancias cuando debe ser atendido con la póliza con Seguros POSITIVA.

META 5. Promover la salud integral de la comunidad universitaria mediante espacios pedagógicos como festivales, talleres, brigadas, campañas y jornadas, con el fin de contribuir a su bienestar.

Durante los meses de enero a septiembre de 2025, la Universidad de los Llanos, a través de la Coordinación de Salud y Autocuidado, desarrolló una amplia variedad de actividades orientadas a la promoción del autocuidado y los estilos de vida saludables. Estas acciones incluyeron jornadas de planificación familiar, donación de sangre, vacunación, prevención del cáncer de seno, educación en enfermedades de transmisión sexual, prevención de riesgos cardiovasculares y campañas de seguridad vial, entre otras iniciativas.

Tabla 4 Espacios de promoción de la salud

EVENTO	Docente	Egresado	Estudiante Posgrado	Estudiante Pregrado	Otro	Administrativo
Feria De Servicios	1	0	0	106	1	7
Jornada Donación De Sangre	2	1	0	70	0	4
Celebración Día De La Mujer (Educación Prevención Cáncer De Mama)	2	1	0	52	0	1
Campaña Seguridad Vial, Moto destrezas	0	0	0	24	0	2
Festival de la Salud	22	9	2	1502	49	79
Jornada De Vacunación Fiebre Amarilla	74	15	0	633	28	131
Actualización Fiebre Amarilla - Paiweb	10	2	2	44	0	6

EVENTO	Docente	Egresado	Estudiante Posgrado	Estudiante Pregrado	Otro	Administrativo
Jornada de Planificación Enfermera Abbott	1	0	0	50	0	0
Prevención De Enfermedades De Transmisión Sexual	0	0	6	457	0	0
Tamizaje Riesgo Cardiovascular	129	0	0	0	0	281
Jornada Ser Móvil Ciclos-PROFAMILIA	0	0	0	79	0	0
Generación Carnet Póliza Estudiantil	0	0	0	40	0	0
Jornada De Vacunación PAI V/CIO E IPS Vacunar	1	2	0	125	2	0
Jornada Seguridad Vial Bici destrezas	0	0	0	47	0	0
Suma total	242	30	10	3229	80	511

Fuente: Coordinación de Salud y autocuidado 2025

De acuerdo con los registros institucionales, en total participaron 4.102 personas, evidenciando una amplia cobertura e impacto en los diferentes estamentos universitarios. El grupo con mayor participación fue el de estudiantes de pregrado (3.229 personas), lo que confirma que las estrategias de promoción de la salud están llegando efectivamente al público prioritario. Asimismo, se destaca la participación del personal administrativo (511 personas), lo que refleja un interés creciente en fortalecer el bienestar laboral y los hábitos saludables dentro del entorno universitario.

El evento de mayor alcance fue el “Festival de la Salud”, con la participación de más de 1.500 estudiantes de pregrado y la vinculación de docentes, egresados y aliados externos. Este espacio semestral, apoyado por la Facultad de Ciencias de la Salud y entidades del sector, se consolida como una de las principales estrategias de educación y promoción en salud, al articular la academia con el servicio a la comunidad.

Entre las demás actividades relevantes destacan la Jornada de Vacunación contra la Fiebre Amarilla (883 participantes), el Tamizaje de Riesgo Cardiovascular (410 personas, principalmente docentes y administrativos) y las jornadas de Prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual (463 participantes). Estos datos muestran un enfoque integral, que combina prevención de enfermedades, promoción del bienestar y fortalecimiento de la salud pública dentro del campus.

Finalmente, se resalta el trabajo de las Zonas de Orientación Universitaria (ZOU), lideradas por el Programa de Enfermería en articulación con Bienestar Institucional. Estas zonas contribuyen de manera continua a la implementación de la Política de

Prevención del Consumo de Sustancias Psicoactivas y la Política de Salud Sexual y Reproductiva, mediante jornadas educativas y actividades en la Sede Barcelona. Además, representan un espacio de práctica formativa para los estudiantes de Enfermería, quienes fortalecen sus competencias profesionales al desarrollar acciones reales de promoción y educación en salud.

EJE 3: CULTURA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS

Línea Creatividad y expresiones diversas

META 6. Implementar sesiones de práctica artística en las modalidades de danza tradicional joropo (Boquemonte y Villavicencio), danza nacional y urbana, técnica vocal (incluyendo la llanera), música llanera, teatro, narración oral y salsa ritmos latinos, con el fin de fomentar el disfrute de las expresiones artísticas y culturales en la comunidad universitaria.

Figura 3 Práctica en modalidades artísticas de Joropo y Técnica Vocal



Fuente: Coordinación de Cultural y Expresiones Artísticas 2025.

La práctica artística de área se llevó a cabo a través de una serie de sesiones dedicadas a diversas expresiones culturales. Las sesiones se distribuyeron en los distintos campus de la Universidad, y se ofrecieron en horarios variados con el fin de facilitar la asistencia. Cada modalidad estuvo bajo la dirección de un instructor especializado, asegurando una guía experta en cada disciplina. Entre las modalidades disponibles se incluyeron el baile del joropo, diferentes estilos de danza (nacional y urbana), música llanera, técnica vocal llanera, teatro, narración oral, música y técnica vocal, y la danza nacional Boquemonte. Es importante destacar que, en ese momento, el campus Boquemonte se enfocó principalmente en el desarrollo de las danzas nacionales, consolidándose como un punto central para esta expresión artística específica dentro de la oferta general.

Durante el período comprendido entre febrero y septiembre, la Coordinación Artístico-Cultural llevó a cabo un total de 492 sesiones distribuidas en distintas modalidades artísticas. Esta cifra refleja una intensa actividad formativa y cultural, especialmente concentrada en ciertos meses y modalidades específicas.

Tabla 5 Participación en las modalidades artísticas

Modalidad	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre
Danza Joropo Boquemonte	5	11	23	23	4	0	5	12
Danza Joropo Villavicencio	4	10	11	11	2	0	6	16
Danzas Nacionales	6	15	12	12	1	0	8	15
Música Llanera	3	6	5	5	0	0	2	8
Música Y Técnica, Vocal	9	19	13	13	2	0	12	21
Narración Oral	10	14	17	17	2	0	12	18
Teatro	8	6	8	8	0	0	6	18
Técnica Vocal Llanera	2	3	2	2	1	0	2	6
Total	47	84	91	91	12	0	53	114

Fuente: Coordinación de Cultural y Expresiones Artísticas 2025.

Entre las modalidades ofrecidas, Música y Técnica Vocal se destacó como la que registró el mayor número de sesiones, con un total de 89, seguida muy de cerca por Narración Oral, que acumuló 90 sesiones. Ambas disciplinas mantuvieron una participación constante a lo largo del período analizado, destacándose especialmente en los meses de marzo, agosto y septiembre, donde se observa una mayor frecuencia de sesiones.

Las modalidades de danza también presentaron una alta participación. Danza Joropo Boquemonte alcanzó 83 sesiones, mientras que Danzas Nacionales sumó 69 y Danza Joropo Villavicencio contabilizó 60. Estas cifras reflejan un interés sostenido por las expresiones dancísticas tradicionales, especialmente durante el primer semestre del año.

Por otro lado, las modalidades de Teatro y Música Llanera presentaron una menor cantidad de sesiones, con 54 y 29 respectivamente. Finalmente, Técnica Vocal Llanera registró el número más bajo de sesiones, con 18 en total, manteniendo una actividad más discreta a lo largo del período.

En cuanto a la distribución mensual, se observa un comportamiento variable. Los meses con mayor número de sesiones fueron septiembre (114), abril (91) y mayo (91), lo que sugiere un repunte de la actividad hacia el cierre del período. En contraste, el mes de julio no registró ninguna sesión, lo cual podría explicarse por recesos institucionales o actividades programadas de otra naturaleza. Febrero, con solo 47 sesiones, también se ubica por debajo del promedio mensual.

En resumen, los datos muestran una programación artística activa y diversificada, con énfasis en la música vocal y las danzas tradicionales. Además, el repunte en la segunda mitad del período indica una planificación estratégica orientada a fortalecer la oferta cultural en meses clave.

META 7 Organizar y/o participar en festivales, eventos, concursos, encuentros y agendas académicas y culturales para promover el disfrute de las expresiones artísticas y culturales en la comunidad universitaria y el público en general. Durante el semestre 2025-1, el Área Artístico Cultural, a través de sus grupos representativos de las modalidades de música, danza, teatro y narración, participó activamente en 38 eventos de carácter cultural y académico.

Figura 4 Evento apertura en la Maestría en Educación y Feria de Servicios Bienestar



Fuente: Coordinación de Cultural y Expresiones Artísticas 2025.

Durante el semestre 2025-1, el Área Artístico-Cultural desarrolló una destacada labor en la promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales a través de su participación activa en 47 eventos de carácter cultural y académico realizados entre los meses de febrero y septiembre. Estas actividades, llevadas a cabo en los diferentes campus de la Universidad, respondieron al objetivo institucional de fortalecer el acceso al arte y la cultura como componentes esenciales de la formación integral universitaria.

Tabla 6 Relación de eventos desarrollados entre el mes febrero a septiembre

EVENTO	Docente	Egresado	Estudiante Posgrado	Estudiante Pregrado	Otro	Personal Administrativo
Apoyo Cultural Especialización en Gestión De Proyectos	10			1	1	5

EVENTO	Docente	Egresado	Estudiante Posgrado	Estudiante Pregrado	Otro	Personal Administrativo
Catedra Inaugural V Cohorte			4	11	1	
Celebración Día De La Llaneridad				1		
Celebración Día De La Mujer				5		
Celebración Día De La Secretaria						54
Celebración Día Del Docente	233					
Charlas De Habilidades Blandas - Facultad De Ciencias Básicas E Ingeniería	6			23		7
Charlas Ted	2			25	2	1
Clausura Lúdico Teatral Enfermería 7°				20		3
Clausura Narración Oral Y Teatro	1			3		
Club De Narración Calabozos Y Dragones				10		
Congreso Internacional De Producción De Rumiantes En El Trópico 10		1		40	1	
Conmemoración 20 Años Mercadeo	1			9		2
Conmemoración 50 Años De Los Programas E Ingeniería Agronómica	1			3		1
Conversatorio En Busca De Nuestra Esencia Teatral	2			8		
Conversatorio Raíces				11		
Día Del Marketing 2025				4		1
Feria De Servicios	1			104	5	2
Festival De Ferias Y Fiestas Del Departamento - Facultad Salud	4			13		
Inauguración Festival De La Salud					1	1
Show De Stand Comedy "Profe Colaboreme"	5			167	1	12
Taller Introducción A La Narración Y Teatro			3	300		
Taller Manejo De La Voz	1			4		1

EVENTO	Docente	Egresado	Estudiante Posgrado	Estudiante Pregrado	Otro	Personal Administrativo
Talleres De Trabajo En Equipo Y Habilidades Comunicativas - Posgrados Facultad De Salud			10	2		
Apoyo Cuarto Semestre De Enfermería	1			14		1
Apoyo Evento Biología				6		
Apoyo Teatro Fisioterapia			1	10		1
Capacitación Teatro Grupo Ingles				32		
Ceremonia De Grados De Los Graduandos De La Especialización En Derecho Constitucional				1		
Clausura Narración Oral y Teatro		1		22		1
Cocina Tradicional Llanera	10		17			65
Congreso Nacional De Mercadeo	1			7		
Día De Fonoaudiología				81		
Encuentro Nacional Comunidades Académicas	2	2		30	3	1
Festival de La Salud	1					
Identidad Cultural Llanera	2			1		
Impacto Área Cultural	2		1	8		11
Show De Cuentera Celebración Semana De La Lectura	2	1		57	1	7
Taller Club De Cine				3		
Taller Club De Lectura				7		
Taller De Habilidades A Semillero				15		
Taller De Narración En El Club De Rol Y Fantasía				35		
Taller Introducción A La Narración Y El Teatro		1	1	250		
Taller Salud Y Cuidado De La Voz				19		
V Jornada De Ciencias Ambientales		1	2			
Visita De Colegios Amigos		1	0		7	

EVENTO	Docente	Egresado	Estudiante Posgrado	Estudiante Pregrado	Otro	Personal Administrativo
Xii Encuentro Regional Y Ix Nacional De Grupos De Estudio	2			3	1	2
Suma total	290	8	39	1365	24	179

Fuente: Coordinación de Cultural y Expresiones Artísticas 2025.

Los eventos contaron con la participación de los grupos representativos en las modalidades de música, danza, teatro y narración oral, quienes aportaron desde lo escénico, lo formativo y lo vivencial a los distintos espacios académicos y conmemorativos de la institución. Esta integración permitió generar experiencias significativas para los asistentes, favoreciendo el disfrute estético, el intercambio emocional y el fortalecimiento de la identidad cultural, tanto a nivel individual como colectivo.

La participación en estos eventos fue amplia y diversa. Se registraron un total de 1.905 intervenciones, distribuidas entre estudiantes de pregrado (1.365), docentes (290), personal administrativo (179), estudiantes de posgrado (39), egresados (8) y otros participantes (24). Estas cifras reflejan una alta capacidad de convocatoria e impacto del Área Artístico-Cultural, siendo el estudiantado de pregrado el grupo con mayor representación (más del 70% del total), lo cual reafirma el valor de estas actividades como estrategias de formación complementaria.

Los eventos abordaron una amplia gama de temáticas y formatos, desde celebraciones institucionales (como el Día del Docente, el Día de la Mujer o el Día de la Llaneridad), hasta talleres formativos, ferias, cátedras, charlas TED, congresos académicos y encuentros estudiantiles. Cabe destacar actividades con una participación masiva como el Taller de Introducción a la Narración y Teatro, que reunió a 300 estudiantes, y el Show de Stand Comedy “Profe Colabóreme”, con más de 180 asistentes, incluyendo docentes, estudiantes y administrativos. Así mismo, la participación artística en actos de grado, encuentros nacionales, jornadas de salud, clubes y semilleros, demuestra la transversalidad del arte en el quehacer institucional.

En conjunto, la presencia del Área Artístico-Cultural en 47 eventos durante este periodo refleja un trabajo articulado con diferentes dependencias académicas y administrativas, logrando no solo visibilizar el talento artístico universitario, sino también ofrecer a la comunidad experiencias significativas que fortalecen la cohesión social, el sentido de pertenencia y la valoración de la diversidad cultural.

Este cumplimiento de la Meta 7 confirma el compromiso sostenido del Área con el fomento de espacios culturales incluyentes y participativos, y su contribución efectiva al bienestar y desarrollo humano de toda la comunidad universitaria.

EJE 4: ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Línea Fomento de la actividad física

META 9. Impulsar la cultura de la actividad física en la Universidad de los Llanos a través de la estrategia “Unillanos Saludable”.

Figura 5 Espacio de Calistenia y Yoga



Fuente: Coordinación de Actividad Física y Deporte 2025

Durante el periodo comprendido entre febrero y septiembre de 2025, la Coordinación de Actividad Física y Deporte implementó la Estrategia de Actividad Física con el propósito de promover hábitos saludables, reducir el sedentarismo y fortalecer el bienestar físico y mental de la comunidad universitaria. En total, se realizaron 385 sesiones distribuidas en diversas modalidades de entrenamiento y recreación.

Tabla 7 Número de sesiones de trabajo de la estrategia de actividad física

Modalidad	Feb	Mar	Abri	May	Jun	Ago	Sep	Oct
Actividad física (yoga, Pilates, rumba, acondicionamiento Físico)	15	18	12	9	2	15	26	10
Aprovechamiento del tiempo libre	10	11	18	6	2	19	27	3
Monitoria calistenia	2	17	15	21	3	5	10	10
Monitoria Crossfit	4	15	16	14	2	4	11	7
Monitoria	6	5	4	6			9	

Modalidad	Feb	Mar	Abri	May	Jun	Ago	Sep	Oct
Gimnasio								
Pausas Activas	3	8	3	1		3	8	3
Suma total	40	74	68	57	9	46	91	33

Fuente: Coordinación de Actividad Física y Deporte 2025

Las actividades físicas dirigidas —entre ellas yoga, Pilates, rumba y acondicionamiento físico— fueron una de las líneas más consolidadas del programa, con 97 sesiones en el periodo. Estas actividades se orientaron al desarrollo de la flexibilidad, la coordinación, el equilibrio y la relajación, promoviendo espacios de autocuidado y manejo del estrés.

De igual manera, la línea de aprovechamiento del tiempo libre registró 93 sesiones, consolidándose como una estrategia clave para incentivar la recreación y la integración universitaria. En este componente, el mes de septiembre también fue el de mayor actividad con 27 sesiones, evidenciando una reactivación del interés estudiantil y una mayor disponibilidad de espacios para la práctica física.

Las monitorias lideradas por estudiantes representaron otro eje fundamental de la estrategia. La monitoria de calistenia acumuló 73 sesiones, la monitoria de CrossFit sumó 66 sesiones y la monitoria de gimnasio alcanzó 36 sesiones, reflejando el compromiso de los monitores en el acompañamiento y orientación del entrenamiento físico. Estas actividades contribuyeron al fortalecimiento de la fuerza, la resistencia y la disciplina corporal, con una buena participación durante todo el primer semestre.

Por su parte, las pausas activas, enfocadas en la prevención del sedentarismo y la promoción del bienestar durante las jornadas académicas y laborales, alcanzaron 27 sesiones en el periodo. Los meses de marzo y septiembre, con 8 sesiones cada uno, reflejaron la consolidación de esta estrategia como una práctica saludable dentro del entorno institucional.

En conclusión, la Estrategia de Actividad Física ha fortalecido el compromiso institucional con la promoción del bienestar integral, ofreciendo espacios de recreación, ejercicio y autocuidado que favorecen la salud física y mental de estudiantes, docentes y administrativos.

Línea de Práctica deportiva

META 10. Ampliar y diversificar la oferta de actividades deportivas de la estrategia 'Unillanos Más Deportiva', asegurando la inclusión de todos los integrantes de la comunidad universitaria.

Figura 6 Competencia de Natación y Intramuros de Voleibol



Fuente: Coordinación de Actividad Física y Deporte 2025

Entre los meses de enero y septiembre de 2025, la Universidad de los Llanos implementó la estrategia “Unillanos Más Deportiva”, con el propósito de fortalecer la participación, la integración y el bienestar de la comunidad universitaria a través del deporte y la recreación.

Tabla 8 Eventos y espacios deportivos desarrollados en el marco de la estrategia Unillanos Más Deportiva, enero–septiembre de 2025.

SEMESTR E	Evento	Docent e	Egresad o	Estudiant e Posgrado	Estudiant e Pregrado	Otr o	Personal Administrativ o
2025-1	Campeonato de Atletismo				2		
2025-1	Competencia de Natación	6	2		27	3	8
2025-1	Copa de Karate - Do Unillanos				8		
2025-1	Cuadrangular Futbol Sala Administrativos	2		1	6	2	44
2025-1	Endurance Competition Calistenia				8		
2025-1	Milla Run	14	35		56	11	13
2025-1	Partido de Fútbol	3	5		9	3	2

SEMESTR E	Evento	Docent e	Egresad o	Estudiant e Posgrado	Estudiant e Pregrado	Otr o	Personal Administrativ o
2025-1	Partidos Amistosos de Futbol-Sala		4	4	25	1	7
2025-1	Tercera para Intramuros de Voleibol	3	2		27		2
2025-1	Torneo Ajedrez				27		
2025-1	Torneo de Fútbol Sala FCBI				2	1	1
2025-1	Torneo de Natación	1			13		
2025-1	Torneo Inter-programas de Fútbol	4	1		118		2
2025-1	Torneo Inter programas de Fútbol Sala	1			164	2	30
2025-1	Torneo Relámpago Tenis De Campo	1		2	15		
2025-2	Campeonato Futbol Sala Ceu				63		
2025-2	Festival De Cometas 2025-2	1	2	1	16	1	7
2025-2	Noche De Futbol Docentes	16					
2025-2	Partidos Amistosos De Futbol-Sala				13		
2025-2	Torneo Futbol 8 Veteranos	2					
2025-2	Torneo Interprograma Futbol 11	1			17		
2025-2	Torneo Interprograma Futbol Sala				67		
2025-2	Torneo SINTRADES 2025-2					1	26
	TOTAL	55	51	8	683	25	142

Fuente: Coordinación de Actividad Física y Deporte 2025

Durante este periodo se desarrollaron 22 torneos y espacios deportivos, que promovieron la práctica de la actividad física y la convivencia entre los distintos

estamentos universitarios. Durante este periodo se registró la participación de 914 personas, distribuidas entre 55 docentes, 51 egresados, 8 estudiantes de posgrado, 683 estudiantes de pregrado, 25 participantes externos y 142 administrativos. Los estudiantes de pregrado fueron el grupo con mayor representación, alcanzando el 74.7% del total de participantes.

Entre los eventos más destacados se encuentran la Milla Run, con 129 asistentes, el Torneo Inter-programas de Fútbol Sala, con 198 participantes, y el Torneo Inter-programas de Fútbol, que reunió a 125 deportistas. También se llevaron a cabo competencias en natación, calistenia, atletismo, karate, tenis de campo y voleibol, además de espacios recreativos como el Festival de Cometas, la Noche de Fútbol Docente, y torneos dirigidos al personal administrativo, como el SINTRADES y el Cuadrangular de Fútbol Sala.

La estrategia permitió fortalecer la vida universitaria, la salud física y el sentido de pertenencia institucional, consolidando al deporte como un eje fundamental del bienestar y la formación integral en la Universidad de los Llanos.

META 11 Apoyar a los deportistas individuales, grupos y selecciones de estudiantes, docentes, administrativos y egresados que representan a la Universidad de los Llanos en eventos deportivos a nivel local, regional, nacional e internacional.

Durante el periodo reportado, la institución brindó diversos apoyos a la comunidad universitaria y a algunos participantes externos para favorecer su participación en espacios deportivos. Estos apoyos incluyeron la entrega de indumentaria deportiva, cubrimiento de inscripciones, pago de juzgamientos, traslados, alojamiento y acompañamiento técnico, lo que permitió garantizar la presencia activa de los diferentes grupos en múltiples eventos deportivos y recreativos.

<i>ESPACIO</i>	Docente	Egresado	Estudiante Pregrado	Externo	Personal Administrativo
Bienvenida Recreo Deportiva CEU			28		
Campeonato Futbol Sala CEU			63		
Festival Natación Carrera Unillanos	16	4	21	5	9
Festival Natación Con Aletas Inter-facultades	4		2		1
Juegos Nacionales ASCUN Bucaramanga			5		1
Juegos Nacionales SINTRAUNAL San Andrés	5				16
Juegos SINTRAUNICOL Tunja	16				24

ESPACIO	Docente	Egresado	Estudiante Pregrado	Externo	Personal Administrativo
Noche De Futbol Docentes	16				
Parada Intra-mural de Voleibol		1	5		
Partido de Fútbol	5	5	19	4	1
Partidos Amistosos De Futbol-Sala			20		
Torneo De Futbol 8 Femenino		8	4		
Torneo De Futbol Popular					1
Torneo De Moros 40 Años	15	15		6	17
Torneo De Taekwondo Universitario			12		
Torneo Empresarial	10	21	2	3	18
Torneo Futbol 11			11		
Torneo Futbol 8 Veteranos	20				13
Torneo Guacavia			3		15
Torneo Interprograma Futbol 11	3	1	86		1
Torneo Interprograma Futbol Sala		15	172		16
Torneo Moros Única	1	4	1		
Torneo Nacional SINTRAUNICOL Tunja	1				6
Torneo SINTRADES 2025-2				1	26
Torno De Egresados		210			
Torneo Tenis De Mesa	3	1	26		3
Suma total	115	285	480	19	168

En total, se beneficiaron 1.067 personas, entre docentes, egresados, estudiantes de pregrado, personal administrativo y externos. Los estudiantes de pregrado, con 480 apoyos otorgados, constituyen el grupo más beneficiado, lo que demuestra el compromiso institucional por incentivar la participación estudiantil en actividades físicas y competitivas. Eventos como el Torneo Interprograma de Fútbol Sala y el Festival de Natación Carrera Unillanos reflejan el esfuerzo por fortalecer el deporte formativo y el sentido de pertenencia universitaria.

Asimismo, los egresados, con 285 apoyos, recibieron un acompañamiento significativo, destacando el Torno de Egresados, que tuvo una participación masiva. Este apoyo reafirma la política institucional de mantener vínculos activos con sus graduados, brindándoles espacios de encuentro y recreación que contribuyen al fortalecimiento de la comunidad universitaria extendida.

Por su parte, los docentes contaron con 115 apoyos, participando en actividades como la Noche de Fútbol Docentes, el Torneo de Moros 40 Años y los Juegos SINTRAUNICOL Tunja, mientras que el personal administrativo, con 168 apoyos, tuvo presencia destacada en torneos como el Empresarial y el SINTRADES 2025-

2 Estos apoyos reflejan una apuesta institucional por el bienestar laboral, el trabajo en equipo y la promoción de hábitos saludables.

Finalmente, se otorgaron 19 apoyos a participantes externos, fortaleciendo la relación interinstitucional y la proyección social de la universidad a través del deporte. En conjunto, estos resultados evidencian una gestión deportiva sólida y equitativa, que promueve la participación, la integración y el desarrollo humano de toda la comunidad universitaria mediante el apoyo constante a la actividad física y recreativa.

EJE 5: PROMOCIÓN SOCIOECONÓMICA

Línea Acompañamiento y gestión de beneficios socioeconómicos

OBJETIVO: Desarrollar diversas estrategias y acciones según los campos de acción del bienestar en la Universidad de los Llanos que ayuden a mejorar la calidad de vida, fomentar la formación integral y el desarrollo humano de la comunidad universitaria desde el enfoque diferencial, en el marco de la Política de Bienestar (Acuerdo Superior 011 de 2024).

META 12. Optimizar la gestión de programas y proyectos socioeconómicos internos y externos mediante la implementación efectiva de los procesos y protocolos establecidos.

META 13. Garantizar la entrega de las raciones de "almuerzo" establecidas en el proyecto de Comedor Universitario a los estudiantes de pregrado en condición de vulnerabilidad, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y favorecer su permanencia universitaria.

Durante el periodo académico 2025-2, el programa del Comedor Universitario ha brindado un apoyo constante a la comunidad estudiantil, garantizando la entrega diaria de alimentos en los diferentes campus de nuestra institución.

Tabla 9 Registro de raciones entregadas

CAMPUS	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
BARCELONA	12200	19100	31300
BOQUEMONTE	1400	2200	3600
SAN ANTONIO	5600	8790	14390

CAMPUS	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
TOTAL	19200	30090	49290

Fuente: Coordinación de Promoción Socioeconómica 2025.

En el campus Barcelona, se han entregado en promedio 850 raciones de lunes a viernes y 100 raciones cada sábado, beneficiando a estudiantes de ambas jornadas. Este servicio ha permitido garantizar el acceso a una alimentación equilibrada y oportuna, contribuyendo al bienestar y permanencia de la comunidad estudiantil.

Por su parte, en el campus San Antonio se distribuyeron diariamente 400 raciones, mientras que en el campus Boquemonte se ofrecieron 100 raciones diarias de almuerzo, también de lunes a viernes. Estas cifras reflejan el compromiso institucional con la cobertura alimentaria en los distintos espacios académicos.

Desde el inicio del servicio, el 11 de agosto, y hasta el 30 de septiembre de 2025, se han entregado en total 49.290 raciones. De este total, 31.300 corresponden al campus Barcelona, 14.390 al campus San Antonio y 3.600 al campus Boquemonte, lo que evidencia una distribución sostenida y equitativa del servicio en los tres campus.

Del total de raciones entregadas hasta la fecha, en el transcurso del periodo académico 2025-2, el Comedor Universitario ha brindado cobertura a 4.374 estudiantes, lo que representa un 53,25 % de la población estudiantil de la Institución. Este resultado evidencia el alcance y la relevancia del programa como estrategia de apoyo a la permanencia estudiantil.

Tabla 10 Descripción de los consumos y beneficiarios del comedor universitario

PROGRAMA ACADÉMICO	consumos	N° Beneficiarios
Administración De Empresas	1204	184
Administración De Empresas (Granada)	2468	196
Biología	2616	209
Contaduría Publica	2434	279
Economía	1449	164
Enfermería	3584	305
Fisioterapia	2882	244
Fonoaudiología	1238	107
Ingeniería Agroindustrial	2163	211
Ingeniería Agronómica	2620	225
Ingeniería Ambiental	2743	228

PROGRAMA ACADÉMICO	consumos	N° Beneficiarios
Ingeniería De Procesos	2207	177
Ingeniería De Sistemas	4189	333
Ingeniería Electrónica	3547	284
Ingeniería Forestal	588	57
Licenciatura en Educación Campesina y Rural (Granada)	1144	92
Licenciatura En Educación Física y Deporte	2750	244
Licenciatura en Educación Infantil	1910	183
Licenciatura en Español E Ingles	291	45
Licenciatura en Matemáticas	1529	113
Licenciatura en Matemáticas Y Física	12	1
Medicina Veterinaria Y Zootecnia	4120	304
Mercadeo	991	114
Sociología	207	16
Tecnología En Regencia De Farmacia	404	59
TOTAL	49290	4374

Fuente: Coordinación de Promoción Socioeconómica 2025.

Se observa una mayor participación de estudiantes pertenecientes a los programas de Ingeniería de Sistemas, Enfermería, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Electrónica y Contaduría Pública, los cuales concentran los mayores niveles de consumo y número de beneficiarios. En particular, los programas de Ingeniería de Sistemas (4.189 consumos y 333 beneficiarios), Medicina Veterinaria y Zootecnia (4.120 consumos y 304 beneficiarios), Enfermería (3.584 consumos y 305 beneficiarios), Ingeniería Electrónica (3.547 consumos y 284 beneficiarios) y Contaduría Pública (2.434 consumos y 279 beneficiarios) representan conjuntamente una proporción significativa de la cobertura total del servicio.

Asimismo, otros programas como Fisioterapia, Ingeniería Ambiental, Licenciatura en Educación Física y Deporte, Biología e Ingeniería Agronómica registran una participación destacada, lo que refleja una distribución diversa del beneficio entre distintas áreas del conocimiento. Estos resultados evidencian el compromiso institucional por garantizar la alimentación equilibrada y el bienestar de los estudiantes de todos los programas académicos.

META 14. Asegurar el desarrollo efectivo de los recorridos establecidos en el proyecto de Transporte Universitario, optimizando el acceso de la comunidad universitaria a los diferentes campus.

La Institución cuenta 25 buses que brindan servicio de transporte gratuito a toda la comunidad estudiantil, facilitando el acceso seguro y oportuno a sus espacios académicos. Este servicio cubre un total de 12 recorridos estratégicos que atraviesan las principales rutas y barrios de la ciudad, garantizando una amplia cobertura, los cuales realizan paradas en diversos puntos clave, permitiendo el traslado eficiente de los estudiantes hacia el campus rural Barcelona.

El horario de operación del servicio comienza a las 5:20 a.m. y se extiende hasta las 6:10 p.m., adaptándose a las diferentes jornadas académicas y necesidades de la población estudiantil.

Tabla 11 Cobertura de Rutas Unillanos

RUTAS	SALIDA BARRIO/ UNILLANOS	HRA DE SALIDA BARRIO	PARADEROS	SALIDA UNILLANOS/B ARRIOS	HRA DE SALIDA UNIV.
1	COVISAN	FRENTE A DROGUERIA ESTERO 24 HRS	5:10 AM, 6:10 AM, 7:10 AM, 8:20 AM, (11:20 AM Recoje y deja estudiantes)	FRENTE A LA PISCINA	11:00:00 a. m., 12:00 AM
			1:30 p. m.		4:00 pm (martes, miercoles clase ingles recoger), 5:00pm (jueves recoje estudiantes), 6:10 pm.
2	MARACOS	MONTALLANTAS DE LA BOMBA AV MARACOS (TEXACO MARACOS)	5:10 AM, 6:10 AM, 7:10 AM, 8:20 AM, (11:20 AM Recoje y deja estudiantes)	FRENTE A LA PISCINA	11:00 AM, 12:00 AM
			1:30 p. m.		4:00 pm, 5:00pm, 6:10 pm
3	TERMINAL	FRENTE AL BANCO W DE HATO GRANDE	5:20 AM, 6:20 AM, 7:20 AM, 8:20, (11:20 AM Recoje y deja estudiantes)	FRENTE A LA PISCINA	11:00:00 a. m., 12:00 AM
			1:30 p. m.		
3	JORDAN-TERMINAL	YAMAHA	7:20 AM, 8:20	FRENTE A LA PISCINA	4:00 pm, 5:00pm, 6:10 pm
4	VILLACENTRO	PROTERIA PRINCIPAL DE CC VILLACENTRO, POR LA ENTRADA DEL SUPER. OLIMPICA	5:20 AM, 6:20 AM, 7:20 AM, 8:20, (11:20 AM Recoje y deja estudiantes)	FRENTE A LA PISCINA	11:00:00 a. m., 12:00 AM
			1:30 p. m.		4:00 pm, 5:00pm, 6:10 pm
5	VIVA	SEMAFORO CC VIVA , VIA VILLABOLIVAR	5:20 AM, 6:20 AM, 7:20 AM, 8:20, (11:20 AM Recoje y deja estudiantes)	DIAGONAL CLINICA VETERINARIA	11:00:00 A. m. (esta ruta hace para a medio dia en CDA ANDINO), 12:00 AM (esta ruta hace para a medio dia en CDA ANDINO- entra por ara hace la parada)
			1:30 p. m.		4:00 pm, 5:00pm, 6:10 pm (NO CDA)
5	VIVA	SEMAFORO CC VIVA , VIA VILLABOLIVAR	7:20 a. m.	DIAGONAL CLINICA VETERINARIA	QUEDARA EXPUESTO A LA NECESIDAD DEL SERVICIO

6	GRAMA	EN 4 PARQUES	5:20 AM, 6:20 AM, 7:20 AM	picadas y algo mas- dig. Bomba texaco frente al monumento de coleo- aptos frente a la toyota- droguería providencia- hotel rosado- iglesia santa maria reina.	FRENTE A LA PISCINA	11:00:00 A. m., 12:00 AM
		PICADAS Y ALGO MAS	8:20 AM, (11:20 AM Recoje y deja estudiantes) 1:30 p. m.	droguería providencia- yamaha - cofrem hotel rosado- iglesia santa maria reina.		4:00 pm, 5:00pm, 6:10 pm
7	PORFIA	YOSITOKO 5TA ETAPA D LA MADRID	5:10 AM, 6:10, 7:10 AM, 8:20 AM 1:20:00 p. m. (recoje y deja estudiantes)	Entrada de los apts madrid, entrada etapa 4 de la madrid-almacen los chopos salida colegio las palmas- consuerte Dig. Iglesia de porfia- bomba en romping de porfia- segundo puente peatonal saman de rivera- entrada montecarlo (favor).	FRENTE A CLINICA VETERINARIA	12:00 p. m. 4:00 pm, 5:00 PM, 6:10 PM
7	PORFIA	CONGENTE DE PORFIA	5:10 AM, 6:10, 7:10 AM, 8:20 AM			OPCIONAL
8	MONTECARLO	GLORIETA ENTRADA A LA ROCHELA	5:20 AM, 6:20 AM, 7:20 AM, 8:20 AM, (11:20 AM Recoje y deja estudiante s COMBINADA CON AMARILO)	romping montecarlo- puente peatonal catumare- frente a bomba de serramonte- paradero servicio urbano entrada apto amarillo	FRENTE AL CORRAL DE VETERINARIA	11:00 AM combinada con amarillo, 12:00 AM no CDA
			1:30 p. m.			4:00 pm, 5:00pm, 6:10 pm
9	AMARILO	PARADERO AMARILO DIAGONAL A DROGUERIA FARMAMETA	5:20 AM, 6:20 AM, 7:20 AM, 8:20 AM	frente a la estacion de servicio primax de la coralina- sobre AV amarillo vial, saliendo del DI de rosablanca(frente al CDA andino)	FRENTE AL CORRAL DE VETERINARIA	11:00 AM combinada con montecarlo , 12:00 AM (NO PASA POR CDA ANDINO) 4:00 pm, 5:00pm, 6:10 pm (FRENTE CDA ANDINO)
10	POSTOBON	CENTRO COMERCIAL SINFONIA	5:20 AM, 6:20 AM, 7:20 AM, 8:20 AM, (11:30 AM Recoje y deja estudiantes)	entrada biblioteca cofrem- fresilandia- debajo del puente de siluani- paradero servicio publico de los partamentos del cartarrana	FRENTE A LA PISCINA	11:00 AM, 12:00 PM
			1:30 p. m.			4:00 pm, 5:00pm, 6:10 pm
11	RELIQUIA (APOYA MARACOS Y COVISAN)	PUESTO DE SALUD DE LA RELIQUIA	5:10 AM, 7:10 AM 8:20 (RECOJE ESTUDIANTES),	campanario-mega colegio san antonio- frente a la policia de la mevil- paradero servicio publico de kirpas- lavadero 24 hras- pan rolo	FRENTE A LA PISCINA	4:00 PM, 5:00 PM, 6:10 PM
12	PARQUE	Diagonal a interrapiidísimo del barzal.	A PARTIR DE LAS 5: 20 AM , DURANTE TODO EL DIA CADA 20 MINUTOS HASTA LAS 7 :00 PM SALIENDO DE SDE LA UNIVERSIDAD	paraderos: parque los estudiante- unicentro paradero buses publicos- tecniguavas- frente		

Fuente: Coordinación de Promoción Socioeconómica 2025.

Para el campus San Antonio se cuenta con 3 rutas nocturnas, una que traslada a los estudiantes hasta el paradero del parque de los estudiantes desde las 8:30pm hasta las 10:30 pm, y dos (2) que tienen rumbo al barrio Porfía y Kirpas a las 9:50pm con diferentes paradas en su trayecto para facilita la llegada de los estudiantes a sus domicilios.

Tabla 12 Servicio de ruta campus San Antonio

RUTAS	SEDE SAN ANTONIO NOCHE	PARADEROS
UNIVERSIDAD	8:000 p. m./ 8:15 PM/ 8:30 PM/ 8:45 PM/ 9:00 PM/ 9:15 PM/ 9:30 PM/ 9:45 PM.	PARADERO UNIMETA
PORFIA	09:50 P.M	CAMARA DE COMERCIO AV.40- SENA AV 40- FUNERAL LA PAZ- GLORIETA DEL BARRIO LA ROCHELA-IGLESIA PORFIA- CONGENTE PORFIA- SAMÁN RIVERA.
RELIQUIA	09:50 P.M	BOMBEROS-SEMAFORO DEL BARRIO LA VANILLA- SEMAFORO D HATO GANDE- OLIMPICADE AV. CATAMA-BARRIO SANTA CATALINA- ENTRADA BARRIO COVISAN- ENTRADA BARRIO EL SALITRE- PUESTO DE SALUD BARRIO LA RELIQUIA- ENTRADABARRIO SAN ANTONIO-BARRIO KIRPAS- BARRIO VILLA MELIDA- UNIVER.COOPERATIVA.

Fuente: Coordinación de Promoción Socioeconómica 2025.

En el campus Boquemonte de la sede del Municipio de Granada – Meta se cuenta con un

bus que realiza desde las 7:20 am hasta las 5:20 pm recorridos desde el parque central del Municipio hasta el campus para facilitar el acceso de los estudiantes a sus clases.

Tabla 13 Servicio de ruta campus Boquemonte

RUTAS	HORARIOS	PARADEROS
PARQUE CENTRAL	7:20 am - 8:20 am - 11:20 am - 1:20 pm	Alcaldía, Palo de Agua, Parque del Estero, Bomba del Batallón, Hospital, Villa Olímpica, Antiguo SENA, Cra 9NA con Cll 30, Cll 32 y Cll 41 principal
CAMPUS BOQUEMONTE	10:20 am – 12:10 mm – 2:10 pm 5:20 pm	

Fuente: Coordinación de Promoción Socioeconómica 2025.

De acuerdo con el desarrollo de las rutas durante el periodo académico 2025-2, con corte al 30 de septiembre, se han realizado en total 7.406 recorridos en los diferentes campus de la Institución. De estos, 6.830 correspondieron al campus Barcelona, 288 al campus San Antonio y 288 al campus Boquemonte.

En el campus Barcelona, se efectuaron 6.480 recorridos entre semana (de lunes a viernes) y 350 recorridos los días sábado, lo que evidencia la alta demanda y continuidad del servicio en este campus. Por su parte, en los campus San Antonio y Boquemonte se realizaron 288 recorridos cada uno, reflejando una operación estable y constante en ambos escenarios.

Tabla 14 Número de recorridos

CAMPUS	N° RECORRIDOS		
	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
BARCELONA (L - V)	2520	3960	6480
BARCELONA (SÁBADOS)	150	200	350
SAN ANTONIO (L - V)	112	176	288
BOQUEMONTE (L - V)	112	176	288
TOTAL RECORRIDOS	2894	4512	7406

Fuente: Coordinación de Promoción Socioeconómica 2025.

Durante el periodo académico 2025-2, se identificaron 3.548 estudiantes que hicieron uso del servicio de Rutas Universitarias en los tres campus de la Institución. Este servicio ha permitido facilitar el desplazamiento de los estudiantes desde diferentes zonas hacia los campus, contribuyendo a la permanencia y acceso equitativo a las actividades académicas.

Tabla 15 Estudiantes beneficiarios de rutas según programa académico

CAMPUS	PROGRAMA	BENEFICIA RIOS	TOTAL POR CAMPUS
BARCELONA	Biología	259	3045
	Ingeniería Agroindustrial	267	
	Ingeniería Agronómica	254	
	Ingeniería Ambiental	250	
	Ingeniería De Procesos	200	
	Ingeniería De Sistemas	420	
	Ingeniería Electrónica	294	
	Ingeniería Forestal	106	
	Licenciatura En Educación Física Y Deporte	236	
	Licenciatura En Educación Infantil	280	
	Licenciatura En Matemáticas	126	
	Licenciatura En Matemáticas Y Física	1	
	Licenciatura En Pedagogía Infantil	1	
	Medicina Veterinaria Y Zootecnia	330	
Sociología	21		
SAN ANTONIO	Administración De Empresas	34	402
	Contaduría Publica	37	
	Economía	19	
	Enfermería	115	
	Fisioterapia	80	
	Fonoaudiología	28	
	Licenciatura En Español E Ingles	18	
	Mercadeo	17	
	Tecnología En Regencia De Farmacia	54	
BOQUEMONTE	Administración De Empresas	68	101
	Licenciatura En Educación Campesina Y Rural	33	
TOTAL		3548	3548

Fuente: Coordinación de Promoción Socioeconómica 2025.

El campus Barcelona concentró la mayor proporción de usuarios, con 3.045 estudiantes, lo que representa el 86 % del total institucional. Los programas con mayor número de beneficiarios fueron Ingeniería de Sistemas (420), Medicina Veterinaria y Zootecnia (330), Biología (259), Ingeniería Agroindustrial (267), Ingeniería Electrónica (294) y Licenciatura en Educación Infantil (280). Esta alta participación refleja la concentración de programas académicos y la mayor demanda de transporte hacia este campus.

En el campus San Antonio, se registraron 402 estudiantes, equivalentes al 11 % del total de beneficiarios. Los programas con mayor uso del servicio fueron Enfermería (115), Fisioterapia (80), Tecnología en Regencia de Farmacia (54) y Contaduría Pública (37), lo que evidencia una participación significativa de los programas del área de la salud y las ciencias económicas.

Por su parte, el campus Boquemonte contó con 101 estudiantes beneficiarios, que representan el 3 % del total. Los programas con mayor participación fueron Administración de Empresas (68) y Licenciatura en Educación Campesina y Rural (33), evidenciando el uso del servicio en zonas rurales y de difícil acceso.

En conjunto, los resultados muestran que el servicio de Rutas Universitarias ha tenido una amplia cobertura en los tres campus, con una mayor concentración en el campus Barcelona debido a su tamaño, oferta académica y afluencia de estudiantes. Este comportamiento reafirma la importancia del servicio como estrategia institucional para garantizar la movilidad segura y oportuna de la comunidad estudiantil.

META 15. Mejorar el acceso y la participación en las actividades académicas de los estudiantes de primer semestre en condición de vulnerabilidad a través de la entrega efectiva de ayudas tecnológicas "SIMCAR" que faciliten su conectividad.

El programa de Ayudas tecnológicas tuvo una apertura de convocatoria pública del 12 al 13 de agosto para complementar quinientos (500) beneficiarios, la cual estuvo dirigida a estudiantes de primer semestre en situación de vulnerabilidad, que requieran acceso a Internet para continuar con éxito sus estudios, cumpliendo los siguientes criterios de focalización:

- Pertener a población indígena
- Ser afrodescendiente
- Ser víctima del conflicto armado
- Tener alguna discapacidad
- Ser de procedencia fuera de Villavicencio
- Ser madre gestante o lactante
- Pertener al Sisben grupo A o B

Entre los beneficiarios, se identifican según su campus de estudio que trescientos diez (310) pertenecen al campus Barcelona, al campus San Antonio ciento treinta (130) y sesenta (60) para el campus Boquemonte en el Municipio de Granada:

Tabla 16 Beneficiarios de ayudas tecnológicas de estudiantes de pregrado según programa académico

CAMPUS/PROGRAMA ACADÉMICO	Nº BENEFICIARIOS
BARCELONA	310
Biología	18
Ingeniería Agroindustrial	33
Ingeniería Agronómica	23
Ingeniería Ambiental	22

CAMPUS/PROGRAMA ACADÉMICO	N° BENEFICIARIOS
Ingeniería De Procesos	29
Ingeniería De Sistemas	41
Ingeniería Electrónica	30
Ingeniería Forestal	7
Licenciatura en Educación Física Y Deporte	32
Licenciatura en Educación Infantil	22
Licenciatura en Matemáticas	15
Licenciatura en Pedagogía Infantil	1
Medicina Veterinaria Y Zootecnia	36
Sociología	1
BOQUEMONTE	60
Administración de Empresas	35
Licenciatura en Educación Campesina Y Rural	25
SAN ANTONIO	130
Administración De Empresas	13
Contaduría Publica	24
Economía	11
Enfermería	30
Fisioterapia	14
Fonoaudiología	6
Licenciatura en Español E Ingles	4
Mercadeo	15
Tecnología en Regencia de Farmacia	13
TOTAL	500

Fuente: Coordinación de Promoción Socioeconómica 2025.

META 16. Proporcionar apoyo económico a los estudiantes de pregrado en condición de vulnerabilidad que sean elegibles según la convocatoria, para garantizar que puedan llevar a cabo sus prácticas extramuros sin limitaciones financieras.

En el marco de los Acuerdos Superiores N.º 002 de 2024 y N.º 011 de 2025, se desarrolla el Programa de Apoyos Económicos para Prácticas Extramurales realizadas fuera del municipio de estudio, con una duración comprendida entre dos (2) y diez (10) días.

Para el periodo académico 2025-2, se llevó a cabo una primera convocatoria entre el 31 de julio y el 8 de agosto de 2025, con el propósito de otorgar apoyos a los estudiantes que cumplen con los requisitos establecidos. Posteriormente, se realizó una segunda apertura entre el 22 y el 25 de agosto de 2025, a raíz de las novedades introducidas por el Acuerdo Superior N.º 011 de 2025, el cual incorporó nuevos criterios de vulnerabilidad para la selección de beneficiarios.

Con el cierre de ambas convocatorias, se aprobaron 874 cursos para la entrega de apoyos económicos en la primera jornada y 32 cursos en la segunda, beneficiando en total a 664 estudiantes. El monto total asignado para el periodo académico 2025-2 asciende a \$232.884.707, distribuido entre los diferentes programas académicos de la Institución, según se detalla a continuación:

Tabla 17 Beneficiarios de apoyos de prácticas extramuros

PROGRAMA ACADÉMICO	Nº BENEFICIARIOS	VALOR APOYO
Administración de Empresas	12	\$ 4.270.500
Biología	177	\$54.057.419
Economía	61	\$10.355.987
Fisioterapia	17	\$3.594.341
Ingeniería Agroindustrial	24	\$4.377.266
Ingeniería Agronómica	129	\$29.679.996
Ingeniería Agronómica	1	\$427.050
Ingeniería Ambiental	79	\$14.484.126
Ingeniería de Procesos	37	\$5.729.601
Ingeniería de Procesos	1	\$106.763
Ingeniería Electrónica	46	\$13.096.200
Ingeniería Forestal	4	\$427.050
Licenciatura en Educación Campesina Y Rural	30	\$4.163.748
Licenciatura en Educación Física Y Deporte	48	\$13.772.365
Licenciatura en Educación Infantil	23	\$4.911.075
Licenciatura en Matemáticas	6	\$1.708.200
Medicina Veterinaria Y Zootecnia	208	\$67.402.731
Mercadeo	3	\$320.289
TOTAL	906	\$232.884.707

Fuente: Coordinación de Promoción Socioeconómica 2025.

META 18. Fortalecer el proceso de asesoría y el acompañamiento de los estudiantes interesados y beneficiarios de programas socioeconómicos del área para asegurar el ingreso y/o la continuidad en ellos.

Desde el Área de Promoción Socioeconómica se desarrollaron diversas actividades y eventos orientados a fortalecer el cumplimiento de las metas y objetivos institucionales, contribuyendo al bienestar integral de la comunidad universitaria. Estas acciones complementaron los procesos de acompañamiento y fortalecimiento

de factores socioeconómicos para recibir los diversos apoyos económicos, promoviendo la participación activa de los estudiantes y el desarrollo de estrategias que favorecen la permanencia y la equidad en el acceso a oportunidades, tales actividades son las siguientes:

Tabla 18 Relación de actividades complementarias

ESTRATEGIA	SUB-ACTIVIDADES	FECHA	CAMPUS	N° DE PARTICIPANTES
DESCUENTOS SOCIOECONOMICOS	Jornada de cedulaación digital gratuita en la Institución	20/8/2025	Barcelona	124
		21/8/2025	Barcelona	128
	Jornada sisbenización	20/8/2025	Barcelona	
		21/8/2025	Barcelona	
FERIAS FINANCIERAS POSGRADOS (ICETEX , Gobernación del Meta, Banco de Bogotá, Banco de Colombia y Cooperativa de Ahorro y Crédito CONGENTE)	MAESTRIA EN GESTION AMBIENTAL SOSTENIBLE	29/8/2025	Barcelona	20
		30/8/2025	Barcelona	18
	MAESTRIA EN EDUCACION FISICA (MEF)	19/9/2025	San Antonio	7
		20/9/2025	San Antonio	8
	MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	19/9/2025	San Antonio	17
	ESPECIALIZACION EN SOFTWARE	20/9/2025	Barcelona	17
	ESPECIALIZACION EN INSTRUMENTACION Y CONTROL EN EL TRABAJO BANCO DE BOGOTA	20/9/2025	Barcelona	15
		26/9/2025	Barcelona	14
		27/9/2025	Barcelona	10
	ESPECIALIZACION INSTRUMENTACION Y CONTROL INDUSTRIAL	3/10/2025	Barcelona	13
	ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	4/10/2025	San Antonio	20
	CONGENTE	3/10/2025	Barcelona	13
		4/10/2025	San Antonio	20
RENTA JOVEN	Talleres de participantes (Desarrollo del programa) Jornada problemáticas ambientales en tu territorio - construyamos juntos acciones para enfrentarlas -SENATIC	17/09/2025	Barcelona	68
		15/09/2025	San Antonio	102
		22/9/2025	Barcelona	30

ESTRATEGIA	SUB-ACTIVIDADES	FECHA	CAMPUS	N° DE PARTICIPANTES
	Jornada de orientación libretas militares		San Antonio	20

Fuente: Coordinación de Promoción Socioeconómica 2025.