



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

**PLAN DE ACCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
“Cualificación Académica Y Responsabilidad Social”
2013 – 2015**

MsC. Charles Robin Arosa Carrera
Decano

“La Universidad de cara a la sociedad por la acreditación institucional”

OSCAR DOMÍNGUEZ GONZÁLEZ
Rector

Villavicencio, diciembre de 2014

INTRODUCCIÓN	4
1 OBJETIVO 1:.....	9
1.1 Estrategia: El modelo investigativo: “Garantizar la evolución académica”.....	9
1.1.1 Estatuto General	9
1.1.2 Nuevo Currículo.....	9
1.1.2.1 Ampliación de la oferta académica	9
1.1.3 Refuerzo y relevo generacional.....	20
1.1.3.1. Refuerzo y relevo generacional.....	20
1.1.4 Capacitación Docente.....	21
1.1.5 Profundización investigativa	23
1.1.6 Proyecto social, relación texto - contexto.....	28
1.8 Estrategia para la participación: inclusión de los estamentos	32
1.8.1 Esquemas y programas de representación.....	32
2. OBJETIVO 2.....	32
2.4 Estrategia para la planificación:	32
2.4.3 Estadística Institucional	32
2.6 Estrategia de la Eficiencia Administrativa: Articulación y oportunidad.....	33
2.6.1 Desarrollo Organizacional	33
2.6.1.1. Certificación en la calidad de los procesos.....	33
3 OBJETIVO 3:.....	34
3.9 Estrategia: Interacción con el Entorno:.....	34
3.9.2 Con los sectores socioeconómicos.....	34
4 OBJETIVO 4:.....	36
4.2 Estrategia de Internacionalización	37
4.2.1 Inclusión a las sociedades del conocimiento	37

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas, es una unidad académico administrativa joven que nació con compromisos y responsabilidades de muy alto nivel y madurez, lo que conlleva a la dirección a reflexionar en el día a día su porvenir, que no es otro que el de servir a la región con calidad. En este sentido es necesario para el planteamiento del plan de acción del Decanato responder a: ¿Cuál es la facultad que queremos?, ¿La que tenemos? Y ¿La que podemos?, es evidente que el ideal es **la Facultad que queremos** y en este sentido existe presión interna y externa para lograr una facultad que responda a las necesidades sociales que la comunidad demanda de manera diligente y rápida, una facultad que esté al servicio de la población en general, logrando una articulación entre universidad – empresa - estado y la comunidad, una facultad con presencia regional, con investigación reconocida, con proceso de extensión masivos que permita la continua opinión sobre los fenómenos coyunturales y estructurales a nivel empresarial y territorial y que además se vuelva fuente de consulta obligada de los temas inherentes a las ciencias económicas, administrativas y contables.

En estos 5 años de creación de la facultad los cuales se completan en diciembre de 2012 ha sufrido un proceso de reacomodamiento, reorganización y fortalecimiento de sus recursos, entre ellos el talento humano, tenemos una facultad que Adolece de problemas propios de quien hasta ahora empieza y que se puede resumir en dos ejes: la cuantificación y la cualificación en el cumplimiento misional, el primero producto del escaso talento humano que está adscrito a una facultad y que maneja más del 30% de la población estudiantil, 4 programas de pregrado, 4 de especialización propias, 2 en convenio, presencia con los programas de pregrado en 2 departamentos y 5 municipios, con 3 grupos de investigación en categorización Colciencias y en desarrollo de 2 más reconocidos por la Dirección General de investigaciones, una facultad que genera alrededor del 50% de la educación continuada de toda la Universidad e impacta semestralmente a más de 30 empresas públicas y privadas por medio de sus pasantías, el consultorio empresarial y los proyectos estratégicos con Cámara de Comercio y la Fundación Vichituni.

De igual forma hay que reconocer el inicio tímido y seguro de la investigación donde sus profesores empezaron a realizar ponencias nacionales e internacionales, escribir artículos en revistas científicas y crear libros.

A pesar de los logros y proyecciones es evidente que la demanda por parte de la comunidad es más, sin embargo las limitaciones presupuestales la ausencia de autonomía administrativa en la facultad y el escaso número de profesores presume un reto para el desarrollo del plan de acción aun mayor; pues este documento deberá en los tres primeros meses de gestión ser consensados con los órganos de dirección que permitan su realización entre ellos los consejos Superior y Académico y la Rectoría.

De acuerdo a lo anterior se puede concluir que se deben dar mayores resultados pero que se requieren también mayores recursos, y que estos resultados deben ser altamente cualificados, volviéndose éste el otro eje reto de la facultad, pues el número de proyectos y actividades debe aumentarse pero al mismo tiempo se debe garantizar la calidad, ejemplo de ello está en la docencia, cuya actividad impacta directamente los programas curriculares, pues más de la mitad de la oferta de los cursos o créditos son atendidos por catedráticos, inclusive en programas como contaduría pública el porcentaje es superior al 60% afectando seriamente el desarrollo curricular, otro aspecto es la forma de contratación de los profesores de tiempo completo, que conlleva a que sea tímido el proceso de investigación, no por ellos, sino por el mismo sistema que encuentra dificultades en la inversión de educación avanzada y proyectos de investigación en quienes no tiene una situación definida con la universidad en el largo plazo, sin embargo la realización de los concursos docentes de planta nos dan una visión al 2013 de 11 profesores de planta correspondiente al 20% de los docentes de la facultad, porcentaje que aunque modesto nos permite generar mayores retos en el trienio .

En este sentido el panorama nos lleva al diseño de un plan que pretenda cualificar más lo que hay, con el fin de acercarnos a la facultad que queremos, plan que en gran parte depende de factores exógenos a esta unidad académica, lo que sugiere que la dirección de la facultad debe tomar una posición más proactiva, un plan realista y pretensioso, enfocado al contexto y sus necesidades y en armonía, claro está, con el PEI y PDI.

Plataforma Estratégica Del Plan De Acción “Cualificación Académica Y Responsabilidad Social 2013-2015”.

La región de la Orinoquia Colombiana posee características sociales y naturales propias, cuenta con una conformación política de 7 departamentos, cuyas tipologías comunes están relacionadas con su baja densidad poblacional y concentración en sus capitales, su explotación enfocada al sector primario y difícil accesibilidad si se compara con las demás regiones naturales del país, al igual que una masa crítica relativamente baja como se puede concluir por el número de grupos de investigación determinado en el 2010 por el Departamento de Ciencia y Tecnología Colciencias, aun mas en las ciencias económicas administrativas y contables. En este sentido el plan de acción de la Facultad Ciencias Económicas, debe estar más enfocado a la cualificación de los recursos y elementos que la comprenden, con el fin de que cumpla mejor sus funciones misionales de investigación, docencia, proyección social y bienestar y así poder responder a los retos venideros de la Orinoquia, cuyas problemáticas sociales debido al desarrollo en los últimos años tendera a ser más agudo.

Armonización Con El PDI y PEI

El plan de acción esta propuesto para ejecutarse entre el 1 de enero de 2013 y el 31 de diciembre de 2015, periodo que el proyecto de desarrollo institucional considera “Consolidación del Modelo Investigativo” en este sentido, se realiza una revisión de cada una de las estrategias del PDI, y como la facultad puede aportar a sus metas con el fin de acercarnos a la visión de acreditación de alta calidad, es así como en el plan de acción se proponen actividades que tiene que ver con la construcción de universidad investigativa, la internacionalización, el bienestar, la inclusión de los estamentos y la interacción con el entorno.

En lo que respecta al PEI, el plan asume los principios y valores consagrados en él, materializa en el actuar las políticas de consolidación académica, coherencia contextual, gestión educativa y planeación y por supuesto como pilar fundamental la acreditación, pues con base ella se reflexiona la estrategia del plan de acción de la Facultad y se adoptan los marcos que permitan orientar los recursos y esfuerzos del decanato en el periodo 2013 al 2015.

Visión Del Plan De Acción A 2015

La Facultad de Ciencias Económicas, consolida los procesos de acreditación de alta calidad en sus programas de grado de acuerdo al modelo CNA. Su continua autoevaluación se constituye en el eje de su actuar, gracias al compromiso y calidad de sus profesores, directivos y personal administrativo.

La comunidad académica y la sociedad principalmente en la Orinoquia reconocen cada vez más el impacto que la facultad genera en el medio y su pertinencia.

Objetivo Del Plan De Acción “Cualificación Académica Y Responsabilidad Social 2013-2015”

Avanzar operativamente en el presupuesto filosófico de la universidad de los llanos y la Facultad consolidados en el PDI, PEI y avances del documento de trabajo del plan de desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas, tomando como base las necesidades del contexto, por medio de la:

- Cualificación de los Productos de investigación.
- Cualificación de las actividades extensión y comunicación
- Cualificación de los docentes de tiempo completo y planta.
- Cualificación de los espacios académicos.
- Cualificación del Bienestar.
- Cualificación de los servicios y elementos de apoyo a lo misional.

OBJETIVO GENERAL DEL PDI 2005-2020

“Obtener la acreditación institucional en el año 2020 o antes, como reconocimiento social de la responsabilidad de la Universidad con la región y el país, en cumplimiento de sus funciones misionales de docencia, investigación y proyección social, en la perspectiva de formar ciudadanos del conocimiento, con visión universal.”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PDI 2005-2020

Objetivo 1. Reorganizar la Universidad desde un modelo profesionalizante hacia el Modelo Investigativo.

Objetivo 2. Concretar la evolución de la Universidad con énfasis en el aseguramiento de la calidad.

Objetivo 3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región.

Objetivo 4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento.

A continuación se presenta el informe de gestión del año 2014, donde se registra el avance de cada una de las metas de este año y el avance general.

- Avance general del plan de la Facultad de Ciencias Económicas al cierre del año 2014: **76%**
- Porcentaje del plan de la Facultad de Ciencias Económicas faltante por cumplir en el 2015: **24%**

1 OBJETIVO 1: Reorganizar la Universidad desde un modelo profesionalizante hacia el Modelo Investigativo.

1.1 Estrategia: El modelo investigativo: “Garantizar la evolución académica”.

1.1.1 Estatuto General

Meta no contemplada en el PDI:

- Revisión y ajuste de la normatividad de opciones de grado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas. **Meta F.C.E: 2**

De acuerdo al reglamento estudiantil se hace necesario que la facultad de Ciencias Económicas reflexione sus dos normas que consagran las diferentes opciones de grado tanto en los programas de pregrado como en los de posgrados, el ajuste a estas normas internas logran mejorar el impacto que se quiere generar en la formación de competencias prácticas e investigativas del estudiante y facilitar la administración por parte de los comités de programa.

La Facultad de Ciencias Económicas aprobó el 28 de julio del 2014 la Resolución 007 de abril 30 de 2014 por la cual se adoptan y reglamentan las Opciones de Grado en los Programas de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas, derogando la resolución 021 de 2009.

En los programas de especialización, los diferentes comités han adelantado una revisión al tema, generando propuestas de resolución las cuales se presentaron en el comité curricular, los documentos serán ajustados y presentados al Consejo de Facultad en el primer semestre del año 2015.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	75%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

1.1.2 Nuevo Currículo

1.1.2.1 Ampliación de la oferta académica.

1.1.2.1.8 Ofrecer (2) nuevos programas de Maestrías o Doctorados. **Meta F.C.E: 1**

Para el desarrollo de la Maestría en Administración, el Consejo Académico avaló un grupo de trabajo conformado por el profesor Rafael Ospina, Charles Arosa Carrera, Fernando Salgado Cifuentes, Juan Carlos Leal, Soraya Magali Castellanos, que junto con un consultor externo experto de la Universidad del Norte el profesor Mauricio Ortiz desarrollaron los documentos de las condiciones de calidad para la maestría en administración- MBA. El documento se sujetó a las condiciones estipuladas y tras realizarle los ajustes pertinentes recibió el aval del Consejo de Facultad, el Consejo Académico y del Consejo Superior creándose así la Maestría.

MAESTRÍAS EN CONVENIO

MAESTRÍA	CONVENIO
Administración	Universidad Nacional – Sede Manizales (Se terminaron las clases- estudiantes en trabajo de grado)
Mercados	Universidad de Manizales (En curso)
Economía	Universidad de Manizales (En curso)

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	90%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

1.1.2.1.9 Actualizar los lineamientos curriculares de los programas de grado y posgrado. **Meta F.C.E: 1**

El acuerdo académico determina que una línea de profundización guarda directa relación con las competencias investigativas, responder al contexto y generar las

técnicas que permitan en el profesional ser más competitivo, los programas de la Facultad de Ciencias Económicas deben generar sendos planes de acción que permita a las líneas cumplir con estos preceptos.

- Programa de Economía:

Se realizó una revisión de las Líneas a la luz de la norma, a la línea Economía Regional se le hizo ajustes y actualizaciones; se crea la línea Economía Empresarial para lo cual ya se creó el curso de Emprendimiento y se está construyendo el currículo de Investigación de Mercados.

- Programa de Contaduría:

Se crea la línea de Finanzas Privadas, se proyecta darle inicio en el primer semestre del año 2016, se actualizaron las líneas Contabilidad y Finanzas Publicas y la línea de Internacionalización.

- Programa de Mercadeo

Se analizaron las líneas frente a la norma: Mercadeo de Servicios; Mercadeo Internacional; Diseño publicitario; Mercadeo Agroindustrial, las cuatro líneas se ajustaron a la norma y se espera que el comité de programa determine cual línea va a oferta. La resolución académica de aprobación está en proceso.

- Programa de Administración

Se revisó la línea Emprendimiento y la línea Capital Humano.

POSGRADOS

Los comités de las especializaciones de la FCE se reunieron y realizaron ajustes a los cronogramas académicos, los programas de Calidad, Desarrollo de Mercado y Finanzas iniciaran cohorte en el primer semestre del 2015 y se acordó dar comienzo en la misma semana, el objetivo es que el calendario académico permita la realización de un curso común, el ajuste del cronograma permitirá además aunar esfuerzos de gestión y presupuestales para traer un personaje internacional el cual pueda ser beneficioso para todos los programas.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	45%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	90%

Meta no contemplada en el PDI:

- Construcción e implementación del 100% de los PEP de los programas de grado y Posgrado que cuenten con más 4 cohortes. **Meta F.C.E: 7**

El Proyecto Educativo del Programa es la guía curricular, su periódica reflexión y ajuste es necesaria para que el profesional o posgraduado pueda cumplir con las oportunidades y problemáticas del entorno, de esta forma se requiere institucionalizar por medio de resolución después de un amplio análisis por parte de los programas, comité de escuela y comité curricular estas guías, que para el caso de la facultad son de 3 programas (Administración de Empresas, Economía y Contaduría Pública de grado y 4 especializaciones (Administración de Negocios, Finanzas, Gestión de la Calidad y Desarrollo de Mercados).

De igual forma se deben generar los procesos de socialización y apropiación de los PEP por parte de los que componen la comunidad académica del programa.

El programa de especialización de Desarrollo de Mercados socializó el documento del PEP ante el Comité de Posgrados recibiendo aval en esta instancia, el próximo semestre se presentará al Consejo de Facultad para aprobarlo por medio de resolución.

El documento Proyecto Educativo del Programa Especialización en Administración de Negocios actualmente está siendo construido y se encuentra siendo analizado en el comité de programa.

PEP IMPLEMENTADOS EN 2014	Resolución de consejo de Facultad
Administración de Empresas	Resolución No. 25 del 16 de diciembre del 2014.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	71%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	63%

- Institucionalización del Núcleo común de la escuela de Economía y Finanzas y la Escuela de Administración y Negocios. **Meta F.C.E: 2**

El núcleo común de una escuela permite la flexibilidad curricular, facilita la doble titulación y maximiza los recursos por medio de la consolidación de grupos de diferentes programas, es una tarea compleja y de acuerdos académicos en los claustros de escuela que conlleven a mediar entre la especializada y la generalidad en competencias de programas que pertenecen a una misma escuela y que puede conllevar a la modificación del plan de estudio o de micro currículos.

Los programas de grado Administración de Empresas, Mercadeo, Economía y Contaduría Pública junto con las Escuelas de Administración y Negocios y Economía y Finanzas, realizaron reuniones en las cuales estudiaron y analizaron los diferentes cursos para determinar su proximidad, el resultado del ejercicio arrojó una matriz la cual se discutió y aprobó en comité curricular, posteriormente se presentó al Consejo de Facultad y tras ser revisada y ajustada en esta instancia se emite la resolución 026 de 16 de diciembre de 2014 por la cual se aprueba y adaptan los cursos comunes para los programas de grado adscritos a la FCE

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

- Revisión reflexiva del 100% del micro-curriculum en los programas de grado y posgrado propios. **Meta F.C.E: 1**

La revisión de guías de cada uno de los cursos del área profesional en cuanto a sus temáticas y actividades por parte de los comités de programa y el comité curricular, conllevan a afianzar más el perfil del profesional y la pertinencia de los

programas, la libertad de cátedra debe ser entendida como un espacio de construcción colectiva en pro de mejorar las competencia del curso y no como una forma de alterar el currículo, de ahí la importancia de institucionalizar los cursos.

REVISIÓN MICROCURRICULOS

PRORAMA	N° DE CURSOS	N° DE CURSOS REVISADOS 2014
Economía	53	0
Contaduría Publica	Plan Nuevo: 53.	20
Mercadeo	55	11
Administración	60	10
TOTAL REVISIÓN - PREGRADO: 221		41
TOTAL MICROCURRICULOS REVISADOS A CIERRE 2014		133

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	60%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	43%

- Implementar en un 100% el concepto de línea de profundización. **Meta F.C.E: 1**

El acuerdo académico determina que una línea de profundización guarda directa relación con las competencias investigativas, responder al contexto y generar las técnicas que permitan en el profesional ser más competitivo, los programas de la Facultad de Ciencias Económicas deben generar sendos planes de acción que permita a las líneas cumplir con estos preceptos.

Las siguientes son las líneas de profundización que los programas de grado de la FCE propusieron ante el Consejo de Facultad y la Oficina de Dirección de Currículo, está pendiente definir los productos que deben generar dichas líneas,

una vez se tenga claro este aspecto en concordancia con la oficina de currículo se proyectara el acto administrativo pertinente para su institucionalización.

PROGRAMA	LÍNEAS DE PROFUNDIZACIÓN
Mercadeo	Mercadeo Agroindustrial
	Mercadeo de servicios
	Mercadeo Internacional
	Diseño Publicitario
Economía	Economía Regional
	Economía Empresarial
Administración De Empresas	Emprendimiento
	Capital Humano
Contaduría Pública	Finanzas Privadas
	Contabilidad y Finanzas Públicas
	Internacionalización

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	80%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

- Lograr que al menos el 33% de las líneas de profundización tengan una relación directa con los programas de posgrado. **Meta F.C.E: 33%**

El poder integrar las líneas de profundización a los posgrados que actualmente oferta la Facultad, permitirá al estudiante generar competencias técnicas de nivel especializado que complementa su formación profesional e inclusive homologar ese conocimiento más adelante en las especializaciones, lo que redundara en menor precio y tiempo para la obtención del título de posgrado.

Programa de Contaduría

En comité de grado estudió junto con la directora de la especialización en Finanzas la docente María del Carmen Ruiz la posibilidad de homologación de los cursos del programa de grado: Gerencia financiera; Mercado Financiero y de Capital en la especialización, se consideró viable por lo tanto ya se aprobó mediante acta de programa, las direcciones de programa se encuentran construyendo el documento de la propuesta para socializarla en el Consejo de Facultad.

Programa de Economía

El comité de programa de grado presentó al director de programa de la Especialización de Negocios la Línea de Profundización " Economía Empresarial" para estudiar la posibilidad de integrar la línea con el posgrado, se está evaluando cómo los dos programas pueden orientar la línea para validarla desde grado en el programa de posgrado.

- Creación de una Especialización nueva. **Meta F.C.E: 1**

Con el fin de complementar la oferta de posgrados que actualmente posee la Facultad de Ciencias Económicas, en el entendido que las especializaciones son más dinámicas en el mercado y es pertinente contar con un número suficiente que responda al contexto. Es así, como se pretende realizar una especialización en las áreas de la Economía y las Finanzas, ya sea en la parte contable o de la evaluación de proyectos sociales y ambientales.

- El documento maestro de la Especialización Gestión de Proyectos fue presentado al Consejo Superior el 18 de noviembre de 2014 recibiendo el aval en primer debate, se espera la agenda para el segundo debate.

- El documento maestro de la Especialización de Alto Gobierno fue presentado ante el Consejo Académico y posteriormente ante el Consejo Superior quien le dio

el aval en primer debate el 18 de noviembre de 2014, se espera la agenda para el segundo debate.

- La Facultad de Ciencias Económicas en aras de buscar ampliar su oferta académica presentó el documento maestro de la Tecnología en Contabilidad y Finanzas, el documento fue presentado al Consejo Académico recibiendo el aval, actualmente está en revisión por la Vicerrectoría Académica, se proyecta ofertar la tecnología en el segundo semestre del 2015.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	90%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

- Apertura del programa de Administración de Empresas en horario preferiblemente nocturno, con un modelo pedagógico apropiado y con criterios de admisión especial. **Meta F.C.E: 1**

Algunos actores y miembros del consejo superior han solicitado se estudie la posibilidad de abrir programas en horario nocturno, especialmente Administración de Empresas y contaduría pública que en su origen estuvo en este horario, el consejo académico de forma acertada y estratégica determino que una nocturna es fuerte si cuenta con un programa diurno consolidado. En este sentido la apuesta se centra en empezar a discutir cómo podemos ofrecer un horario nocturno de calidad soportado en un programa que demuestra avances en cada uno de los procesos misionales gracias a su jornada diurna.

Contaduría Pública: Dio inicio I semestre Diurno y se continúa con los semestres normalmente en la jornada nocturna.

Administración de Empresas: En el segundo semestre de 2014 se abrió nuevamente I semestre en horaria nocturno, se continúa normalmente en la jornada diurna.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

- Informes de seguimiento por parte del consejo de facultad de los indicadores de deserción y el plan de consejería. **Meta F.C.E: 4**

El seguimiento a la deserción no solo permite reducirla, también nos suministra información sobre las problemáticas que tienen nuestros estudiantes no desertores y sus dificultades, lo que permite generar mejores estrategias de retención.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	33%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

- Realizar 7 actividades de cátedra y/o concursos que fomenten el emprendimiento. **Meta F.C.E: 7**

Fortalecer el emprendimiento en nuestros estudiantes e implementar una cultura de empresarismo que permita generar competencias adecuadas en nuestros profesionales donde cada vez consideren más ser independientes y generar sus propios negocios.

- Actividades de emprendimiento:
 - Realización del curso Emprendimiento

Para la realización del curso de emprendimiento se hicieron diferentes reuniones bajo la dirección de la profesora Luz Yarime Peña, se busca lograr la conformación del comité de emprendimiento de la universidad para ello se participó en un almuerzo de trabajo en la facultad de Ciencias Económicas con representantes de la FCE y FCS.

Se han desarrollado tres módulos del curso de Emprendimiento con el apoyo del consultor externo:

Módulo 1 Sensibilización al emprendimiento

Módulo 2 Oportunidades e ideas de negocio

Módulo 3. Mercados y modelos de negocio.

- Feria del Emprendimiento

Fecha: 27 de mayo de 2014

- III CONCURSO DE IDEAS INNOVADORAS (54 ideas)

Fecha: 29 de octubre de 2014

- Capacitación de emprendimiento a estudiantes Universidad de los Llanos

Fecha: Primer semestre 2014

- En el mes de Marzo se realizó el Seminario de Emprendimiento organizado y costeadado por el equipo de la Unidad de Emprendimiento

Fecha: Marzo de 2014

- En el mes de junio se desarrolló la capacitación sobre la metodología del Fondo Emprender para presentar proyectos a convocatorias, la actividad estuvo a cargo de FONADE y en ella participaron 21 docentes provenientes de la Universidad de los Llanos y el área de proyectos y emprendimiento de la Universidad Minuto de Dios..

Fecha: Junio de 2014

- La Unidad de Emprendimiento participó en la Reunión de Convenio ASCUN-MINCIT (Ministerio de Comercio Industria y Turismo) REUNE (Red de Unidades de Emprendimiento de las Universidades) "LA CONSTRUCCIÓN DE LA POLITICA EN EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR"

- En el marco de las actividades desarrolladas por la Unidad de emprendimiento de la Universidad de los Llanos, se realizó el Seminario "Aprender a Emprender", el día 15 de Octubre de 2014, con la participación de 210 personas asistentes.

-En articulación con la materia de emprendimiento III en el 2013 se desarrollaron diferentes Conferencias tendientes a fortalecer el espíritu emprendedor de los estudiantes. Las conferencias en las cuales se participó fueron:

- Administración del riesgo en la Gestión Empresarial.
- Gestión de la Calidad
- Gestión de la innovación empresarial.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No Aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	84%

1.1.3 Refuerzo y relevo generacional

1.1.3.1. Refuerzo y relevo generacional

1.1.3.1.2. Lograr el nivel de 130 docentes de planta hacia la obtención de los parámetros SUE. **Meta F.C.E: 15**

Las condiciones actuales a nivel de contratación de los docentes como lo exprese en la introducción, son para la facultad bastante desfavorable lo que hace difícil la consecución de una meta como la expresada institucionalmente a en el corto o mediano plazo, sin embargo de acuerdo a las proyecciones es posible ir avanzando en este periodo en un porcentaje de profesores de planta que permita soportar mejor las funciones misionales y compromisos en la facultad.

Docentes de planta:

- Martha Vargas Bacci
- Hugo German Caicedo

- Juan Manuel Ochoa Amaya
- Wilson Giraldo Pérez
- Charles Robin Arosa Carrera (pendiente nombramiento)

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	33%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	50%

1.1.4 Capacitación Docente

1.1.4.-1. Ejecutar (1) programa de formación docente para fortalecer funciones académicas. **Meta F.C.E: 1**

Revisar las metas académicas con el fin de realizar un documento de la facultad donde se encuentre detallado el plan de formación y que sirva de insumo para un plan institucional de formación docente.

El decano presentó el documento Plan de Formación al Consejo de Facultad recibiendo observaciones por la instancia las cuales se tendrán en cuenta para la terminación del mismo.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	50%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

1.1.4.-4. Lograr que el 40% de los docentes tiempo completo tengan mínimo estudios de Maestría. **Meta F.C.E: 37,5**

Lograr en los profesores de tiempo completo este nivel es una tarea que conjuga muchas acciones, el apoyo económico, proyectos de investigación relacionados con su línea de estudio y horarios que les permitan cumplir su rol de estudiante, son algunas actividades que se deben tener en cuenta.

En el desarrollo de esta meta la facultad ha generado diferentes estrategias entre ellas los convenios y permisos académicos para que sus profesores de tiempo completo puedan realizar estudios de Maestría.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS	DOCENTES CON MAESTRIA	ESTUDIANDO MAESTRIA
Escuela Administración y Negocios:	13	9
Escuela Economía y Finanzas:	10	2
Total:	23	11
Porcentaje de docentes con maestría	56%	

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

Meta no contemplada en el PDI:

- Lograr que el 60% de los docentes participen en cursos y talleres de competencias de lectoescritura y comprensión científica. **Meta F.C.E. 60%**

Tal vez una de las principales debilidades en la facultad es la de la producción escrita, lo que hace que esta meta sea de gran importancia, pues está ligada a cualificar los grupos de investigación, la extensión y la docencia y por supuesto mayor visibilidad del trabajo académico que realiza la comunidad la facultad de ciencias económicas en la universidad.

En el mes de septiembre de 2014 el Centro de Investigaciones realizó la capacitación de normas APA.

Nº de participantes: 24

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%

% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%
----------------------------------	------

1.1.5 Profundización investigativa

1.1.5.-4. Incrementar en 1 el número de revistas en el índice bibliográfico nacional (PUBLINDEX). . **Meta F.C.E: 1**

Generado el tercer número de nuestra revista científica, la cual ha sido sometida a arbitraje y los protocolos que determina PublindeX, se someterá a reconocimiento. Esta revista en Ciencias Sociales, es un esfuerzo conjunto con la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Se recibieron 12 artículos de investigadores internos y externos los cuales ya se revisaron, se aprobaron 8 y los 4 restantes están en corrección, se proyecta hacer la publicación en febrero de 2015.

Se creó la política editorial y normas para autores.

La dirección de la revista hizo gestión para lograr que se incluyeran miembros externos al comité editorial, se hizo la invitación a universidades nacionales e internacionales, (Universidad Santiago de Cali, Sao Paulo, Santo Tomás, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey la Universidad Nacional de Colombia entre otros.)

Se lograron gestionar artículos bajo la modalidad del canje y se ha buscado llegar a acuerdos de colaboración entre revistas.

La Revista GEON publicó su segunda edición en el mes de junio. En la publicación participaron estudiantes y docentes de la Universidad de los Llanos. Importante resaltar que el objetivo de la revista es lograr que en ella escriban y publiquen profesionales, estudiantes y docentes de otras universidades a nivel nacional e internacional, en esta segunda publicación participó nuevamente el profesor Chileno CRISTIAN ESTAY PhD en Proyectos de Innovación Tecnología y PhD en Software, es PhD en Sociología (c) y ha realizado estudios Post- Doctorales en Proyectos de Ingeniería.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	70%

% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%
----------------------------------	------

1.1.5.-5. Incrementar al 40% el número de docentes investigadores activos de planta y ocasionales de la institución. **Meta F.C.E: 30%**

Generando una mayor cultura hacia la investigación, por medio de la capacitación y formación avanzada, al igual que la motivación que se debe dar hacia la participación en convocatorias internas y externas de investigación.

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN RECONOCIDOS POR COLCIENCIAS		
GRUPO	INVESTIGADOR PRINCIPAL	CATEGORIA
Prospecta, Empresa y Territorio	Martha Vargas Bacci	D
Transporte y Desarrollo de la Orinoquía TRADO	Jairo Enrique Torres Maldonado	D
Dinámicas de consumo	María Cristina Otero	C

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN NO RECONOCIDOS POR COLCIENCIAS	
GRUPO	INVESTIGADOR PRINCIPAL
MORICHAL	Juan Manuel Ochoa
INTEGRACION	Astrid León Camargo
G.I FINANCIERO	María del Carmen Ruiz y Rosa Emilia Fajardo
COINCO	Jenny Riveros y Rafael Ospina

GRUPOS DE ESTUDIO 2014

- MERCADEO INTERNACIONAL
- APRENDER A EMPRENDER
- G&DO GESTION Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL
- MARKETING Y PROMOCION
- GRUPO DE ESTUDIO EN E-BUSINESS
- DESARROLLO LOCAL- HADALI
- KABALA

- TRIFIN
- KUENE
- TERRITORIO Y DESARROLLO T Y D

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

1.1.5.-6. Incrementar a 60 artículos publicados en revistas especializadas reconocidas u homologadas por el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación (Colciencias). **Meta F.C.E: 3**

Ligado a la meta de lectoescritura y formación docente, se debe fomentar la cultura de escribir y buscar las revistas científicas como medio principal de poder exponer nuestros resultados de investigación.

ARTICULOS PUBLICADOS:

Artículos publicados o en proceso de publicación:

-Artículo: El comportamiento del Consumidor Turístico

Autores: María Cristiana Otero y Wilson Giraldo,

Sitio de publicación: Revista Criterio Libre- Universidad Libre, Bogotá ISSN 1900-0642 -Edición N° 20- 2014. (Indexada)

-Artículo: Criterios de Selección del Canal de Distribución de Ganado de Carne en el Meta

Autor: Martha Vargas.

Sitio de publicación: Revista Orinoquia

-Nombre docente: Hernando Castro

Artículo: Análisis y Perspectivas de las Coberturas del Acueducto y Alcantarillado en el Departamento del Meta.

Lugar de la publicación: Revista Orinoquia 2014 publicación # 18 (Indexada)

-Nombre docente: María Cristina Otero

Artículo: La imagen y la expectativa frente a la realidad de Villavicencio como destino turístico

Lugar de la publicación: Revista Orinoquia. (Indexada)

Con el objetivo de incrementar la calidad de los documentos escritos por los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas se realizó capacitación sobre las normas APA el día 06 de noviembre de 2014. Asistieron 24 profesores, el facilitador fue el profesional Julián Andrés Pacheco Martínez, de igual manera en esta fecha se capacitó a los editores de las revistas de la facultad.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

1.1.5.-8. Realizar 10 alianzas investigativas que involucren entidades privadas, estatales o no gubernamentales. **Meta F.C.E: 2**

Principalmente con universidades que poseen la experiencia investigativa y que permitan avanzar en procesos más complejo a nivel teórico y de solución de problemáticas sociales y económicas.

***ACUERDO DE COOPERACION MUTUA QUE ENTRE SI CELEBRAN LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR Y LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS**

El presente Instrumento tiene por objeto el establecimiento de un programa de mutua colaboración, con la finalidad de permitir la realización de programas de enseñanza, investigación, extensión y de desarrollo institucional, por medio de la movilización de recursos humanos, información y de materiales disponibles en el ámbito de las Universidades involucradas.

Redes con las cuales se ha hecho contacto:

-Red. Iberoamericana de Costos y Gestión (En trámite el proceso de legalización de ingreso a la red)

-Red Académica de Doctorados en Administración y Contaduría ALAFEC (Miembros asociados)

-Red Agroempresarial Territorial (En trámite el proceso de legalización de ingreso a la red)

-Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración CLADEA (Miembro observador)

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	50%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

1.1.5.-9. Participar en 10 convocatorias nacionales e internacionales para acceder a recursos de investigación. **Meta F.C.E: 2**

La Facultad, empieza a contar con profesores que cuentan con experiencia en investigación lo que garantiza cada vez más poder acceder a recursos externos para financiar proceso de investigación, entre ellos los ofertados por Colciencias.

El Grupo de Investigación Dinámicas de Consumo dirigido por la profesora María Cristina Otero presentó el siguiente proyecto de investigación:

Fortalecimiento del sector turístico de naturaleza del Meta, por medio de la alianza Turistic-Meta, entre actores del sector y una empresa TI bajo un modelo de negocio viable.

Convocatoria de Colciencias 680 para el desarrollo de soluciones innovadores de TI aplicadas en el sector de turismo en Colombia- 2014.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	50%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

Meta no contemplada en el PDI:

- Crear y ejecutar una política de Cualificación de los grupos de investigación y estudio de la Facultad de Ciencias Económicas. **Meta F.C.E: 1**

El Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas ha participado en las actividades realizadas por la Dirección General de Investigaciones cuyo objetivo es el planteamiento de la política de cualificación.

1.1.6 Proyecto social, relación texto - contexto

1.1.6.-5. Generar los espacios de participación de los egresados de la Universidad en la innovación científica, tecnológica, social y artística. **Meta F.C.E: 3**

Se realizó el II Encuentro de Egresados

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	66.67%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

1.1.6.-7. Crear (1) unidad de promoción de la Educación Continua. **Meta F.C.E:
1200 Horas.**

La Facultad se caracteriza por desarrollar educación continuada de calidad, tanto directamente como en convenios con entidades como Ecopetrol y la Cámara de Comercio, el reto es ofrecer en promedio 4 diplomados por año totalmente autofinanciables.

Diplomados y Seminarios desarrollados:

Seminario de Mercadeo y Ventas- Granada Meta. Grupo de Empresarios Rurales (Cordepaz) Granada.
20 horas.

Fecha de realización: 09-10 y 11 de mayo de 2014

Acta:04 – 24 abril de 2014.

Valor: \$8.571.429

Costo: \$6.000.000
Utilidad: \$2.571.429

Agronegocios Proinagro. Diplomado en Plan de Negocios- 128 horas Se dictará en Vista Hermosa- Uribe- Mesetas y Puerto Rico.
Acta 7 -24 sept 2014 Centro Proyección Social FCE
Fecha de realización: 25 de octubre hasta 15 de diciembre
Valor \$ 27.360.000
Costo \$ 18.360.000
Utilidad: \$9.000.000

Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera- Granada
120 Horas
Acta 8 - 22 de Octubre de 2014
Valor: \$ 48.000.000
Costo: \$ 35.975.000
Utilidad: \$ 12.025.000
Fecha de realización: 21 noviembre de 2014 hasta marzo 07 de 2015

Granada Diplomado: Actualización Contable y Tributaria
128 Horas
24 de Junio de 2014 Acta 06
Fecha de realización: 11 julio de 2014- 20 de septiembre 2014
Valor: \$51.335.000
Costos: \$33.730.000
Utilidad: \$17.605.000

San José del Guaviare 128: Diplomado en Actualización de la Gestión Publica
128 Horas
24 de Junio de 2014 Acta 06
Fecha de realización: 11 julio de 2014- 27 de septiembre 2014
Valor proyecto: \$47.228.200
Costos: \$35.050.000
Utilidad \$12.178.200

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	99%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

Meta no contemplada en el PDI

- Asesorar un total de 90 empresas por medio del consultorio empresarial o proyectos de fortalecimiento empresarial en convenio con otras instituciones. **Meta F.C.E: 90**

Por medio del Consultorio Empresarial se asesoraron 38 empresas durante el año 2014 con el apoyo de los estudiantes en opción de grado EPS, 30 empresas pertenecieron al proyecto de Bogotá Humana.

Convenios

- Inversiones CGS SA Convenio. # 90 fecha 29 de octubre 2014.
- SECOL Convenio # 82 Fecha 06 de octubre de 2014.
- CAMARA DE COMERCIO Convenio # 99 diciembre 2014

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

- Realizar 60 horas de educación continuada en lugares de la Orinoquia diferente a Villavicencio. **Meta F.C.E: 60**

Es una meta que pretende salir de Villavicencio y ofrecer no solo programas formales sino educación continuada de calidad, municipios como Granada, Yopal, castilla la Nueva y san José del Guaviare, pueden ser objeto de una oferta interesante en cursos seminarios y diplomados.

EDUCACIÓN CONTINUA AÑO 2014	HORAS	No. DE PARTICIPANTES	MUNICIPIO
Seminario Taller Mercadeo y Ventas- Formación en Gerentes	20	40	Granada

Sociales			
Actualización Contable y Tributaria	128	30	Granada
Diplomado en Actualización de la Gestión Publica	128	30	Granada
Normas Internacionales de Información Financiera	120	30	San José
Diplomado en Plan de Negocios	128	30	Vista Hermosa
TOTAL HORAS 2014	524		

CONVENIO MARCO 5212047 APROBADO EL 25 DE JULIO DEL 2014.

La Universidad Jorge Tadeo Lozano en convenio con Ecopetrol, está desarrollando el proyecto: Universidad de los Proveedores, que tiene como objetivo el fortalecimiento de la cadena de abastecimiento del sector Oil & Gas en sus diferentes regiones de influencia.

Uno de los aspectos fundamentales del proyecto es la conformación de una Red Nacional de Instituciones de Educación Superior que desarrollarán espacios académicos para garantizar la transferencia de conocimiento.

El objetivo es lograr que los proveedores, mediante los diferentes diplomados, adquieran nuevos conocimientos y las competencias necesarias para que su modelo de operación sea más eficiente.

Este primer ciclo de diplomados se llevó a cabo a partir del 16 de junio y finalizó el 30 de noviembre del presente año, la Universidad de Los Llanos tiene como responsabilidad la logística del diplomado.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

1.8 Estrategia para la participación: inclusión de los estamentos

1.8.1 Esquemas y programas de representación.

1.8.1.-1. Lograr la participación de los egresados en el 30% de cuerpos colegiados donde tiene representación el estamento. **Meta F.C.E: 30%**

De común acuerdo con la asociación de egresados poder concertar los representantes en cada uno de los cuerpos colegiados en los que se requiere, esto ayudara a fortalecer los procesos de revisión curricular.

Actualmente tienen representante de egresados los siguientes programas:

- Contaduría
- Administración de Empresas.
- Economía
- Especialización en Desarrollo de Mercados
- Especialización en Finanzas
- Especialización en Calidad
- Especialización en Administración de Negocios

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

2. OBJETIVO 2: Concretar la evolución de la Universidad con énfasis en el aseguramiento de la calidad.

2.4 Estrategia para la planificación: Coherencia organizacional.

2.4.3 Estadística Institucional

Meta no contemplada en el PDI:

- Publicar Anualmente el Boletín Socio económico el CONUCO. **Meta F.C.E: 3**

Aunque deben existir publicaciones en proyección social institucional y de índole científico en investigaciones, para una facultad de ciencias económicas, es importante crear un espacio de discusión escrita donde se realicen los análisis de coyuntura, hablar de la pobreza, la infraestructura, las regalías, el control fiscal entre otros temas de interés, para la región y el país.

• Edición N° 8 • Año 2014 ISSN 2215-9827 Consúltela aquí:
[http://www.unillanos.edu.co/docus/Revista%20Conuco%20Octubre%20\(1\).pdf](http://www.unillanos.edu.co/docus/Revista%20Conuco%20Octubre%20(1).pdf)

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	66.67%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

2.6 Estrategia de la Eficiencia Administrativa: Articulación y oportunidad.

2.6.1 Desarrollo Organizacional

2.6.1.1. Certificación en la calidad de los procesos.

2.6.1.1.8. Acreditar (2) programas de alta calidad. Meta F.C.E: 0

Aunque el pretendido del plan es colocar todos los programas de grado (Economía, Contaduría Pública, Administración de Empresas y Mercadeo) en camino a la acreditación de alta calidad, es un compromiso de este decanato lograr implementar el modelo de acreditación que permita tener las condiciones iniciales para la acreditación de uno de sus programas, pues las dinámicas de la autoevaluación y la implementación de planes de acción determinarán cual es el programa o programas que puedan lograr las condiciones más rápidamente.

La Facultad de Ciencias Económicas a través de sus programas viene realizando actividades importantes donde se busca sensibilizar a los grupos de “GAP” y a los docentes sobre el modelo institucional de autoevaluación y autorregulación para lograr consolidar el compromiso de las diferentes instancias.

El proceso de autoevaluación del programa de Mercadeo ya culminó y en estos momentos se está terminando el análisis de los diferentes factores que hacen parte del documento que determinan las condiciones para la presentación del programa a Alta Calidad. Se proyecta que a inicios del próximo semestre se termine y envíe al Ministerio de Educación.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	Sin determinar
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	75%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	75%

3 OBJETIVO 3: Fortalecer la congruencia de las dinámicas plurales de la región.

3.9 Estrategia: Interacción con el Entorno: Sociedad Civil, Estado y Universidad.

3.9.2 Con los sectores socioeconómicos

3.9.2.-1. Incrementar a 48 convenios con entidades para el desarrollo de pasantías por periodo rectoral. **Meta F.C.E: 4**

Incrementar los centros de práctica, para que nuestros estudiantes puedan realizar sus prácticas y pasantías y al mismo tiempo la Facultad impacte las empresas ayudándole a solucionar sus dificultades.

En el año 2014 por medio del Consultorio Empresarial se gestionaron: 3 convenios

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

3.9.2.-4. Institucionalizar (1) encuentro anual de egresados por facultad donde se celebren actividades de realimentación (emprendedores, empresarios, empleados). **Meta F.C.E: 3**

El 28 de noviembre de 2014 se celebró el II Encuentro de Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, el evento tuvo lugar en las instalaciones del restaurante Ranchon del Maporal, asistieron alrededor de 130 egresados.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	66.67%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

Meta no contemplada en el PDI:

- Presentación de 12 proyectos a concursos de emprendimiento. **Meta F.C.E: 12**

Los concursos de emprendimiento son una gran oportunidad para poder consolidar los proyectos de nuestros estudiantes y así adquirir financiación, la facultad apoya estas iniciativas por medio de la unidad de emprendimiento y el consultorio empresarial.

Relación de los cuatro proyectos ganadores en convocatoria Fondo Emprender:

-Proyectos asesorados: Gerkop SA - Emprendedor: German Londoño egresado del programa de Ingeniería Electrónica: Ganador concurso Fondo Emprender convocatoria #38 Nacional- (130 smmlv)

-Proyecto: Agroindustria SA, emprendedor: Juan Velásquez, Empresario: Ganador concurso Fondo Emprender convocatoria # 38 nacional (148 smmlv)

- Proyecto Salsas del Llano Duван Cárdenas y Jorge Andrés estudiantes de los programas de Administración de Empresas e Ingeniería Agroindustrial por valor de 180 smmlv (Convocatoria General # 41 de Fondo Emprender)

- Proyecto Llano Pez Johanna Guevara estudiante del programa de medicina veterinaria por valor de 150 smmlv. (Convocatoria General # 41 de Fondo Emprender)

Presentación de 8 proyectos ante el Comité Regional de Emprendimiento de los estudiantes del Programa de Administración el día 11 de noviembre de 2014, actualmente están siendo revisados por el CRE.

Cuatro fueron avalados, se les harán las correcciones y se presentaran en convocatoria en el Fondo Emprender en el 2016

- RECIPLAST,- RECI -PET, - FRESH,- FRUTIC EXTIC

Proyecto pendientes por aval del CRE: deben se pulidos y ajustados para volverlos a presentar a la red en el 2016.

DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZA DORA DE PAN COMAPAN; - FUMICOL,- AKUAPISCIS,- CARNES EL BECERRITO

En el III Concurso de Ideas Innovadoras del 2014 se presentaron 54 ideas las cuales fueron apoyadas y asesoradas por la Unidad de Emprendimiento.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

4 OBJETIVO 4: Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento.

4.2 Estrategia de Internacionalización, Acceso a las sociedades mundiales del conocimiento.

4.2.1 Inclusión a las sociedades del conocimiento

Meta no contemplada en el PDI:

- Apoyo a 6 profesores a ponencias nacionales e internacionales de resultados y/o avances de investigación con acompañamiento de la Dirección General de Investigación y la Oficina de Internacionalización que sean publicables en libro con ISBN o revista científica. **Meta F.C.E: 6**

➤ En el 2014 se presentaron 12 ponencias: 11 se categorizan como internacionales.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

- Realización de 2 eventos científicos con ponentes internacionales apoyado con los grupos de investigación y reconocidos por Colciencias. **Meta F.C.E: 2**

La Facultad de Ciencias Económicas realizó el II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ACONOMICAS “UN CAMINO A LA INVESTIGACION, LA INNOVACION Y EL EMPRENDIMIENTO” los días 13 y 14 de noviembre del 2014 en el CENTRO DE CONVENCIONES GHL GRAND HOTEL, SALÓN META.

OBJETIVO GENERAL

Generar un espacio que favorezca la socialización y la gestión del conocimiento de las ciencias económicas a través de las experiencias de investigación e innovación en los diferentes objetos de estudio de las disciplinas afines.

El congreso publicó la convocatoria de carácter abierto con el objetivo que en este espacio participaran estudiantes, docentes, administrativos, empresarios y comunidad en general.

Inscritos	857 personas
Seleccionados	620 personas
Asistentes	580 personas

NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD	PAIS
María Helena Knorr Estroncio	Point Park University - School of Business	Estados Unidos
Luis Von Ebert Palacios Salguero	Point Park University - School of Business	Perú
María das Graças Santos Dias Magalhães	Universidade Federal de Roraima	Brasil
Rodrigo Cardoso Furlan	Universidade Federal de Roraima	Brasil
Nelvio Paulo Dutra Santos	Universidade Federal de Roraima	Brasil
Dante Ariel Ayala Ortiz	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	México

PONENCIAS- II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
➤ 6 Ponentes Internacionales	➤ 6 Ponencias
➤ 21 Ponentes nacionales	➤ 12 Ponencias
➤ 20 Ponentes Unillanos	➤ 13 Ponencias
○ 5 Docentes FCE	○ 4 Ponencias
○ 15 Estudiantes	○ 6 Ponencias

TOTAL:

- **31 Ponencias**
- **37 Ponentes**
- **13 Poster**

UNIVERSIDADES NACIONALES PARTICIPANTES

- Universidad de Los Llanos
- Universidad CES
- Universidad Agustiniana
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad Santo Tomás/ Villavicencio
- Universidad San Buenaventura- Bogotá
- Sena Villavicencio
- (Semillero Cultura y Negocios, vinculado al Grupo de Investigación de Finanzas y Negocios Internacionales - GIFYNI - de la Universidad Santiago de Cali.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	50%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%

- Apoyo a 4 estudiantes para ponencias nacionales o internacionales con acompañamiento de la dirección general de investigación y la oficina de internacionalización. **Meta F.C.E: 4**

En el marco del II Congreso Internacional de Ciencias Económicas los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas tuvieron la oportunidad de participar con sus ponencias, los documentos académicos se fundamentaron en los temas de Innovación, Investigación y Emprendimiento los cuales fueron los pilares del congreso, los estudiantes vieron en este espacio una gran ocasión para aprender y retroalimentar su papel académico y muy próximamente su rol como profesional y actor social.

Estudiantes ponentes: 15

Ponencias: 6

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2014	100%



ACTIVIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS:

ASFADECO El programa de Economía entra a formar parte de la junta directiva desde marzo de 2014.

Desde ASFADECO se patrocinó y gestionó el simulacro de las pruebas SABER las cuales se aplicaron a nivel nacional (57 universidades inscritas) en Unillanos se hicieron el 14 de octubre del 2014, participaron 56 estudiantes los cuales ya estaban inscritos para la presentación de la prueba real. El simulacro no tuvo costo para los estudiantes.

El 25 de septiembre el director de Economía asistió a la Junta Directiva de ASFADECO.

19 Encuentro de Decanos, Directores y Jefes de Departamento de economía-
Neiva Universidad Sur Colombia
Fecha: 19-20-21 marzo 2014
Profesores: Yolanda Florez, Jairo Torres y Antonio Castro.

ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración)

Lugar: Universidad Tecnológica de Pereira Risaralda – Vereda La Julita.

Asunto: Asamblea ordinaria de ASCOLFA

Fecha: 5- 6- y 7 de mayo

Participantes: Juan Carlos Leal, Rafael Ospina Infante, Soraya Castellanos, Diego Villa Espinosa.

El 5 y 6 de mayo se realizó el evento académico: Conferencia ASCOLFA 2014: Lecciones Aprendidas en la Formación de los Administradores en Colombia” en la cual el objetivo era conocer experiencias exitosas o no en la articulación de pregrado y posgrado y ahondar en temas retantes sobre la contribución de la formación en Administración a los desarrollos presentes y futuros de la Educación Superior Colombia.

La instalación del evento estuvo a cargo de la Dra Patricia Martínez Barrios, Viceministra de Educación Superior, Dr Orlando Salinas Gómez, Presidente de ALSCOLFA, Dr Luis Enrique Arango Jiménez Rector Universidad Tecnología entre otras autoridades.

Se participó en las conferencias:

- El papel de las Humanidades en la Formación Universitaria
- Relaciones Universidad-sector productivo, en programas de Administración en Colombia
- Que hace un docente de calidad
- ¿Qué hace Google para mejorar la educación en administración Colombia?
- Retos de la educación superior en Colombia
- Acreditación de alta calidad de maestría y doctorados en administración
- Incidencias del conflicto en la función universitaria colombiana.
- Experiencias exitosas en posgrados en administración
- La perdurabilidad de las empresas familiares en Colombia

El 07 de mayo se realizó la Asamblea general ordinaria de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración “ASCOLFA”.

ASFACOP (Asociación Colombiana De Facultades De Contaduría Pública)

Reunión: Febrero en la Sede Social de la ASFACOP- Bogotá,

La segunda reunión se realizó en la Universidad de San Gil- Santander en el mes de abril y el objetivo fue abordar los temas de direccionamiento estratégico, estados financieros, análisis de funciones de la dirección ejecutiva. Asistió el director de programa el profesor Fernando Baquero.

La tercera reunión se realizó en la Universidad de Antioquia sede Rio Negro- Antioquia y la Universidad Católica de Oriente, la junta se desarrolló en el mes de junio.

La Universidad de los Llanos fue la anfitriona de la 45 Asamblea de la Asociación de Facultades de Contaduría Pública donde actualmente existen 72 universidades afiliadas, de este total asistieron 37. En la asamblea se trató el tema “Los Retos y Oportunidades en la Formación del Contador Frente a la Internacionalización”

Se establecieron las mesas de trabajo las cuales quedaron divididas en 6 regiones:

Región Cali

Región Caribe

Región Santanderes y Boyacá

Región Eje Cafetero

Región Centro (Bogotá, Meta, Ibagué y Huila)
Región Antioquia y Quibdó

Los temas principales que abordaron las 6 regiones hacen alusión a la educación y dispositivos pedagógicos de los programas de Contaduría Pública y el tema retos o cambios profesionales en el marco de la internacionalización de la Contabilidad.

➤ REUNIÓN DE LA XXI ASAMBLEA GENERAL ENCUENTRO ANUAL DE DECANOS Y DIRECTORES DE PROGRAMA DE MERCADEO

Fecha: Del 07 al 09 de Mayo
Lugar: Universidad Simón Bolívar- Barranquilla

El ICFES está haciendo un estudio para hacer un componente de Mercadeo dentro de las pruebas Saber

La FCE tiene un gran avance en investigación y publicaciones con respeto a los programas de Mercadeo a nivel nacional que están iniciando.

Ingresaron nuevas Universidades como la ICESI, la Universidad Católica de Pereira y la Santo Tomás sede Bogotá.

La profesora Martha Vargas dio a conocer el sistema de investigación de la Universidad de Los Llanos y de la Facultad Ciencias Económicas, mostró los avances del programa de Mercadeo en la investigación.

✓ PARTICIPACIÓN DEL 3 CONGRESO ORBE MARKETING
CONSTRUCCIÓN DE MARCA(ASPROMER)

✓

Fecha: 08 y 09 de Mayo
Lugar: Barranquilla

Participaron docentes y estudiantes del Programa de Mercadeo, fue una excelente oportunidad que tuvieron los estudiantes de conocer experiencias y encontrarse con parte de la realidad que envuelve la carrera.

✓ RECIBIMIENTO MEMBRESIA

Consejo Latinoamericana de Escuela de Administración CLADEA
Recibe la membresía el señor Decano de la Facultad Ciencias Económicas. Mg Charles Robin Arosa Carrera.

Fecha: 4- 5- 6 Septiembre de 2014 Barcelona, España.

Red Académica de Doctorados en Administración y Contaduría ALAFEC
Recibe la membresía el Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Económicas.

Fecha: 25 de noviembre de 2014- Panamá.

OTRAS ACTIVIDADES

- Seminario de Contratación Estatal, lo dirigió la Profesora Soraya y estudiantes de 9 Semestre, desarrollo la temática el conferencista el Dr Víctor Julio García con amplia experiencia local.
- I Muestra de Emprendimiento, participaron todos los estudiantes y la mayoría de profesores del programa de Administración de Empresas, se expusieron con 35 ideas de negocio.
- XIX Encuentro Nacional de Decanos Directores de Programa y Jefes de Departamento de Economía, Neiva.
- Practica desarrollo sostenible, San Jose del Guaviare.
- IV Congreso Internacional de Desarrollo Sostenible, Universidad del meta.
- Congreso Sostenible, Universidad de la Sabana, Bogotá.
- Capacitación a docentes sobre el manejo metodológico para estudiantes con características especiales.
- Seminario Desarrollo Sostenible.
- Día del Marketing 26-may al 27-may
- Estudiantes de primer semestre- Actividad Social e n el Barrio la Nohora. (01 al 30 abril)
- Caso internacional: cómo exportar el plátano. Se invitó a un productor de plátano, mostró su producto y la experiencia que tiene en la exportación del mismo.
- Diagnóstico y Propuesta Sobre Merchandisign Visual y de Gestión en la Central de Abastos en V/cio 04-feb al 11-jun
- Participación en Empresarismo Articulacion Universida-Empresa-Estado. Medellin.
- Se participó en el Simposio de Economía en la Universidad de Nacional en Bogotá, participaron 22 estudiantes de segundo y tercer semestre y la docente Yarime Peña. Fecha: 10 al 12 de septiembre de 2014.
- Se celebró el día del economista: se presentaron ponencias por parte de los estudiantes, se hizo concurso de preguntas basadas en temas económicos.
- El programa de Economía participó en una capacitación de Análisis Económico del examen de estado SABER PRO 18 de junio del 2014.
- Estudiantes de 6-8-9 semestre de Economía participaron en el Congreso Nacional de Estudiantes de Economía en Cartagena, el evento lo organizó FENADECO los días 15-16-17 de octubre de 2014, asistieron 12

estudiantes. (No hubo apoyo de la Universidad para la salida, todo los costos fueron asumidos por los estudiantes)

- Se participó en el cuarto Congreso de Economía Colombiana en la ciudad de Bogotá Universidad de Los Andes los días 25 y 26 de septiembre, asistieron 8 estudiantes de 5 y 8 semestre, (Los estudiantes asumieron los costos porque el evento se conoció sobre la fecha y no se fue posible hacer la gestión de los recursos)
- En la Nohora el programa de Mercadeo realizó trabajo social, se trabajó con los niños y la comunidad en actividades lúdicas, de limpieza, recreativas y se donaron juguetes, el evento se realizó en el mes de noviembre.
- Se realizó una visita a los hogares geriátricos de la Esperanza, San Camilo y la Sotea, se les repartió un kit de aseo y se hizo una jornada lúdica.
- En el curso relaciones publicas se participó en la organización del congreso
- Prácticas: Salida a Bogotá a Encuentro con la Universidad La Agustiniense conversatorio experiencias de investigación en los programas de Mercadeo, asistieron 30 estudiantes de 6 semestre en supervisión del docente Héctor Rojas docente los días 15-16 de octubre de 2014.
- Gerencia Estratégica: Salida a la ciudad de Bogotá los días 20-21-22 y 23 de octubre, se visitó la empresa Andrés Carne de Res, la Revista PYM y el Museo del Oro, la profesora Lilia Suarez Puerto hizo el acompañamiento, participaron 20 estudiantes de 10 semestre.
- Realización del día del Administrador, 06 de noviembre de 2014, participaron alrededor de 150 estudiantes y profesores del programa. Se realizó una conferencia sobre Propiedad Intelectual, la dictó el profesional de la CPAE el señor Juan Carlos Suarez. Para la celebración también se realizó un evento cultural.
- Salidas: Medellín visita empresarial 22 estudiantes de 8 y 9 semestre de Administración, se visitaron las empresas Cervecería Tres Cordilleras, Ruta N, EPM y se participó en el Congreso de Administración de Empresas organizado por la Asociación de Administradores de Antioquia, la salida académica tuvo lugar los días 07, 08, 09,10 y 11 de octubre, acompañó el docente Dagoberto Torres.
- Misión académica: Curso de Negocios Internacionales, Logística y Transporte Multimodal. Nueve estudiantes de 6, 7 y 8 de Administración de Empresas y una del programa de Mercadeo de 9 semestre participaron de la misión académica que se realizó en la Universidad de Panamá los días 27 al 31 de octubre, los estudiantes que realizaron la visita tendrán la posibilidad de homologar el curso.
- Campaña de responsabilidad social interna: 31 de octubre: se invitó a los empleados y a los hijos de los empleados.

- Campaña de navidad recolección de regalos con los estudiantes y dependencias y docentes públicos en feneral, toda la universidad.
- Con la empresa privada se recolectó 50 regalos los cuales se entregaran en el hospital de Villavicencio
- Asesoría y apoyo del evento del primer doctorado de la Universidad de los Llanos en Cámara de comercio 5 de septiembre.
- Apoyo al DPS instalación del stand para ofrecer asesoría y consultorio a los personas que recibirían auxilio del gobierno, se realizó en coliseo de la grama, el 23 y 24 de septiembre de 20104
- Asesoría y acompañamiento actividad de proyección de la ILga de Lucha Contra el Cáncer 5 de noviembre 2014
- Creación de Grupo de estudio "Aprender a Emprender" pertenece al Consultorio Empresarial.
- Acompañamiento en la revisión en el procedimiento de pasantía de consultorio empresarial.
- Diseño del plan estratégico 2015 para la generación de recursos del Centro.
- Se inició la construcción del Centro de documentación especializado del Centro de Consultorio
- Activación de la marca del Consultorio a través de las redes sociales.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Imagen 1. PRIMERA FERIA DEL EMPRENDIMIENTO



Imagen 2. CONCURSO ENTREVISTA A EMPRESARIO



➤ CREACIÓN DEL CENTRO DE MEDIOS Y EL CENTRO DE CONSULTORIO EMPRESARIAL

El Consejo Superior avala los documentos presentados para la creación del Centro de Medios y El Centro de Consultorio Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas.

Mediante resolución rectoral 1908 de 2014 se implementan las dos unidades académicas de la Facultad a partir del 07 de julio del 2014.

Las instalaciones del Centro de Medios está siendo adecuado para el cumplimiento de las necesidades del mismo.

El portafolio de servicio del Centro ya se definió y se está construyendo su diseño.

Imagen 3. Inauguración del Centro de Diseño y Desarrollo de Medios. (05 de diciembre de 2014)



Imagen 4. Centro de Diseño y Desarrollo de Medios.



Imagen 5. Doctor Dante Ayala Ortiz, ponente de la Universidad Michoacana de México- II Congreso Internacional de Ciencias Económicas. (13-14 de noviembre de 2014)



Imagen 6. Organizadores II Congreso Internacional de Ciencias Económicas 2014.



Imagen 7. II Encuentro de Egresados Facultad de Ciencias Económicas 2014.

II ENCUENTRO DE EGRESADOS

UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS
La Universidad de los Lagos es Michoacán
por la excelencia académica

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Porque nuestros egresados son parte importante en nuestra institución y son un legado para nuestro futuro continuo.

Cover: 28 de noviembre / 2014
Hora: 7:00 p.m.
Lugar: Rancho del Maporal

Un encuentro de **AMIGOS**, experiencias anécdotas, conocimientos adquiridos, durante el proceso de formación son muy importantes.

Será una noche **INOLVIDABLE** de **CONVIVENCIA** y **ACERCAMIENTO** entre compañeros, amigos y docentes.

Las boletas las puedes adquirir en las Direcciones de los Programas de la FCE. Hasta el 25 de noviembre 2014.

"Mi universidad mi segundo hogar"

Imagen 8. Entrega de premio - Concurso de Ideas Innovadoras



**PROYECTOS PRESENTADOS POR LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Nombre del Proyecto	Fecha	Valor	Radicado	Estado
Mejoramiento de la infraestructura física de la FCE de la Universidad de los Llanos sede San Antonio	Octubre de 30 de 2014	\$ 280.404.903	FCE 07 3010 2014	Radicado en planeación
Apoyo económico para la participación de los estudiantes de la FCE de la Universidad de los llanos en eventos académicos a nivel nacional e internacional	Octubre 30 de 2014	\$ 21.000.000	FCE 08 3010 2014	Radicado en planeación

Datación de la sala de simulación financiera para la FCE de la Universidad de Los Llanos sede San Antonio	Octubre 30 de 2014	\$ 251.472.000	FCE 06 3010 2014	Radicado en planeación
Adquisición de computadores portátiles para apoyar académicamente a los estudiante de la FCE de la Universidad de los Llanos	Octubre 30 de 2014	\$ 90.000.000	FCE 09 3010 2014	Radicado en planeación
Adecuación y dotación de un área social para los estudiantes de la FCE de la Universidad de los Llanos	Octubre 30 de 2014			Planeación no lo aceptó
Apoyo económico para el financiamiento de fondos especiales de la FCE de la Universidad de Los Llanos	28 de noviembre de 2014	\$ 30.000.000		Está en revisión por parte de la oficina de planeación

CAPACITACIÓN DOCENTE 2014

CAPACITACIÓN PRIMER SEMESTRE				
DOCENTES	FECHA		LUGAR	EVENTO
WILSON GIRALDO PÉREZ	21 AL 24	MARZO	CHAMPAINGN, ILLINOIS, EEUU	TENTH INTERNATIONAL CONGRESSO OF QUALITATIVE INQUIRY
MARÍA CRISTINA OTERO GÓMEZ				
JAIRO ENRIQUE TORRES MALDONADO	19 AL 21	MARZO	NEIVA-HUILA	XIX ENCUENTRO NACIONAL DE DECANOS, DIRECTORES DE PROGRAMA Y JEFES DE DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
LUZ YARIME PEÑA ULLOA	9 AL 11	ABRIL	MEDELLÍN	EMPRESARISMO ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO
AYZA URBINA ANGARITA	I	2014	INSTITUTO DE IDIOMAS- UNILLANOS	CURSO DE INGLÉS

SORAYA M. CASTELLANOS RUIZ	4 AL 7	MAYO	PEREIRA	ENCUENTRO NACIONAL DE DECANOS Y DIRECTORES DE PROGRAMAS Y II COLOQUIO DOCTORAL EN CIENCIAS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN
MARÍA DEL CARMEN RUIZ SÁNCHEZ	27 AL 30	MAYO	COSTA RICA	2014 COSTA RICA GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE RESEARCH
FERNANDO BAQUERO CORTES	16	MAYO	VILLAVICENCIO	CLAUSTRO "TRANSVERSALIZACIÓN DE LA NIIF, EN LAS GUÍAS DE CURSO DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
PROFESORES MERCADEO	10	JUN	VILLAVICENCIO	CLAUSTRO DE MERCADEO, PARA DISCUTIR COMPETENCIAS, CONTENIDOS EN AL GUÍAS DE CURSO DEL PROGRAMA DE MERCADEO
LINA PATRICIA BELTRÁN RUEDA	16 Y 17	JUN	BOGOTÁ	CAPACITACIÓN ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL MÓDULO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA PRUEBA SABER PRO, ORGANIZADO POR AFADECO
ERNESTO LEONEL CHAVEZ HERNANDEZ				
JUAN MANUEL OCHOA AMAYA	21 Y 22	JUL	BARRANQUILLA	SIMPOSIO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA
DOCENTES FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS	18	JULIO	UNILLANOS-SEDE SAN A	CAPACITACIÓN IMPUESTO DE RENTAS IMAN E IMPUESTO DE RENTAS IMAS
DAGOBERTO TORRES FLÓREZ	30, 31, 1	JUL-AGO	BOGOTÁ- UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	III ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN
JUAN MANUEL OCHOA AMAYA				
DAGOBERTO TORRES FLÓREZ	14	AGOSTO	BOGOTÁ- UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	CONVERSATORIO DE DECANOS Y DIRECTORES DE ADMINISTRACIÓN -ASCOLFA
DIEGO MAURICIO VILLA ESPINOSA	I-2014		VILLAVICENCIO- ENGLISH AND FRENCH INSTITUTE	CURSO INTENSIVO DE INGLÉS, HABLADO, LEÍDO Y ESCRITO
WILSON GIRALDO PÉRZ	28 OC	01-NOV	BUENOS AIRES- ARGENTINA	I CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE SOCIOLOGÍA

CAPACITACIÓN SEGUNDO SEMESTRE				
DOCENTES	FECHA		LUGAR	EVENTO
WILSON GIRALDO PÉRZ	28 OCT- 01 NOV		BUENOS AIRES- ARGENTINA	I CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE SOCIOLOGÍA
JOSÉ WILLIAM HERNÁNDEZ GONZÁLEZ	9 AL 12	OCT	TUNJA	XVII ENCUENTRO NACIONAL Y XI INTERNACIONAL REDCOLSI
HERNANDO CASTRO GARZON	5,6, 7	SEP	MÉXICO	PONENCIA: INFLUENCIA DE LA FORMACIÓN DE LOS CONDUCTORES DE SERVICIO PÚBLICO EN LA MOVILIDAD URBANA DE VILLAVICENCIO
ROSA EMILIA FAJARDO	17	OCT	SEDE RESTREPO UNILLANOS	CLAUSTRO PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
ROSA EMILIA FAJARDO	8,9,10	OCT	CARTAGENA	PONENCIA: FINANCIACIÓN Y RENTABILIDAD DE LA PYMES DE VILLAVICENCIO
CARLOS LEONARDO RIOS VIASUS	29 AL 31	OCT	BOGOTÁ	I CONGRESO DE COSTOS Y GESTIÓN
DOCENTES FCE	6	NOV	VILLAVICEN CIO	CAPACITACION NORMAS APA
DOCENTES FCE	6	NOV	VILLAVICEN CIO	CAPACITACION EDITORES DE REVISTAS
DOCENTE CP Y EGRESADOS	25	NOV	VILLAVICEN CIO	VALORACION DE ACTIVOS FIJOS BAJO NIIF
FERNANDO BAQUERO CORTES	20/25	OCT	CIUDAD DE PANAMÁ	PARTICIPAR EN LA XIV ASAMBLE DE ALAFEC Y RECIBIR MENBRESIA
FERNANDO BAQUERO CORTES Y MARIA DEL CARMEN RUIZ	10 AL 12	SEP	MEDELLIN	PARTICIPAR EN EL CONGRESO IBEROAMERICANO DE CONTABILIDAD Y SOLICITAR DE AFILIACION A AICO - GESTION
DAGOBERTO TORRES	27 NOV AL 01 OCT		CIUDAD DE PANAMA	MOVILIDAD INTERNACIONAL ESTUDIANTES DE ADMON Y MERCADERO
JUAN MANUEL OCHOA	13-14	NOV	VILLAVICEN CIO	PRESENTACION PONENCIA
MARIA CRISTINA OTERO	13-14	NOV	VILLAVICEN CIO	PRESENTACION PONENCIA
CHARLES ROBIN AROSA	3,4,5	SEP	ESPAÑA	RECIBIR MENBRESIA CLADEA

