

# **Metodología para la Aplicación de la Encuesta de Percepción del Bienestar Universitario – Vigencia 2025**

**Jhon Freyd Monroy Rodríguez**

Jefe de Bienestar Institucional



## 1. Introducción

El bienestar universitario es un componente esencial para la formación integral, la permanencia y el desarrollo de los integrantes de la comunidad académica. Su fortalecimiento contribuye a generar condiciones favorables para la calidad de vida universitaria, el aprendizaje significativo y la construcción de entornos institucionales saludables. En este sentido, la Política de Bienestar Institucional, adoptada mediante el Acuerdo del Consejo Superior No. 011 de 2024, reconoce el bienestar como un eje transversal que articula los procesos misionales y administrativos de la Universidad.

De acuerdo con dicha política, el sistema de gestión del bienestar institucional requiere de una implementación basada en la planificación, el seguimiento, la evaluación, el monitoreo, la comunicación, la adaptación y el mejoramiento continuo, todos ellos integrados en una lógica de calidad que atraviesa las acciones de la institución. En este marco, se establece que los procesos de seguimiento, evaluación y control no solo permiten valorar los avances, dificultades y aprendizajes de las estrategias implementadas, sino que también son fundamentales para orientar la toma de decisiones, identificar oportunidades de mejora, y optimizar los recursos disponibles.

Entre las tareas prioritarias de este componente se destacan:

Evaluar el bienestar institucional como eje transversal de la vida universitaria, lo que implica operacionalizar el concepto, construir indicadores pertinentes y realizar diagnósticos periódicos sobre las condiciones de bienestar de los distintos grupos poblacionales.

- Monitorear periódicamente la implementación de cada uno de los ejes definidos por la política.
- Evaluar, junto con los actores institucionales, el nivel de satisfacción respecto a las acciones implementadas en el marco de cada eje estratégico.

En este contexto, la evaluación de la percepción sobre los servicios y estrategias de bienestar emerge como una acción clave para retroalimentar la gestión institucional. La identificación de percepciones, niveles de satisfacción y necesidades específicas, permite establecer líneas de mejoramiento, detectar posibles brechas y planificar intervenciones más pertinentes y efectivas. Para ello, la aplicación de encuestas constituye una estrategia metodológica ampliamente validada en el ámbito de la investigación educativa y social (Hernández, Fernández & Baptista, 2014; Cohen, Manion & Morrison, 2011).

Este documento presenta el diseño metodológico de una encuesta de percepción del bienestar universitario, dirigida a una muestra representativa de la comunidad institucional. La aplicación del instrumento se realizará de manera virtual y el diseño estadístico empleado garantiza la validez de los resultados mediante un enfoque de muestreo probabilístico estratificado proporcional. Esta información será clave para evaluar los avances en la implementación de la política y orientar procesos de mejora en los distintos niveles de gestión del bienestar universitario.

## 2. Objetivo de la Encuesta

Recolectar información confiable y representativa sobre la percepción que tienen estudiantes, docentes, administrativos y egresados respecto a las estrategias y acciones de bienestar institucional, con el fin de generar recomendaciones para la mejora continua del Modelo de Bienestar.

## 3. Diseño Metodológico

### 3.1 Tipo de Estudio

El presente estudio se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, ya que se orienta a la medición objetiva y sistemática de fenómenos observables, en este caso, relacionados con la percepción, satisfacción y participación de los miembros de la comunidad universitaria frente a los servicios de bienestar institucional. Este enfoque permite obtener datos que pueden ser expresados numéricamente, analizados estadísticamente y generalizados a la población de estudio, siempre que se cumplan los supuestos del diseño muestral (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Desde su alcance, se trata de un estudio descriptivo, cuyo objetivo es caracterizar el estado actual de las percepciones, identificar patrones de comportamiento y reconocer el nivel de conocimiento, uso y valoración de los servicios de bienestar. No se pretende establecer relaciones causales entre variables, sino obtener una visión panorámica y detallada del fenómeno estudiado, que sirva como base para la toma de decisiones institucionales.

La naturaleza del estudio es transversal, ya que la recolección de la información se realizará en un único momento del tiempo, lo que permite capturar una "fotografía" del estado actual de la percepción del bienestar en la comunidad universitaria. Esta estrategia es apropiada cuando se busca describir características de una población en un periodo determinado y con recursos limitados de tiempo y personal (Sampieri, Collado & Lucio, 2014).

La técnica seleccionada para la recolección de datos es la encuesta, considerada una de las herramientas más eficaces en estudios sociales y educativos para obtener información de grandes grupos de personas de forma estructurada y estandarizada (Cohen, Manion & Morrison, 2011). Esta metodología permite captar opiniones, niveles de satisfacción y experiencias individuales de los participantes, garantizando al mismo tiempo la comparabilidad de los resultados y su análisis estadístico.

### 3.2 Diseño Estadístico de la Muestra

A diferencia de una aplicación censal, en este estudio se opta por un muestreo probabilístico estratificado proporcional, con el fin de garantizar la representatividad de cada subgrupo poblacional (estrato) según su participación en la comunidad universitaria (Sampieri et al., 2014).

### 3.2 Población y Estratificación

La población total corresponde a 31.240 personas, distribuidas así:

Tabla 1 Comunidad universitaria periodo 2025-1

Detalle	Cantidad
Estudiantes de pregrado	7.900
Estudiantes de posgrado	444
Docentes	711
Administrativos (planta)	572
Egresados	21.613
<b>Total</b>	<b>31.240</b>

**Fuente:** División de Bienestar Universitario 2025-1

**Cada grupo se considera un estrato, y la muestra se distribuye proporcionalmente a su tamaño relativo.**

### 3.3 Cálculo del Tamaño de Muestra

El tamaño de muestra se calcula bajo los siguientes supuestos:

- Nivel de confianza: 95%
- Margen de error: 5%
- Población finita: 31.240 personas

Proporción esperada de respuesta (p): 0.5 (máxima variabilidad)

Utilizando la fórmula para población finita:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(e^2 \cdot (N - 1)) + (Z^2 \cdot p \cdot (1 - p))}$$
$$n = \frac{31.240 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05^2 \cdot 31.239) + ((1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5)} \approx 380$$

Se estima una muestra de aproximadamente 380 personas, distribuida proporcionalmente en cada estrato. Para mejorar la precisión y mitigar posibles tasas de no respuesta, se puede incrementar este número hasta 500 personas.

El tamaño final puede ajustarse según la tasa esperada de respuesta y recursos disponibles (Martínez, 2012).

## 4. Instrumento

Para la recolección de información se utilizará un cuestionario estructurado de tipo autoadministrado, diseñado en formato digital, lo cual facilita su distribución, acceso y diligenciamiento por parte de los participantes. Esta modalidad permite garantizar la cobertura, eficiencia y autonomía del encuestado al momento de responder.

El cuestionario estará compuesto por diversos tipos de preguntas, entre ellas preguntas de opción múltiple, que permiten clasificar respuestas en categorías previamente definidas; escalas tipo Likert, útiles para medir niveles de percepción o grado de acuerdo frente a diversas afirmaciones; y preguntas abiertas, orientadas a recoger opiniones, sugerencias y observaciones de carácter cualitativo.

Las dimensiones temáticas que estructuran el instrumento responden a los ejes definidos en la Política de Bienestar Institucional y buscan abordar los principales aspectos relacionados con la experiencia de los usuarios frente a los servicios ofertados. Estas dimensiones incluyen: el conocimiento y acceso a los servicios de bienestar, el nivel de satisfacción con los programas ofrecidos, la percepción del impacto que estos generan en la vida universitaria, los canales institucionales de comunicación, y finalmente, las recomendaciones o propuestas de mejora que la comunidad considere relevantes.

Este diseño busca garantizar la recolección de información válida y útil para el análisis institucional, facilitando la posterior toma de decisiones en torno a la mejora de las estrategias de bienestar.

## 5. Estrategia de Aplicación

La encuesta será aplicada mediante un formulario en línea, lo que permite un acceso ágil, seguro y masivo a través de medios digitales. Con el fin de asegurar una participación efectiva de la muestra seleccionada, se implementará una estrategia de divulgación multicanal. En primer lugar, se realizará una convocatoria directa a través del correo institucional, dirigida específicamente a las personas que integran la muestra probabilística definida. Esta vía garantiza un contacto personalizado y formal con los posibles participantes.

Adicionalmente, se apoyará la estrategia de difusión mediante las redes sociales oficiales de la Universidad, a través de mensajes informativos, gráficos explicativos y recordatorios programados, orientados a generar interés y facilitar el acceso al formulario. Como complemento, se utilizará la plataforma SIAU (Sistema de Información y Atención al Usuario), donde se dispondrá de un anuncio institucional con hipervínculo directo al formulario, asegurando visibilidad para quienes acceden regularmente a este canal.

El periodo de aplicación tendrá una duración de dos semanas, tiempo durante el cual se enviarán al menos dos recordatorios a las personas seleccionadas en la muestra, con el objetivo de fomentar la participación y alcanzar la tasa de respuesta estimada en el diseño muestral.

## 6. Consideraciones Éticas

El desarrollo de esta encuesta se enmarca en los principios éticos de la investigación social y educativa, garantizando el respeto por los derechos y la integridad de los participantes. En primer lugar, se asegura la voluntariedad y el consentimiento informado, a través de una sección inicial en el formulario que informa claramente sobre los objetivos del estudio, el uso que se dará a la información, el tiempo estimado para diligenciarlo y la confidencialidad de los datos suministrados.

Asimismo, se garantiza el anonimato y la protección de los datos personales, ya que no se solicitará información que permita identificar individualmente a los encuestados, y los resultados serán tratados de manera agregada y confidencial. Finalmente, se establece que la información recolectada tendrá un uso exclusivamente institucional, orientado al análisis, evaluación y mejora de las estrategias de bienestar universitario, sin ningún fin comercial ni externo a la Universidad.

Estas acciones están alineadas con los principios éticos expuestos en el Informe Belmont (1979), que establece la necesidad de respetar a las personas, procurar el beneficio común y actuar con justicia, así como con las orientaciones contemporáneas sobre ética en investigación planteadas por autores como Resnik (2011).

## 7. Análisis de Resultados

Una vez concluida la fase de recolección de datos, la información obtenida será procesada mediante herramientas estadísticas como SPSS o Microsoft Excel, que permiten organizar, analizar y presentar los resultados de forma clara y rigurosa. Se realizará un análisis descriptivo, utilizando medidas como frecuencias absolutas y relativas, y porcentajes por ítem, que permitirán visualizar las tendencias generales de las respuestas.

El análisis también se desagregará por estrato poblacional, con el fin de identificar diferencias o particularidades en la percepción del bienestar según el tipo de participante (estudiante, docente, administrativo o egresado). En el caso de las preguntas abiertas, se aplicará una metodología de análisis cualitativo por categorías emergentes, que permita identificar temas recurrentes, valoraciones significativas y propuestas relevantes expresadas por los encuestados.

Los resultados del estudio se sistematizarán en un informe final, que será socializado con la comunidad universitaria y presentado ante los órganos institucionales pertinentes, como insumo fundamental para la toma de decisiones y la mejora continua de las políticas y servicios de bienestar institucional.

## 8. Bibliografía

- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2011). *Research Methods in Education* (7th ed.). Routledge.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
- Martínez, M. (2012). *Encuestas en línea: ventajas, desventajas y recomendaciones*. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 5(1), 103–116.
- Resnik, D. B. (2011). *What is Ethics in Research & Why is it Important*. National Institute of Environmental Health Sciences.
- The National Commission for the Protection of Human Subjects of Biomedical and Behavioral Research. (1979). *The Belmont Report*.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.